

MANIFESTE

WE LOVE THE BIG SCREEN

L'AMOUR DU GRAND ÉCRAN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

L'Union Internationale des Cinémas

L'Union Internationale des Cinémas (UNIC) est l'organisation professionnelle qui rassemble les exploitants de salles de cinéma et leurs associations nationales dans 38 pays européens, représentant plus de 40 500 écrans et plus de 1,25 milliard de spectateurs à travers l'Europe.

L'UNIC promeut les atouts culturels, sociaux et économiques qu'apporte la sortie en salle de cinéma partout en Europe, en portant les positions des exploitants de salles de cinéma européens sur des sujets d'intérêt général.

Les salles de cinéma – quelle que soit leur taille ou leur localisation – sont une composante essentielle des industries culturelles et créatives européennes. Elles sont des centres de créativité, de partage et d'animation des communautés locales. Leur activité a des répercussions positives sur nos

économies locales, notamment en offrant des centaines de milliers d'emplois, en particulier pour les jeunes.

La sortie en salle représente une référence en matière de spectacle cinématographique. Les spectateurs attachent une grande importance au fait de partager des émotions en regardant un film ensemble au cinéma et soutiennent la créativité et l'investissement des salles qui leur offrent une expérience sans égale. Cette tendance positive n'illustre pas seulement la santé globale du secteur mais souligne aussi le succès des efforts de ces dernières années pour rendre la sortie au cinéma encore plus engageante, diverse et immersive.

L'UNIC est fière de partager son amour pour le grand écran pour aujourd'hui et pour demain.

NOS PRINCIPES CLÉS

La chronologie des médias

Une fenêtre d'exclusivité pour la sortie en salle (la chronologie des médias) est vitale pour l'équilibre de l'industrie du film et du cinéma. Ces dispositifs ont fait leurs preuves en termes de bénéfices pour l'ensemble de la chaîne de valeur, du financement au marketing, et de la diversité des œuvres distribuées et ce tout au long du cycle de vie du film.

Il est essentiel de s'assurer que, quand cela est approprié, chaque film bénéficie d'une sortie exclusive en salle. Ces sorties exclusives ne permettent pas seulement aux films d'être vus tels que conçus par leurs réalisateurs mais créent aussi de la valeur pour tous les autres modes de diffusion suivants (VàD, DVD, TV, ...). Elles permettent au public le plus large possible de découvrir et d'apprécier des œuvres diverses sans être prisonnier d'un diffuseur en particulier et offrent des expériences culturelles et sociales uniques.

In fine, la chronologie des médias permet de stimuler la performance d'un film et de susciter l'intérêt du public pour tous les supports et tous les marchés, et contribue de façon conséquente au financement et à la diversité des œuvres européennes pour tous les spectateurs.

Territorialité et lutte contre la piraterie

Les distributeurs acquièrent les droits pour les films pays par pays et les cinémas concluent avec eux des accords de licences pour projeter les films exclusivement en salle. Ceci représente non seulement une composante clé pour le financement des films en créant de la valeur pour le secteur de l'audiovisuel et en s'assurant que les films puissent réaliser tout leur potentiel, et forme aussi une base solide pour l'application du droit d'auteur, essentiel dans la lutte contre la piraterie.

Il est crucial que l'accès légal aux œuvres soit défendu par toutes les autorités nationales et européennes afin de préserver le droit d'auteur, l'économie de notre secteur et la diversité des œuvres offertes aux spectateurs.

La liberté contractuelle

La liberté contractuelle de décider où, quand et comment les films doivent être sortis dans les cinémas à travers l'Europe est essentielle. Les exploitants prennent en compte une diversité de critères, de spécificités de marché, de différences régionales quand ils conçoivent leurs stratégies de sorties pour qu'elles correspondent au mieux aux goûts et spécificités de leurs publics – qui diffèrent aussi selon les territoires. En procédant ainsi, les exploitants répondent à la demande de leurs publics, que cela soit au niveau des œuvres proposées ou de l'expérience cinématographique elle-même. Il est essentiel que cette liberté soit préservée pour que les films puissent toucher leurs publics au mieux dans les cinémas à travers l'Europe.

