

TRADUCTION DE L'ANGLAIS

DIVERSITÉ, CROISSANCE
ET INNOVATION —
PRINCIPALES TENDANCES
DU CINÉMA EUROPÉEN



UNIC RAPPORT ANNUEL 2016



UNIC

Union Internationale des Cinémas
International Union of Cinemas



INTRODUCTION

PAR PHIL CLAPP

Bienvenue à notre dernière présentation des tendances clés du secteur de l'exploitation dans l'une des régions les plus diverses, innovantes et dynamiques au monde – l'Europe. L'UNIC, l'Union Internationale des Cinémas, représente les principales associations professionnelles et exploitants dans 36 territoires. Nous faisons la promotion des bienfaits culturels, sociaux et économiques que procure une culture cinéphile dynamique à travers l'Europe et offrons aux exploitants de salles de cinéma une voix forte et influente sur des questions d'intérêt commun.

En 2015, les salles de cinéma des territoires de l'UNIC ont enregistré 1,26 milliard d'entrées ainsi qu'une recette au box-office de 8,8 milliards d'euros, soit 24% du marché mondial pour l'exploitation en salle.

Dans un secteur du film toujours plus international et interconnecté, les contributions considérables de nos membres à la réussite de cette industrie, ainsi que l'importance de l'Europe comme pierre angulaire de la chaîne de valeur globale du cinéma, sont des réalités de plus en plus reconnues par nos collègues du secteur et par les responsables politiques européens.

Ce qui suit vise également à illustrer la manière dont, au cours des dernières années, les efforts concertés de l'UNIC ont pu contribuer – ne serait-ce qu'à une petite échelle – à ces résultats encourageants.

J'espère que la lecture de ce rapport vous sera agréable.

Phil Clapp, Directeur Général de la UK Cinema Association, est le Président de l'Union Internationale des Cinémas.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

En 2015, les 36 territoires de l'UNIC, représentant un marché de 770 millions de consommateurs et 35 langues différentes, ont vu le nombre d'entrées au cinéma augmenter de 6% et le box-office de 12,5%.

Derrière cette forte progression se cache un secteur du cinéma confronté à autant de défis que d'opportunités.

La consolidation actuelle de l'industrie devrait se poursuivre dans les prochaines années, conférant plus de croissance et d'efficacité aux territoires de l'UNIC. Parallèlement, l'existence et la réussite continue d'un réseau étendu de cinémas locaux et indépendants dans de nombreux territoires, se voit complétée par une production locale dynamique, assurant la pérennité de l'écosystème cinématographique européen.

Alors que la sortie au cinéma reste une tendance forte chez les jeunes Européens – notamment en Europe centrale et orientale où le secteur est en pleine croissance – les marchés traditionnels d'Europe occidentale relèvent le défi (comme l'illustre le présent rapport) de diversifier leurs

publics à l'heure où les consommateurs peuvent accéder à une myriade d'autres formes de loisirs participatifs.

Le cinéma numérique a tenu sa promesse de révolutionner l'économie et le mode de fonctionnement du secteur, conduisant à la mise en place d'une « offre » cinématographique plus diversifiée en Europe, se caractérisant par une plus grande flexibilité en matière de programmation et reflétant les goûts toujours plus fragmentés du public.

L'UNIC continuera de suivre ces tendances et d'aider ses membres en se tenant informée des nombreuses évolutions qui influencent chaque jour le secteur du cinéma.

Notre principal objectif est de contribuer à forger le cadre politique et juridique européen, afin de permettre aux cinémas de toutes sortes et de toutes tailles de continuer à se développer en Europe. Les informations qui suivent rendent également compte des efforts de sensibilisation déployés par nos membres à Bruxelles et ailleurs.

★
'15
976 MIO.

← 2015 EN UN COUP D'ŒIL INFOGRAPHIE À GAUCHE
FRÉQUENTATION DES SALLES DE CINÉMA EN 2015 –
MISE À JOUR EUROPÉENNE PAGE 2
PERSPECTIVES D'AVENIR PAGE 10
DERNIÈRES ÉVOLUTIONS POLITIQUES PAGE 18
MEMBRES ET PARTENAIRES PAGE 30

35
LANGUES OFFICIELLES
PARLÉES DANS LES
TERRITOIRES DE L'UNIC

770
MILLIONS
D'HABITANTS DANS
LES TERRITOIRES
DE L'UNIC

L'UNIC
représente
36
TERRITOIRES

Écrans par
million d'habitants :
TERRITOIRES DE L'UNIC

€8,8
MILLIARDS
DE REVENUS AU BOX-OFFICE

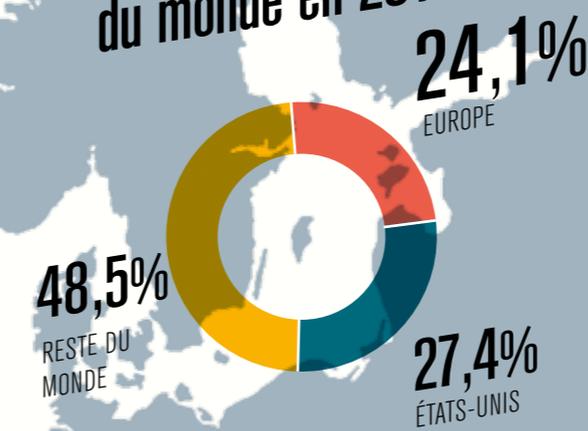
50
NORVÈGE
87
ROYAUME-UNI
64
RUSSIE
27

+12,5%
SUR L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES
DE L'UNIC EN 2015

+17,3%
AU ROYAUME-UNI
+9,4%
EN ESPAGNE
+4,4%
EN TURQUIE

Box-office européen
vs. B.O. aux États-Unis
et dans le reste
du monde en 2014

1,26
MILLIARDS
D'ENTRÉES



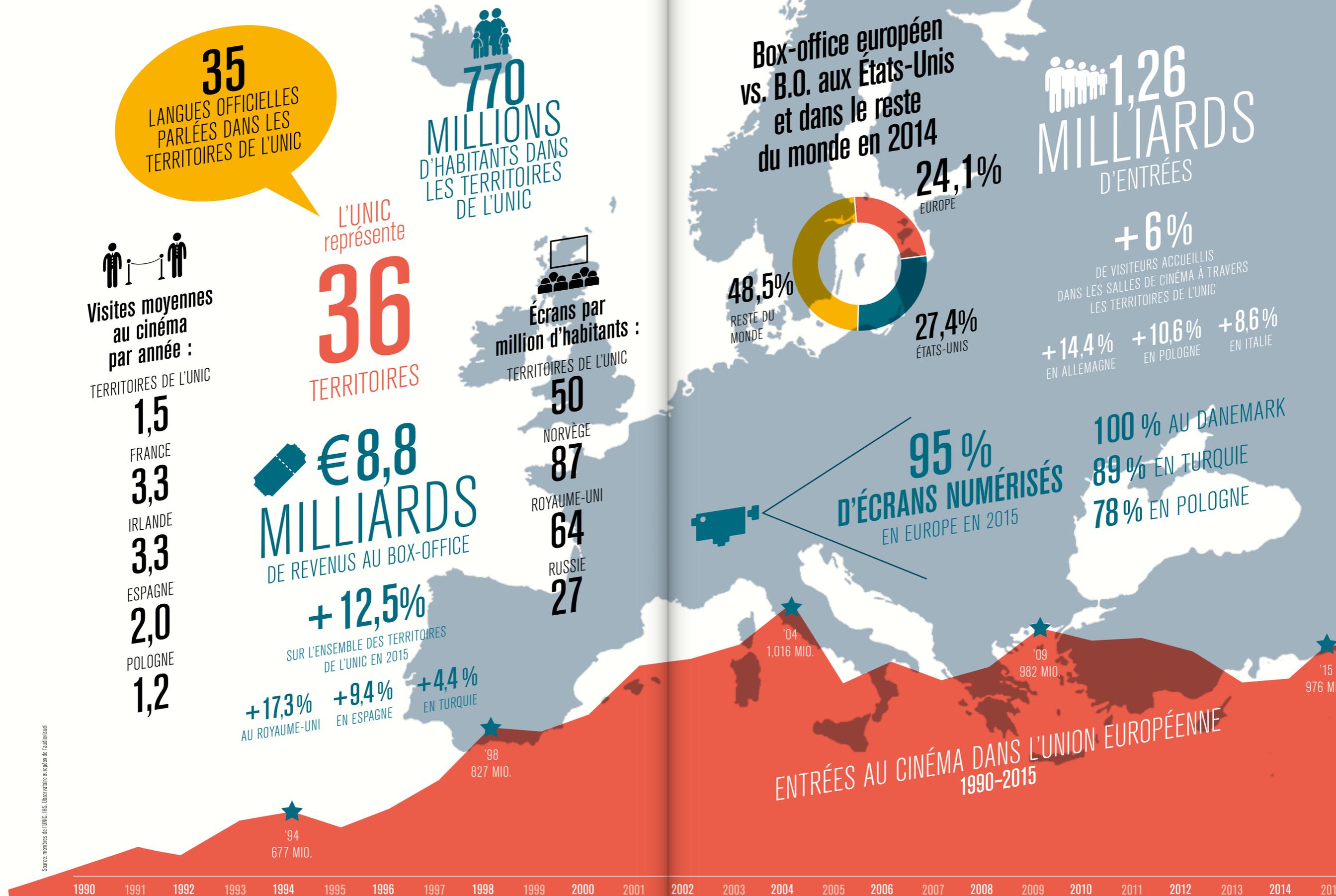
+6%
DE VISITEURS ACCUEILLIS
DANS LES SALLES DE CINÉMA À TRAVERS
LES TERRITOIRES DE L'UNIC

+14,4% EN ALLEMAGNE
+10,6% EN POLOGNE
+8,6% EN ITALIE

95%
D'ÉCRANS NUMÉRISÉS
EN EUROPE EN 2015

100% AU DANEMARK
89% EN TURQUIE
78% EN POLOGNE

ENTRÉES AU CINÉMA DANS L'UNION EUROPÉENNE
1990-2015



Source: membres de l'UNIC, l'IS, l'Observatoire européen de l'audiovisuel

FRÉQUENTATION DES SALLES DANS LES TERRITOIRES DE L'UNIC EN 2015



Kino International, Berlin, Allemagne, avec l'autorisation de Yorck Kinogruppe / Photo: Daniel Horn

L'année 2015 a constitué une année record pour les exploitants de salles de cinéma dans bon nombre des territoires de l'UNIC. Le total des revenus du box-office a atteint 8,8 milliards¹ d'euros, soit une augmentation de 12,5 pour cent par rapport à l'année précédente². Le total des entrées de cinéma a augmenté de 6 pour cent, enregistrant plus de 1,26 milliard de visites.

**1,26
MILLIARD
D'ENTRÉES
+6%**
PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2014

€8,8 MILLIARDS
DE REVENUS AU BOX-OFFICE
+12,5%
PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2014

**1,5 VISITE
ANNUELLE**
AU CINÉMA

**TOP 5
DES TERRITOIRES
DE L'UNIC
EN TERMES D'ENTRÉES:**

FRANCE (205 MILLIONS)
RUSSIE (176 MILLIONS)
ROYAUME-UNI (172 MILLIONS)
ALLEMAGNE (139 MILLIONS)
ITALIE (99 MILLIONS)

2015 A CONSTITUÉ UNE ANNÉE RECORD POUR LES EXPLOITANTS DE SALLES DE CINÉMA DANS BON NOMBRE DES TERRITOIRES DE L'UNIC

Cette tendance à la hausse s'explique par la bonne performance de titres internationaux de premier plan, y compris *Cinquante Nuances de Grey*, *Fast and Furious 7*, *Les Minions*, *007 SPECTRE*, *Jurassic World* et, bien sûr, *Star Wars : Le Réveil de la Force*.

Entrées et box-office

En 2015, un certain nombre de territoires de l'UNIC ont enregistré des résultats particulièrement satisfaisants.

Par exemple, le box-office britannique a augmenté de 17,3 pour cent par rapport à l'année 2014, tandis que les entrées ont augmenté de 9,2 pour cent. L'Allemagne a connu des résultats similaires (augmentation du box-office de 19,1 pour cent / entrées : +14,4 pour cent).

En France, la légère baisse de 1,8 pour cent des entrées en 2015 est en partie imputable à l'énorme succès rencontré par les films français au cours de l'année précédente. Toutefois, les salles françaises ont recensé plus de 200 millions de visiteurs pour la deuxième année consécutive. Une tendance similaire a pu être observée en Turquie (augmentation du box-office de 4,4 pour cent / entrées -1,3 pour cent), après plusieurs années de croissance solide.

Des résultats positifs ont été relevés dans une grande partie du sud de l'Europe, notamment en Italie (augmentation du box-office de 10,9 pour cent / entrées +8,6 pour cent) et en Espagne (augmentation du box-office de 9,4 pour cent / entrées +7,7 pour cent).

¹ Le box-office total pour les territoires de l'UNIC est calculé sur base de l'équivalent en euros des monnaies nationales.

² Malgré l'impact significatif de la dévaluation progressive du rouble russe depuis 2014.

GRÂCE AU SUCCÈS DE TITRES LOCAUX, PLUSIEURS PAYS EUROPÉENS ONT ENREGISTRÉ DES RÉSULTATS TRÈS POSITIFS

La Pologne est devenue l'un des principaux marchés d'Europe avec plus de 40 millions d'entrées en 2015, soit une augmentation de 10,6 pour cent par rapport à l'année précédente, et une croissance significative du box-office de 13,2 pour cent. Plusieurs autres pays d'Europe centrale et orientale ont connu une évolution du marché tout aussi satisfaisante, notamment la République tchèque (augmentation du box-office de 14,1 pour cent / entrées +11,7 pour cent) et la Hongrie (augmentation du box-office de 20,1 pour cent / entrées +18,4 pour cent).

Entrées par habitant

En 2015, le nombre moyen de visites annuelles au cinéma dans l'ensemble des territoires de l'UNIC représentait 1,5 entrée par an, un résultat équivalent à celui de l'année 2014. La France (3,3) et l'Irlande (3,3) ont continué de connaître les taux les plus élevés en termes d'entrées annuelles. Les taux de fréquentation plus modestes dans des marchés en croissance tels que la Turquie (0,8), la Russie (1,2) ou la Pologne (1,2) doivent être considérés comme autant d'opportunités de progression dans le futur.

Part de marché des films nationaux

La part de marché des productions locales a légèrement diminué en 2015 à la suite d'une année 2014 particulièrement réussie dans les pays représentés par l'UNIC. Cependant, comme ce fut le cas l'année précédente, la Turquie l'a emporté sur tous les autres territoires, avec une part de 56,8 pour cent pour les films locaux. Le Royaume-Uni arrive en deuxième place avec 44,5 pour cent, principalement en raison du succès de *Star Wars : Le Réveil de la Force* et *007 SPECTRE*³, suivi par la France avec

une part de marché nationale de 35,5 pour cent. Plusieurs autres pays européens ont connu des résultats très positifs grâce à des titres locaux, tels que *Fack Ju Göhte 2* en Allemagne, *8 Apellidos Catalanes* en Espagne et *Listy do M.2* en Pologne.

Passage au numérique

La transition vers le numérique dans les cinémas de l'UNIC a atteint 95 pour cent en 2015, confirmant ainsi que ce changement fondamental est en voie d'accomplissement. Des progrès considérables ont été réalisés au cours des dernières années dans les territoires du sud de l'Europe, notamment en Turquie, où la part des écrans numériques est passée de 30 pour cent en 2013 à plus de 90 pour cent en 2015.

Nombre total de salles

Le nombre total des salles de cinéma représentées par l'UNIC est resté relativement stable en 2015, avoisinant les 38 600 écrans. Les territoires de l'UNIC possèdent en moyenne 50 écrans par million d'habitants.

PLUS DE
1900 FILMS
PRODUITS DANS LES TERRITOIRES
DE L'UNIC EN 2015

50
ÉCRANS
PAR MILLION D'HABITANTS
DANS LES TERRITOIRES DE L'UNIC

38 600
ÉCRANS
DANS LES TERRITOIRES DE L'UNIC

€6,6
PRIX MOYEN D'UN TICKET
DE CINÉMA DANS L'UNION EUROPÉENNE EN 2015



³ Les deux films sont considérés comme admissibles par le British Film Institute (BFI).

Pays (devise)	Box-office en devise locale		Entrées		
	2015	Évolution en %	2015	Évolution en %	Par habitant
Albanie (ALL)	125,0	+ 15,2%	0,3	+ 13,6%	0,1
Bosnie et Herzégovine (BAM)	4,6	+ 3,5%	0,9	+ 2,1%	0,2
Autriche (EUR)	136,0	+ 15,3%	15,8	+ 12,1%	2
Belgique (EUR)	166,0	+ 5,3%	21,1	+ 3,5%	1,9
Bulgarie (BGN)	45,9	+ 11,2%	5,3	+ 8,8%	0,7
Croatie (HRK)	114,9	+ 2,2%	3,9	+ 3,9%	0,9
République tchèque (CZK)	1669,2	+ 14,1%	13,0	+ 11,7%	1,2
Danemark (DKK)	1200,0	+ 21,8%	14,2	+ 15,2%	2,5
Estonie (EUR)	15,6	+ 22,0%	3,1	+ 19,0%	2,4
Finlande (EUR)	91,0	+ 25,5%	8,8	+ 18,9%	1,6
France (EUR)	1 331,3	- 0,1%	205,3	- 1,8%	3,3
Allemagne (EUR)	1 167,1	+ 19,1%	139,2	+ 14,4%	1,7
Grèce (EUR)	63,4	+ 9,3%	9,8	+ 9,4%	0,9
Hongrie (HUF)	17 537,7	+ 20,1%	13,0	+ 18,4%	1,3
Irlande (EUR)	104,1	+ 4,2%	15,2	+ 5,6%	3,3
Israël (ILS)	507,0	+ 10,5%	15,6	+ 8,6%	1,9
Italie (EUR)*	637,3	+ 10,9%	99,4	+ 8,6%	1,6
Lettonie (EUR)	11,2	+ 9,7%	2,4	+ 2,0%	1,2
Lituanie (EUR)	15,4	+ 7,2%	3,3	+ 3,0%	1,1
Luxembourg (EUR)	9,5	+ 11,2%	1,3	+ 15,0%	2,3
Macédoine (MKD)	85,0	+ 15,0%	0,4	+ 14,3%	0,2
Monténégro / Serbie (RSD)**	1 182,7	+ 2,8%	3,2	+ 0,2%	0,4
Pays-Bas (EUR)	275,7	+ 10,2%	33,0	+ 7,0%	1,9
Norvège (NOK)	1 231,4	+ 13,8%	12,0	+ 8,6%	2,3
Pologne (PLN)	822,9	+ 13,2%	44,7	+ 10,6%	1,2
Portugal (EUR)	75,0	+ 19,6%	14,6	+ 20,5%	1,4
Roumanie (RON)	206,9	+ 11,7%	11,2	+ 9,8%	0,6
Russie (RUB)	44 128,3	+ 2,1%	175,8	+ 0,3%	1,2
Slovaquie (EUR)	23,7	+ 13,8%	4,6	+ 11,9%	0,8
Slovénie (EUR)	10,3	+ 8,4%	2,1	+ 8,6%	1,1
Espagne (EUR)	571,6	+ 9,4%	94,2	+ 7,7%	2
Suède (SEK)	1 816,7	+ 10,0%	17,0	+ 4,7%	1,7
Suisse (CHF)	229,3	+ 12,1%	14,8	+ 11,6%	1,8
Turquie (TRY)	681,4	+ 4,4%	60,5	- 1,3%	0,8
Royaume-Uni (GBP)	1 240,4	+ 17,3%	171,9	+ 9,2%	2,7

Part de marché nationale	Densité d'écrans	Prix moyen d'un ticket en devise locale
n/d	4	412,5
n/d	8	5,9
4,3%	66	9,5
10%	46	7,8
1,3%	28	8,6
1,7%	39	3,8
16,9%	81	128,8
29,3%	77	84,7
11,3%	62	5,0
29%	57	10,3
35,5%	87	6,5
27,5%	58	7,9
8,4%	32	6,5
4,2%	33	1347
4,1%	111	7,0
6,2%	37	32,5
20,7%	66	6,4
4,4%	29	4,8
13,8%	32	4,6
2,1%	63	7,6
n/d	17	183,3
n/d	RS 16 / ME 29	350,2
18,8%	54	8,4
20,5%	87	102,3
17,8%	33	18,4
6,5%	52	5,2
1,4%	18	18,5
17,3%	27	246
6,5%	40	5,2
n/d	56	5,0
19%	76	6,1
19,9%	83	106,6
5,5%	70	15,5
56,8%	31	11,3
44,5%	64	7,2

1,26
MILLIARD
D'ENTRÉES

+6%

DE VISITEURS ACCUEILLIS
DANS LES SALLES DE CINÉMA À TRAVERS
LES TERRITOIRES DE L'UNIC EN 2015

€8,8
MILLIARDS
DE REVENUS AU BOX-OFFICE

+12,5%

DANS L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES
DE L'UNIC EN 2015

2014

Source : membres de l'UNIC 2014/2015.
Informations complémentaires mises à disposition par BU (Bulgarian National Film Center), CZ (Unie Filmových Distributorů), EE (Eesti Filmi Instituut & Baltic Films Co-operation Platform), HR (Hrvatski Audiovizualni Centar), HU (Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság), LT (Lietuvių Filmo Centras & Baltic Films Co-operation Platform), LV (Nacionālais kino centrs & Baltic Films Co-operation Platform), PL (Polski Instytut Sztuki Filmowej), PT (Instituto do Cinema e do Audiovisual), RU (Nevafilm Research), SI (Slovenski filmski center) et SK (Únia filmov'ych distribútorov).

*Cinétel : 90% du marché. Les résultats globaux de la SIAE seront publiés en juin 2016.

** Les données recueillies pour le Monténégro et la Serbie sont combinées en raison de pratiques locales de distribution.

Pays	TOP 1	TOP 2
Autriche	SPECTRE	Minions
Belgique	Minions	Jurassic World
Bulgarie	Fast & Furious 7	Star Wars: The Force Awakens
République tchèque	Minions	Fifty Shades of Grey
Danemark	SPECTRE	Star Wars: The Force Awakens
Estonie	Minions	1.944
Finlande	SPECTRE	Luokkakokous / Reunion
France	Star Wars: The Force Awakens	Minions
Allemagne	Star Wars: The Force Awakens	Fack Ju Göhte 2
Grèce	SPECTRE	Fifty Shades of Grey
Hongrie	Star Wars: The Force Awakens	Minions
Irlande	Star Wars: The Force Awakens	SPECTRE
Italie*	Inside Out	Minions
Lettonie	Minions	Fast & Furious 7
Lituanie	Minions	Nepatyres / Inexperienced
Luxembourg	SPECTRE	Minions
Pays-Bas	SPECTRE	Minions
Norvège	Bølgen	SPECTRE
Pologne	Listy Do M. 2	Star Wars: The Force Awakens
Portugal	Minions	Fast & Furious 7
Roumanie	Fast & Furious 7	Star Wars: The Force Awakens
Slovaquie	Minions	Fifty Shades of Grey
Espagne	8 Apellidos Catalanes	Minions
Suède	Star Wars: The Force Awakens	SPECTRE
Suisse	SPECTRE	Minions
Turquie	Dugun Dernek: Sunnet	Mucize
Royaume-Uni	SPECTRE	Star Wars: The Force Awakens

TOP 3	TOP 4	TOP 5
Star Wars: The Force Awakens	Fack Ju Göhte 2	Fifty Shades of Grey
Star Wars: The Force Awakens	SPECTRE	Fast & Furious 7
Minions	Fifty Shades of Grey	Hotel Transylvania 2
Star Wars: The Force Awakens	SPECTRE	Hotel Transylvania 2
Klovn Forever	Inside Out	Jurassic World
Fast & Furious 7	SPECTRE	Supilinna salaselts / The Secret Society of Soutptown
Star Wars: The Force Awakens	Minions	Napapiirin Sankarit 2 / Lapland Odissey 2
La Famille Bélier	Jurassic World	SPECTRE
SPECTRE	Minions	Fifty Shades of Grey
Fast & Furious 7	Enas Allos Kosmos	Inside Out
Jurassic World	The Avengers: Age of Ultron	Fast & Furious 7
Minions	Jurassic World	Inside Out
Star Wars: The Force Awakens	Fifty Shades of Grey	American Sniper
Hotel Transylvania 2	SPECTRE	Fifty Shades of Grey
Fifty Shades of Grey	Hotel Transylvania 2	Fast & Furious 7
Fast & Furious 7	Star Wars: The Force Awakens	Fifty Shades of Grey
Jurassic World	Fast & Furious 7	Star Wars: The Force Awakens
Star Wars: The Force Awakens	Minions	Fast & Furious 7
SPECTRE	Fifty Shades of Grey	The Penguins of Madagascar
Opátio das Cantigas	Fifty Shades of Grey	SPECTRE
Minions	SPECTRE	Fifty Shades of Grey
Hotel Transylvania 2	SPECTRE	Star Wars: The Force Awakens
Star Wars: The Force Awakens	Jurassic World	Inside Out
Jurassic World	Minions	Fifty Shades of Grey
Fast & Furious 7	Star Wars: The Force Awakens	Homig im Kopf
Fast & Furious 7	Ali Baba ve 7 Cuceler	Kocan Kadar Konus
Jurassic World	The Avengers: Age of Ultron	Minions

Source : membres de l'UNIC 2014/2015.

Informations complémentaires mises à disposition par BU (Bulgarian National Film Center), CZ (Unie Filmových Distributoru), EE (Eesti Filmi Instituut & Baltic Films Co-operation Platform), HR (Hrvatski Audiovizualni Centar), HU (Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság), LT (Lietuvio Filmu Centras & Baltic Films Co-operation Platform), LV (Nacionālais kino centrs & Baltic Films Co-operation Platform), PL (Polski Instytut Sztuki Filmowej), PT (Instituto do Cinema e do Audiovisual), SI (Slovenski filmski center) et SK (Únia filmových distribútorov).

*Cinetel : 90% du marché. Les résultats globaux de la SIAE seront publiés en juin 2016.

 Films nationaux
 Films européens non-nationaux



Filmstaden Sergel, Stockholm, Suède, avec l'autorisation de SF Bio

PERSPECTIVES D'AVENIR

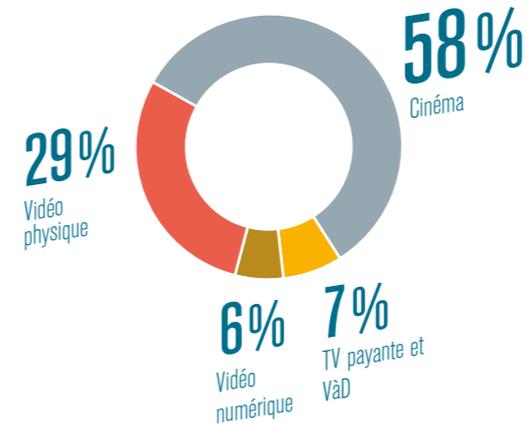
Chaque année, à travers l'ensemble des territoires de l'UNIC, des centaines de millions de spectateurs profitent pleinement de l'expérience de regarder des films ensemble sur le grand écran. Ce public se compose de personnes appartenant à tous les groupes d'âge et à tous les milieux sociaux.

Pendant ce temps, le succès des films dans les cinémas continue de stimuler la croissance dans l'ensemble de la chaîne de valeur du film. La croissance d'autres marchés – y compris la Vidéo à la Demande – ne peut que se développer sur ces bases solides et ne doit pas se faire au détriment de l'exclusivité des salles.

Si l'Europe est une région unique grâce à la diversité de ses films, ses cinémas font face à un certain nombre de défis et d'opportunités communs.

Créer et promouvoir une expérience cinématographique sans précédent reste primordial, surtout à l'heure où les spectateurs disposent d'une kyrielle d'alternatives en termes de divertissement et de loisirs.

Box-office vs.
marché de la vidéo en
UE10*

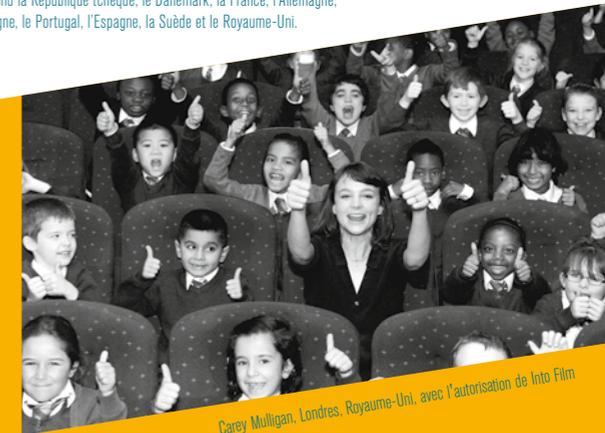


Expérimenter de nouvelles façons d'attirer les plus jeunes – qui constituent traditionnellement notre public de base – est probablement notre tâche la plus importante, étant donné le taux de fréquentation des jeunes dans certains marchés d'Europe occidentale. Outre des offres attrayantes et audacieuses, un engagement plus sophistiqué de la part des cinémas en faveur du numérique, de manière à créer des expériences que les adolescents peuvent instantanément partager, la mise en place d'événements attractifs et le développement de partenariats créatifs avec des distributeurs et des marques seraient une aide précieuse pour réaliser cet objectif.

Source: IHS

*UE10: comprend la République tchèque, le Danemark, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Pologne, le Portugal, l'Espagne, la Suède et le Royaume-Uni.

INTO FILM



Carey Mulligan, Londres, Royaume-Uni, avec l'autorisation de Into Film

AU ROYAUME-UNI, L'ASSOCIATION CARITATIVE INTO FILM ENCOURAGE LES ENFANTS ET LES JEUNES À CRÉER LEURS PROPRES CINÉ-CLUBS (15 900 CLUBS EN 2015), À RÉALISER LEURS PROPRES FILMS ET, BIEN SÛR, À FAIRE L'EXPÉRIENCE DES FILMS À L'INTÉRIEUR DES SALLES.

Into Film examine et recommande le meilleur des dernières sorties cinéma pour les enfants et les jeunes, et organise des événements ainsi que des projections dans les salles.

L'an dernier, plus de 2 700 projections gratuites ont été organisées par Into Film

pour plus de 415 000 enfants et jeunes au Royaume-Uni. Au cœur de l'offre figure notamment un catalogue soigné qui compte plus de 4 000 films britanniques et internationaux.

Non seulement les initiatives comme Into Film permettent aux enfants et aux adolescents de développer une compréhension critique de la culture cinématographique, mais elles contribuent également à les encourager à devenir de fidèles cinéphiles pour les années à venir.

WWW.INTOFILM.ORG



Glasgow Film Theatre, Glasgow, Écosse, Royaume-Uni, avec l'autorisation de Glasgow Film Theatre

UN INVESTISSEMENT IMPORTANT ET DES EFFORTS CRÉATIFS

L'année 2015 a permis de confirmer que la sortie des films les plus attendus sont de véritables événements collectifs suscitant une immense demande de la part du public à travers le monde. Les exploitants de cinémas européens apprécient grandement les investissements importants et les efforts créatifs déployés par leurs partenaires des studios et par les

grandes sociétés cinématographiques européennes, qui continuent de livrer des histoires captivantes grâce auxquelles notre secteur prospère.

Il existe également une opportunité pour les entreprises européennes d'investir dans des films locaux et dans le « cinéma-événement » – allant de l'opéra aux jeux vidéo en ligne – que le public souhaiterait voir fleurir sur le grand écran. La livraison, la gestion et la programmation de contenu devenant de plus en plus homogènes et centrées sur le spectateur, les offres de longs métrages et de cinéma événementiel contribueront à attirer un public plus nombreux – et diversifié – dans nos cinémas.

TOP 5 DES TERRITOIRES DE L'UNIC EN TERMES DE PART DE MARCHÉ DES FILMS NATIONAUX :

TURQUIE (56,8 %)
ROYAUME-UNI (44,5 %)
FRANCE (35,5 %)
DANEMARK (29,3 %)
ALLEMAGNE (27,5 %)

LA STRATÉGIE FRANÇAISE POUR STIMULER LA FRÉQUENTATION DES SALLES

AFIN D'AUGMENTER LA FRÉQUENTATION DES SALLES DE CINÉMA, LA FÉDÉRATION NATIONALE DES CINÉMAS FRANÇAIS A MIS EN PLACE UN CERTAIN NOMBRE DE STRATÉGIES VISANT À ENCOURAGER LES GENS À « PASSER EN MODE GINÉ » ET À REGARDER DES FILMS AU CINÉMA.

Tandis que leurs initiatives comprennent des projections à bas prix pour tous les âges sous la forme d'événements tels que le Printemps du Cinéma ou La Fête du Cinéma, les exploitants de salles français se dévouent également à nourrir la passion des jeunes pour le grand écran, ce qui pourrait par la suite servir de catalyseur pour le développement d'une forte mentalité cinéphile chez les générations futures.



Avec l'autorisation de iStock / nulpplus

Par exemple, la campagne – de 14 ans 4 euros, comme son nom l'indique, offre des billets moins chers pour les enfants de moins de 14 ans. Cela s'applique à n'importe quel film, et ce quels que soient le cinéma ou l'heure de la séance. L'initiative est complétée par le fait que chaque année, en France, près de 1,5 million d'étudiants participent à des programmes d'éducation cinématographique, renforçant ainsi leurs connaissances relatives à la valeur culturelle, sociale et économique du cinéma.

En outre, le fait que chaque initiative soit accompagnée d'une campagne vidéo efficace sert également à sensibiliser le public quant à la gravité de sujets tels que le piratage.

WWW.FNCF.ORG

FÉDÉRATION
DES
CINÉMAS
NATIONALE
FRANÇAIS

LE RÉSEAU EUROPA CINEMAS

EUROPA CINEMAS EST UN RÉSEAU INTERNATIONAL D'EXPLOITANTS DE CINÉMAS UNIQUE EN SON GENRE, TOTALISANT 2 350 ÉCRANS À TRAVERS 42 PAYS ET 596 VILLES ET CHERCHANT À ATTIRER LE PUBLIC VERS DES FILMS EUROPÉENS SPÉCIALISÉS.

L'Union européenne, en partenariat avec le gouvernement français, soutient les cinémas qui programment des films européens « non nationaux », reconnaissant ainsi le

rôle crucial des salles pour ce qui est d'aider les films locaux à attirer un large public international. Le réseau est unique et considéré comme le fleuron du soutien culturel européen. Tout cinéma qui répond aux critères d'Europa Cinemas, c'est-à-dire qui programme un nombre de films européens « non nationaux » supérieur à la moyenne, peut bénéficier d'un soutien.

WWW.EUROPA-CINEMAS.ORG



SOUTIEN POUR LA CRÉATION ET LA DISTRIBUTION DE FILMS EUROPÉENS

Grâce à l'important rôle culturel et économique que de nombreux gouvernements européens attribuent au cinéma, un nombre considérable de financements publics soutiennent la création et la distribution de films locaux à travers l'Europe – une tendance typiquement européenne qui profite à tous les opérateurs, petits ou grands. Avec plus de 1 900 longs métrages réalisés à travers les territoires de l'UNIC chaque année, les exploitants de cinémas

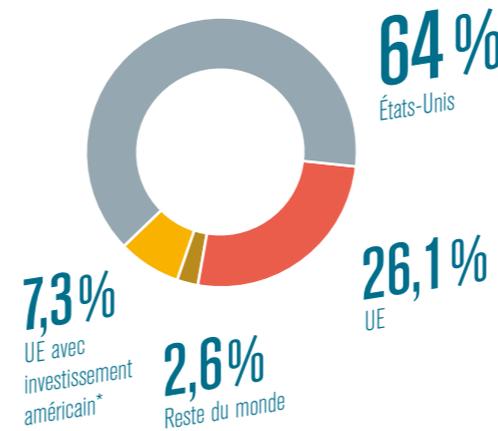
continuent d'insister sur la nécessité pour le cinéma européen d'adopter des approches davantage centrées sur le public, à travers un dialogue avec les responsables politiques, affirmant que les fonds dédiés au cinéma devraient soutenir la création d'œuvres avec un public ciblé.

Le cinéma numérique a mené à un changement de paradigme dans le paysage cinématographique



Cine32, Auch, France, avec l'autorisation de Encore Heureux Architectes / Photo: Sébastien Normand

Part de marché dans l'UE selon l'origine des Films en 2015 (PAR PAYS D'ORIGINE)



Source: EAO

* Part de marché des films européens produits en Europe avec des investissements américains.

européen. Des innovations dans la qualité du son et de la projection, des opérations plus flexibles et efficaces, ainsi qu'une gestion plus intelligente des relations avec les spectateurs continuent d'attirer un nombre croissant d'individus dans nos cinémas.

Si l'innovation et le changement continus deviennent des éléments centraux pour l'industrie du cinéma, le fait d'identifier des technologies susceptibles de changer la donne, d'observer de nouvelles tendances de consommation et de veiller à ce que l'investissement dans la modernisation conduise à des résultats tangibles sont devenus des défis en soi. Le Groupe Technologie de l'UNIC – en partenariat avec les principaux fournisseurs, prestataires de services et organismes internationaux tels que l'European Digital Cinema Forum, la Society of Motion Picture and Television Engineers et l'International Cinema Technology Association – assiste les exploitants dans cette démarche.



LE GROUPE MARKETING DE L'UNIC

Le Groupe Marketing de l'UNIC regroupe les responsables du marketing des principaux exploitants de cinémas européens. Il partage des idées et des opinions sur les tendances clés du public à travers l'Europe, et examine les dernières opportunités en termes d'engagement avec le public dans le cinéma et dans d'autres industries.



LE GROUPE TECHNOLOGIE DE L'UNIC

Le Groupe Technologie de l'UNIC rassemble les plus importants cadres techniques du cinéma exerçant dans plus de 20 territoires membres. Il surveille et évalue les tendances technologiques ainsi que les cycles d'innovation dans l'industrie cinématographique, et sollicite l'attention du Conseil d'Administration de l'UNIC en matière de positions clés sur les évolutions technologiques en cours dans le paysage cinématographique.

LE GROUPE VENTE ET CONCESSION DE L'UNIC

Le Groupe Vente et Concession de l'UNIC réunit les managers des ventes et des concessions des plus grands exploitants de cinémas. Afin d'aider les exploitants de toutes tailles et de tous les pays européens à optimiser leurs activités, l'équipe mène des recherches, met en commun les meilleures pratiques et expérimente pour rendre la vente dans le milieu du cinéma davantage imaginative et soucieuse des consommateurs.

Avec l'autorisation de Finnkino; Avec l'autorisation de zettberlin / photocase.com

Depuis maintenant 25 ans, les professionnels du cinéma se rassemblent à CineEurope, qui est devenu le congrès annuel de l'UNIC, pour célébrer le cinéma et discuter de bon nombre de questions abordées dans le présent rapport. Grâce au soutien de tous les grands studios américains, ainsi que d'un certain nombre de grandes sociétés de films indépendantes et européennes, l'événement prend

de l'ampleur chaque année et est devenu l'une des plus grandes conventions de cinéma sur le marché du cinéma international. Nos partenaires du Film Expo Group et nous-mêmes invitons d'ores et déjà les professionnels du monde entier à nous rejoindre à CineEurope 2017, qui aura lieu du 19 au 22 juin à Barcelone.

CineEurope
Official Convention of the International Union of Cinemas

BARCELONE

20-23 JUIN 2016 & 19-22 JUIN 2017
WWW.FILMEXPOS.COM/CINEEUROPE





Avec l'autorisation de Ververidis / Dreamstime.com

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS POLITIQUES

LA COMMISSION EUROPÉENNE EST CLAIREMENT PASSÉE D'UN STADE D'ANALYSES ET DE CONSULTATIONS À UN STADE DE PROPOSITIONS CONCRÈTES DE RÉFORMES

Deux ans après les élections européennes, les membres de l'UNIC et leurs partenaires de l'industrie cinématographique ont assisté à un éventail d'évolutions en matière de politiques européennes et nationales susceptibles d'avoir un impact direct sur le cinéma. La Commission européenne est clairement passée d'un stade d'analyses et de consultations diverses – une phase à laquelle l'UNIC a participé activement – à un stade de propositions concrètes de réformes concernant le droit d'auteur, les règles de l'industrie audiovisuelle européenne ainsi que la gestion d'Internet en général à travers son initiative de « Marché Unique Numérique ».

Ces propositions seront davantage étoffées dans les prochains mois, lors des consultations avec le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne. Pour le meilleur ou pour le pire, l'ensemble du secteur cinématographique – et les exploitants de cinémas en particulier – devrait se préparer à évoluer dans un nouveau paysage politique européen.

Si certaines propositions politiques semblent reconnaître la nécessité de promouvoir et de protéger le cinéma européen, nous observons néanmoins que le secteur continue de subir une pression de la part

des institutions européennes et de plusieurs États membres. Au cours des dernières années, l'UNIC a grandement contribué à sensibiliser les acteurs de l'UE en ce qui concerne la valeur que les exploitants de cinémas apportent à l'ensemble du secteur cinématographique, ainsi qu'au public européen en général. Toutefois, le point de vue selon lequel la disponibilité paneuropéenne de films en ligne constitue une « solution miracle » permettant de stimuler le succès des films européens – et ce quel que soit le coût d'une telle disponibilité pour le secteur lui-même – semble être encore partagé par bon nombre de responsables politiques de l'UE.

D'autre part, les préoccupations majeures des membres de l'UNIC concernant la nécessité d'agir de manière décisive contre la violation du droit d'auteur, une meilleure transparence et un plus grand engagement de la part des intermédiaires en ligne bénéficiaires du cinéma européen et, bien sûr, la reconnaissance de l'importance de la contribution des sorties exclusives au sein de l'ensemble de la chaîne de valeur, semblent avoir moins d'importance dans l'agenda politique européen.

Compte tenu de ce qui est décrit ci-dessus, l'ensemble des futurs efforts de l'UNIC auront pour

APERÇU D'UNE SÉLECTION DE SERVICES ET INITIATIVES DE L'UNIC EN 2016

SERVICES DE L'UNIC

L'UNIC met à la disposition de ses membres toute une gamme de recherches, d'analyses des politiques et de collectes de données effectuées sur mesure. Nous restons la première organisation européenne à publier chaque année des estimations concernant les performances des cinémas à travers nos 36 territoires et nous sommes fiers de la précision de nos résultats. Nos partenaires IHS Technology, comScore et Vista Group International partagent avec nous leur expertise quant aux évolutions clés de l'industrie, afin que nous puissions défendre la valeur du cinéma européen de façon convaincante.

Créé par Meaghan Hendricks . Créé par Pham Thi Dieu Linh



AVANT-PREMIÈRES ORGANISÉES PAR L'UNIC

Le meilleur moyen de partager notre passion pour le grand écran est de laisser les responsables politiques européens faire l'expérience de la sortie au cinéma eux-mêmes. C'est pourquoi l'UNIC, au cours des deux dernières années, a organisé – en collaboration avec les principaux partenaires et sociétés cinématographiques européens – une série d'avant-premières exclusives de films européens d'exception, ainsi que des débats et des présentations politiques animés par des professionnels de l'industrie du cinéma. Après Samba (FR), Un jour comme un autre (ES) et Un traître idéal (Royaume-Uni), nous sommes déjà en quête des prochaines réussites européennes à mettre à l'honneur au cœur de l'Europe.



Samba, 2014, propriété de Gaumont; A Perfect Day, 2015, propriété de Mediapro; Our Kind of Traitor, 2016, propriété de Studio Canal



Cine Ideal, Madrid, Espagne, avec l'autorisation de Yelmo Cines

LA POLITIQUE EUROPÉENNE DOIT CONTINUER DE PERMETTRE AUX EXPLOITANTS D'OFFRIR À LEUR PUBLIC DES EXPÉRIENCES CINÉMATOGRAPHIQUES INÉGALÉES ET DIVERSIFIÉES

objectif de veiller à ce que l'UE continue de permettre aux exploitants de cinémas d'offrir au public des expériences cinématographiques inégalées et diversifiées.

Le Conseil d'Administration de l'UNIC est convaincu que nous sommes sur la bonne voie en ce qui concerne la défense de nos intérêts, et que l'organisation doit renforcer ses efforts destinés à souligner l'importance des cinémas pour l'ensemble du secteur du film, communiquer la capacité d'innovation et la valeur économique et culturelle du cinéma, ainsi qu'adopter une position forte face au vol de films, entre autres priorités. En outre, à l'avenir, l'UNIC coopèrera plus étroitement avec ses partenaires européens afin de s'assurer que le programme Europe Créative MEDIA continue de soutenir les cinémas et que le soutien de l'UE envers les plates-formes en ligne profite vraiment à tous les maillons de la chaîne de valeur du film.

L'UNIC VA RENFORCER SES EFFORTS DESTINÉS À SOULIGNER L'IMPORTANCE DES CINÉMAS POUR L'ENSEMBLE DU SECTEUR DU FILM

CONFÉRENCE GRAND ÉCRAN

En janvier 2016, et en partenariat avec quatre principaux membres du Parlement européen (les députés européens Bogdan Wenta, Julie Ward, Helga Trüpel et Jean-Marie Cavada), l'UNIC a organisé une conférence sur le cinéma explorant les tendances clés dans le secteur au niveau européen. L'événement a rencontré un vif succès et a attiré près de 120 responsables politiques de l'UE et intervenants clés de l'industrie du cinéma, qui ont partagé leurs expériences et leurs points de vue sur l'avenir du grand écran et des films européens à l'ère numérique. Une deuxième édition est prévue pour 2017.





Kino Scala, Brno, République tchèque, avec l'autorisation de Aerofilms

L'UN DES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'UNIC EST DE RENFORCER LES RELATIONS DE L'ASSOCIATION DANS LES TERRITOIRES D'EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

CREATIVITY WORKS!

La coalition Creativity Works! a été créée par l'UNIC et nos partenaires de tous les secteurs culturels et créatifs en vue de partager des anecdotes et des faits concernant le travail des artistes, des professionnels créatifs et de leurs partenaires commerciaux, y compris, bien sûr, les exploitants de cinémas. L'un des principaux objectifs de cette coalition est de montrer comment le droit d'auteur participe à la diversité culturelle, à l'emploi et au développement local en Europe.

WWW.CREATIVITYWORKS.EU



L'un des autres objectifs clés de l'UNIC consiste à renforcer les liens au sein de l'organisation dans les territoires d'Europe centrale et de l'est, ainsi qu'avec les responsables politiques et les représentants de l'industrie dans tous les États membres de l'UE. Cela va de pair avec la nécessité de collaborer encore plus étroitement avec toutes les organisations dans le secteur du cinéma et du film basées à Bruxelles.

Ces objectifs reposent sur notre conviction commune que les cinémas – quels que soient leur taille ou leur emplacement – contribuent grandement au développement économique, culturel et social des communautés locales à travers l'Europe. Les domaines de la créativité, des affaires et communautaire sont regroupés au sein de l'expérience cinématographique. Ce cercle vertueux devrait être célébré et favorisé.

JOURNÉES DE SENSIBILISATION AUPRÈS DE L'UE

Les membres du Parlement et de la Commission européenne apprécient les échanges d'idées avec des représentants de l'industrie du cinéma européen dans le cadre de l'élaboration de politiques pertinentes dans le secteur du cinéma. L'UNIC organise donc des journées de sensibilisation destinées aux associations membres de l'UNIC et aux PDG des principaux exploitants de cinémas européens. Nous avons organisé cinq journées de ce type au cours de l'année écoulée et entendons augmenter ce nombre en 2016 et au cours des années suivantes.

Avec l'autorisation de PhotoAlto / Photo: Odilon Dimier



PLAN D'ACTION

L'UNIC travaille avec toutes les institutions européennes et ses partenaires de l'industrie du cinéma pour s'assurer que les développements politiques récents au sein de l'UE continuent d'offrir un environnement favorable au film et au cinéma

POSITIONS DE L'UNIC

Déclaration de l'UNIC pour promouvoir la diversité et la concurrence dans les cinémas européens

Déclaration de l'UNIC relative à la révision de la Directive Services de Médias Audiovisuels

Réponse de l'UNIC à la consultation de la Commission européenne sur le rôle des plateformes en ligne et des intermédiaires

Réponse de l'UNIC à la consultation de la Commission européenne sur le respect des droits de propriété intellectuelle

Réponse de l'UNIC à la consultation de la Commission européenne sur la Directive Câble et Satellite

Lettre de la coalition audiovisuelle sur la proposition de règlement de la Commission visant à assurer la portabilité transfrontière des services de contenu en ligne dans le marché intérieur

Lettre de coalition sur le partenariat transatlantique de commerce et d'investissement

INITIATIVES DE L'UE

EUROPE CRÉATIVE MEDIA

Prochaine évaluation de mi-parcours du programme européen de soutien au secteur du film

SERVICES DE MÉDIAS AUDIOVISUELS

Réforme de la Directive Services de Médias Audiovisuels, qui régule la télévision et les services à la demande

RÉCOMPENSER L'INVESTISSEMENT DANS LE CINÉMA

La stratégie européenne 'Follow the Money', avec en parallèle une évaluation des règles relatives au respect du droit d'auteur

MARCHÉ UNIQUE NUMÉRIQUE

Tentatives de l'Union européenne pour accroître l'accès transfrontière des consommateurs aux films en ligne à travers une kyrielle de réformes relatives à la portabilité des services de contenu en ligne, services câbles et satellite et la géo-localisation des services audiovisuels

PARTENARIAT TRANS-ATLANTIQUE DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT

Discussions en cours sur un traité de libre échange entre l'Europe et les États-Unis, qui exclut le film et la télévision

ACTIONS DE L'UNIC

Conférence Grand Écran au Parlement européen

Étude de l'UNIC sur les motivations et barrières des publics jeunes pour aller au cinéma

Journées de sensibilisation pour introduire les décideurs politiques européens aux membres de l'UNIC

Avant-premières pour des membres des institutions européennes

Rendez-vous avec des officiels européens pour présenter les positions de l'UNIC

Séminaire sur le piratage à CineEurope, la convention annuelle de l'UNIC

Organisation de discussions d'experts du secteur de l'exploitation lors de festivals

Participation au sein de groupes d'experts de l'UE autour des politiques audiovisuelles

Membre de Creativity Works!, coalition des associations des industries culturelles et créatives

Campagnes de lobby contre l'augmentation de la TVA sur les billets de cinéma en Suède, Espagne, Autriche

Plus d'informations sur www.unic-cinemas.org/position-papers/policy

L'IMPACT CULTUREL, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DU CINÉMA

Les cinémas sont une composante essentielle des industries culturelles et créatives de l'Europe, un secteur clé qui emploie 7 millions de personnes et génère 4,2 pour cent du PIB de l'Union européenne.

Les cinémas sont des centres de créativité, de rencontres et de développement ayant des impacts positifs incroyables sur nos économies locales.

LES CINÉMAS ONT UNE INFLUENCE SOCIALE PUISSANTE

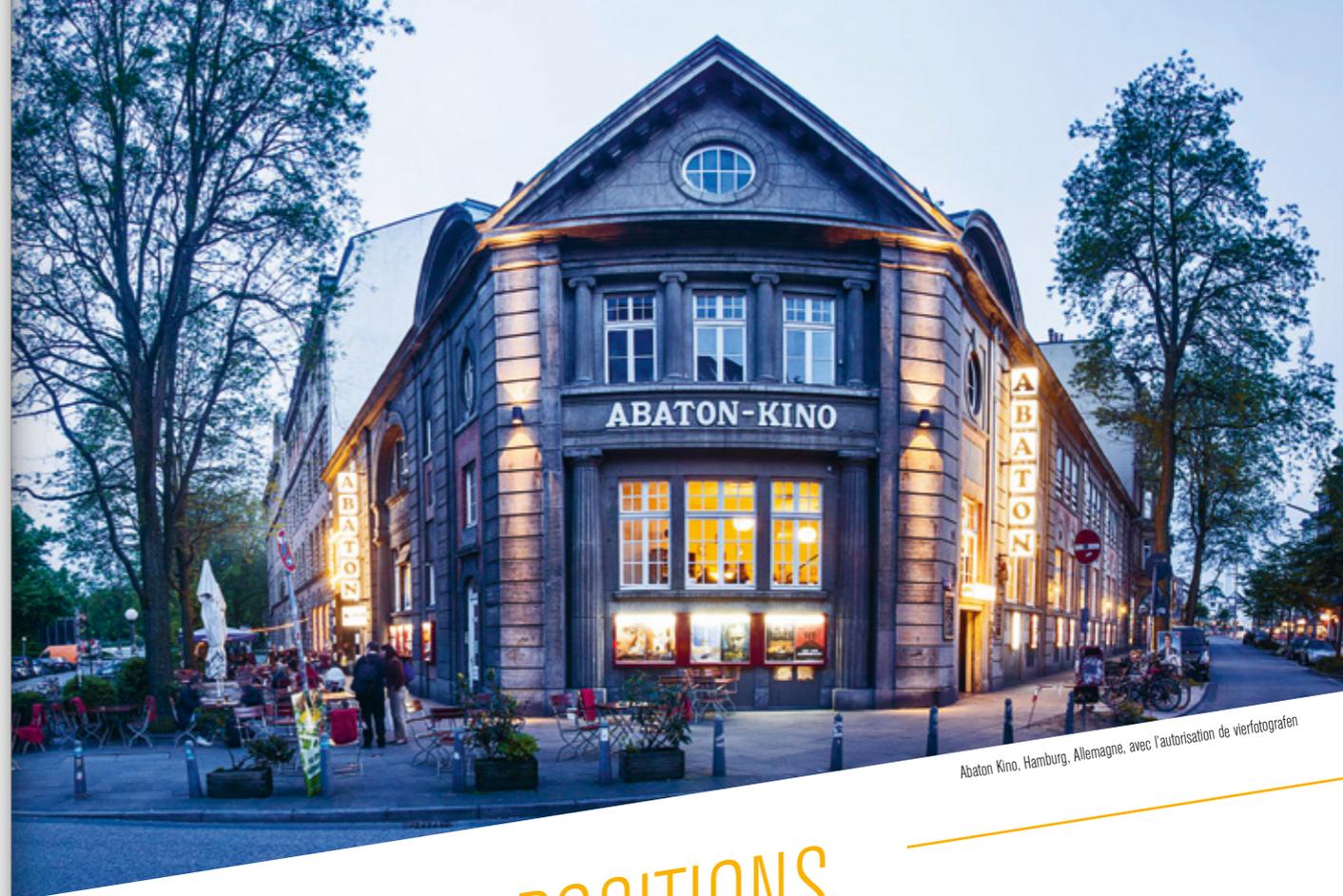
Les cinémas sont des espaces de rencontre modernes qui aident à renforcer le dialogue sur des sujets importants. En dehors des salles, les cinémas contribuent au bien-être des communautés locales et facilitent la régénération urbaine en attirant de nouveaux travailleurs, des petites entreprises et de nouveaux habitants. Ces collectivités locales bénéficient ainsi d'une agréable alternative à leurs soucis quotidiens, grâce à une expérience de divertissement inégalée.

LES CINÉMAS ONT UN IMPACT ÉCONOMIQUE CONSIDÉRABLE

Les cinémas contribuent au PIB de chaque pays, créent des emplois locaux – en particulier pour les jeunes – et sont essentiels à la croissance des industries créatives, constituant ainsi la pierre angulaire des économies modernes fondées sur la connaissance. Ils participent, bien sûr, à valoriser de plus en plus l'image de chaque pays à l'étranger et aident à y attirer des investisseurs. Dans tous les territoires de l'UNIC, les recettes totales du box-office ont augmenté de 12,5% au cours de l'année 2015. Des recherches démontrent également que chaque euro dépensé pour une place de cinéma a des effets multiplicateurs supérieurs à la moyenne sur les commerces voisins et stimule la création d'emplois dans différents domaines, y compris le secteur de la restauration et de la vente.

LE CINÉMA FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA CULTURE EUROPÉENNE

À travers les pays membres de l'UNIC, une grande diversité de films internationaux et européens sont projetés sur plus de 38 600 écrans, et permettent à des millions de spectateurs de parler des histoires qui nous divertissent, nous font penser, et nous font réfléchir à notre vie quotidienne. Grâce à la technologie numérique, les cinémas peuvent aujourd'hui montrer plus de films que jamais et satisfaire les demandes d'un public toujours plus fragmenté. Dans un monde où les appareils mobiles offrent des expériences culturelles à un rythme effréné – et qui, la plupart du temps, sont vécues dans la plus grande solitude – la possibilité de regarder un film sur grand écran est une expérience à la fois singulière et partagée aujourd'hui plus importante que jamais.



Abaton Kino, Hamburg, Allemagne, avec l'autorisation de vierfotografen

PRINCIPALES POSITIONS POLITIQUES DE L'UNIC

- CULTURE, AFFAIRES ET COMMUNAUTÉ
- OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES
- RÉCOMPENSER LA CRÉATIVITÉ ET L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DU CINÉMA
- PRATIQUES EN MATIÈRE DE SORTIES DE FILMS
- PAIEMENTS DES DROITS D'AUTEUR DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE
- HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ
- FISCALITÉ

Veillez consulter notre site Internet pour en savoir plus sur les positions politiques de l'UNIC relatives aux points ci-dessus.

WWW.UNIC-CINEMAS.ORG

MEMBRES

ASSOCIATIONS MEMBRES

Autriche

Fachverband der Kino-, Kultur- und Vergnügungsbetriebe

Belgique

Fédération des Cinémas de Belgique

Danemark

Danske Biografer

Finlande

Finnish Cinema Exhibitors' Association

France

Fédération Nationale des Cinémas Français

Allemagne

HDF KINO e.V.
(Hauptverband Deutscher Filmtheater)

Grèce

Federation of Greek Cinemas

Hongrie

Mozisok Országos Szovetsege

Israël

Cinema Industry Association

Italie

Associazione Nazionale Esercenti Cinema
Associazione Nazionale Esercenti Multiplex

Pays-Bas

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Norvège

Film & Kino

Russie

Kino Alliance

Espagne

Federación de Cines de España

Suède

Sveriges Biografägareförbund

Suisse

SKV – ACS Association Cinématographique Suisse

Turquie

Turkish Cinema Operators' Association

Royaume-Uni

UK Cinema Association

OPÉRATEURS MEMBRES

Cinémas Gaumont Pathé

Belgique, France, Pays-Bas et Suisse

Cinemax

Slovaquie

Cineplexx

Albanie, Autriche, Croatie, Grèce, Italie, Macédoine, Monténégro, Serbie et Slovénie

Cineworld and Cinema City International

Bulgarie, Hongrie, Israël, Irlande, Pologne, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie

Kinopolis Group

Belgique, France, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Espagne et Suisse

Kino Arena

Bulgarie

Mars Entertainment Group

Turquie

Movies@Cinemas

Irlande

Nordic Cinema Group

Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège et Suède

Nordisk Film Biografer

Danemark et Norvège

Odeon & UCI Cinemas Group

Autriche, Allemagne, Espagne, Italie, Irlande, Portugal et Royaume-Uni

Svenska Bio

Danemark, Finlande et Suède

UGC

Belgique et France

Vue International

Allemagne, Danemark, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Pologne, Royaume-Uni et Taiwan

Yelmo Cines

Espagne

PASSIONNÉ PAR LE GRAND ÉCRAN

PROGRAMME DES PARTENAIRES DE L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EUROPÉENNE

L'UNIC est fier de son partenariat avec des marques phares dans le secteur du cinéma Européen



SI VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE L'UNIC,
VEUILLEZ PRENDRE CONTACT AVEC

Jan Runge / jrunge@unic-cinemas.org

CONSEIL D'ADMINISTRATION (2015-2017)

PRÉSIDENT

Phil Clapp (UK Cinema Association)

VICE-PRÉSIDENT SENIOR

Jean-Pierre Decrette (Fédération Nationale des Cinémas Français)

VICE-PRÉSIDENT

Mario Mazzetti (Associazione Nazionale Esercenti Cinema)

VICE-PRÉSIDENT

Jaime Tarrazon (Federación de Cines de España)

VICE-PRÉSIDENT

Edna Epelbaum (Schweizerischer Kino-Verband – Association Cinématographique Suisse)

VICE-PRÉSIDENT

Kim Pedersen (Danske Biografer)

UNIC

Union Internationale des Cinémas
International Union of Cinemas

NOUS CONTACTER

Tel: +32 2 880 99 39

JAN RUNGE

Directeur Général

jrunge@unic-cinemas.org

www.unic-cinemas.org

www.facebook.com/UNIC.Cinemas

[@JAN_at_UNIC](https://twitter.com/JAN_at_UNIC)



ADRESSE

UNIC

Union Internationale des Cinémas

International Union of Cinemas

Av. Des Arts 10-11

1210 Bruxelles

Belgique