€ 8,1
milliards
au box-office
en 2018

22%
du box-
office
mondial

+13%
d'écrans
sur les dix
dernières années

1,29
milliard
d'entrées
en 2018

1,5
visite
annuelle
par habitant

Le cinéma en salle c'est ...

LA CULTURE

Les cinémas européens stimulent les échanges culturels dans l'une des régions du monde où la diversité est la plus forte.

Dans un continent marqué par sa fragmentation culturelle et linguistique, les cinémas offrent l'opportunité à tout un chacun d'appréhender et d'exprimer son identité locale, nationale et européenne et touchent les publics de tout âge et de tout milieu, permettant ainsi de célébrer la diversité européenne.

LA COMMUNAUTÉ

Qu'ils se trouvent dans de grandes agglomérations, des villes de plus petite taille ou en zone rurale, les cinémas sont des lieux modernes de rencontre entre les gens. Ils favorisent le dialogue et les échanges sur nombre de problématiques, et aident à combattre l'exclusion sociale, à revitaliser l'intérêt de tous pour la culture et promeuvent l'innovation et la créativité.

Les cinémas sont des lieux qui contribuent à créer une cohésion sociale, qui rassemblent les citoyens en leur donnant l'opportunité de regarder ensemble un film sur grand écran. Tous les cinémas offrent à leurs localités une ressource inestimable pour que des idées et des émotions puissent être partagées en commun.

L'ÉCONOMIE

Les cinémas contribuent au PIB de tous les pays, créent des emplois locaux et sont essentiels au développement des industries culturelles et créatives, clés de voûte de nos économies modernes. Le secteur du cinéma forme une composante essentielle des industries culturelles et créatives européennes qui emploient 7 millions de personnes et contribuent à 4,2% du PIB de l'UE.

Les cinémas créent de la valeur pour toute l'industrie du film – les recettes générées par les billets de cinéma sont redistribuées dans tout le secteur, et contribuent à la création et à la promotion d'une grande diversité d'œuvres et au dynamisme général du secteur culturel européen.

Les cinémas ont d'importants effets positifs sur les autres activités commerciales et contribuent au développement urbain en créant de nouveaux emplois et en attirant des investisseurs, des petits commerces et de nouveaux habitants.

L'INNOVATION

En devenant une expérience de plus en plus connectée et de plus en plus événementielle, le cinéma affirme sa modernité vis à vis des nouveaux modes de diffusion. Les exploitants de salle sont à la pointe quand il s'agit de nouvelles technologies afin de pouvoir offrir la meilleure expérience possible à leurs publics, reflet aussi des investissements conséquents et des efforts qui ont été faits en termes d'innovation.

LES CINÉMAS ONT BESOIN DE VOTRE SOUTIEN POUR

Reconnaître et soutenir les principes qui sont les clés de voûte de notre profession comme l'exclusivité du film en salle, la territorialité du droit d'auteur et la liberté contractuelle ;

Aider les cinémas à renforcer leur rôle essentiel au coeur de la chaîne du film en Europe et de la société en général ;

S'assurer que les salles de cinéma soient invitées autour de la table des négociations quand des législations et des pratiques qui impactent directement notre secteur sont discutées.

NOS POSITIONS CLÉS

Exclusivité en salle, territorialité du droit d'auteur et liberté contractuelle ;

Reconnaître la créativité et l'investissement dans les cinémas, en particulier en luttant contre la piraterie ;

Opportunités numériques et repousser les frontières de l'innovation ;

Permettre à la culture de s'épanouir, encourager l'économie et créer une cohésion sociale ;

Accessibilité et s'assurer que tous les amoureux du film puissent profiter du grand écran ;

Taxation juste et proportionnelle qui reflète la valeur culturelle, sociétale et économique.

NOUS CONTACTER

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS