

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Medzinárodná Filmová Únia

Medzinárodná filmová únia (UNIC) je európsky obchodný orgán, ktorý reprezentuje národné filmové asociácie a kľúčových prevádzkovateľov na 37 územiach, pokrývajúci viac než 40 500 kín a viac ako 1,25 miliárd pravidelných návštevníkov kín.

UNIC podporuje kultúrne, sociálne a ekonomické prínosy živej kinematografickej kultúry v Európe a poskytuje silný hlas európskym prevádzkovateľom v otázkach spoločného záujmu.

Kiná – bez ohľadu na ich veľkosť alebo umiestnenie – sú základným prvkom európskej kultúrnej a tvorivej štruktúry. Sú to lokálne strediská tvorivosti, spájajú komunity a majú neuveriteľné pozitívny vplyv na naše miestne hospodárstvo, poskytujúc stovky alebo

tisíce pracovných miest, najmä pre mladých ľudí.

Strieborné plátno je najlepším spôsobom pre sledovanie filmov. Diváci aj naďalej prikladajú veľkú hodnotu zdieľanému zážitku z filmu v kine a sú pripravení odmeniť kreativitu, ako aj investície vložené do poskytovania umeleckých audiovizuálnych zážitkov. Tento pozitívny trend neodráža len celkový stav kino priemyslu, ale tiež poukazuje na úspech a úsilie v posledných rokoch, aby pravidelnosť návštev kín získala na príťažlivosti, rozmanitosti a pútavosti filmov.

Milujeme Strieborné plátno a tešíme sa na svetlú budúcnosť nášho kino priemyslu rovnako ako milióny pravidelných návštevníkov kín v Európe.

NAŠE HLAVNÉ PRINCÍPY

DISTRIBUČNÉ OKNÁ

„Okno“ exkluzivity pre filmovú exhibíciu (distribučné okno) je životne dôležité pre dobré fungovanie filmového a kinematografického priemyslu a osvedčenou stratégiou, ktorá v konečnom dôsledku prospieva celému filmovému hodnotovému reťazcu, od financovania, marketingu až po distribúciu v rámci filmového životného cyklu.

Najvyššou prioritou je zabezpečiť, aby každý film mal v prípade potreby exkluzívne nasadenie v kinách. Exkluzívne filmové uvedenie nielen umožní filmom, aby boli videné skutočne tak, ako zamýšľali ich režiséri, ale i tvorili hodnoty pre všetky následné spôsoby distribúcie. Poskytnúť príležitosť čo najširšiemu publiku objaviť a užívať si čo najširší rozsah filmového príbehu ponúkajúceho jedinečné kultúrne a spoločenské zážitky pre divákov a vytvárajúce neprekonateľné vzrušenie.

Koniec koncov, sekvenčné distribučné okná zvyšujú následne úroveň a povedomie publika na všetkých platformách a trhoch a významne prispievajú k financovaniu a rozmanitosti európskych diel.

TERITORIALITA

Partneri vo filmovej distribúcii získavajú práva na filmy na princípe územia po území a prevádzkovatelia kín s nimi uzatvárajú dohody o projekcii filmov výhradne v kinách. Nejde len o kľúčovú zložku financovania filmu prostredníctvom vytvárania hodnoty pre širšie odvetvia filmu a zabezpečenie, aby filmy obstáli čo najlepšie, ale tiež o vytvorenie základu silného rámca autorských práv, ktorý je kľúčový v boji proti filmovému pirátstvu v prospech kinematografického priemyslu a divákov.

ZMLUVNÁ SLOBODA

Zmluvná sloboda prostredníctvom rozhodovania o tom kde, kedy a ako sa filmy objavujú v kinách po celej Európe je vitálnou súčasťou európskeho kinematografického odvetvia. Prevádzkovatelia kín berú do úvahy viacero špecifik trhu a regionálnych rozdielov, keď prispôbujú svoje stratégie premietanie tak, aby čo najlepšie zodpovedali publiku na rôznych územiach, podľa ich odlišných chutí a kultúrnych špecifik. Týmto spôsobom môžu filmový prevádzkovatelia plniť požiadavky divákov pokiaľ ide o obe špecifiká a skúsenosti z pravidelných návštev kín. Je absolútne nevyhnutné, aby táto sloboda bola zachovaná, aby sa zabezpečilo, že filmy budú môcť čo najlepšie oslovovať svoje publikum v kinách v celej Európe.

Box-Office:
€ 8 100 000 000
v roku 2018

23%
podiel
na globálne
box-officu

Počet filmových
sál vzrástol o
+13%
za posledné
desať ročie

1 250 000 000
vstupenek
v roku 2018

1,5
návštev
kina
v roku na
1 obyvateľ'a

Kino je...

KULTÚRA

Európske kiná posilňujú kultúrny dialóg v jednom z najrozmanitejších regiónov sveta.

Na trhu, ktorý charakterizujú kultúrne a jazykové rozdiely poskytujú kiná príležitosť, aby ľudia pochopili a vyjadrili svoj zmysel pre miestnu, národnú a európsku identitu, oslovili mladých aj starých ľudí a ľudí z rôzneho prostredia a nakoniec aby oslavovali európsku rozmanitosť. Kiná vytvárajú povedomie a záujem o európske a medzinárodné filmy a umožňujú stovkám miliónom návštevníkom diskutovať o príbehoch, ktoré nás zaujímajú nútia nás premýšľať o každodennom živote.

SPOLOČENSTVO

Kiná, nech už sa nachádzajú vo veľkomestách, menších mestách alebo vo vidieckych oblastiach sú modernými miestami stretnutí, ktoré pomáhajú stimulovať dialóg o mnohých dôležitých otázkach, bojovať proti sociálnemu vylúčeniu, oživovať záujem o kultúru a podporovať inovácie a kreativitu.

Kiná sú spoločenské strediská, ktoré spájajú ľudí a ponúkajú zážitok ako žiadny iný cez jedinečný zážitok zo spoločného sledovania filmu na Striebornom plátne. Všetky kiná poskytujú miestnym oblastiam vysoko hodnotné zdroje pre širokú škálu miestnych komunít.

EKONOMIKA

Kiná prispievajú k DPH každej krajiny, vytvárajú miestne pracovné miesta a sú zásadným faktorom pre rozvoj kreatívnych priemyslových odvetví, ktorý je základným kameňom moderných ekonomík založených na znalostiach. Odvetvie kinematografie je tiež neoddeliteľnou súčasťou širších kultúrnych a kreatívnych odvetví v Európe, ktoré zamestnávajú 7 miliónov ľudí a ktoré tvoria 4,2 % DPH EÚ.

Kiná vytvárajú hodnotu pre celý európsky filmový priemysel – príjmy zo vstupienok do kín sú prerozdeľované a prispievajú k vytváraniu a podpore širokého spektra obsahu a celkovej harmónie tejto oblasti európskej kultúry.

Kiná majú tiež nadpriemerné multiplikačné účinky na susedné obchodné aktivity, prispievajú k regenerácii miest vytváraním nových pracovných miest a získavaním investorov, malých podnikov a nových obyvateľov.

INOVÁCIA

Vzhľadom k tomu, že sa pravidelná návšteva kina stáva čím ďalej tým významnejším a digitálne prepojeným zážitkom, toto odvetvie s dôverou súťaží s nespočetnými možnosťami online zábavy, ktoré sú dnes spotrebiteľom k dispozícii. Prevádzkovatelia v oblasti európskej kinematografie sú svetovými lídrami, pokiaľ ide o špičkové technológie, čo je výsledkom podstatných investícií a úsilia o inováciu.

Prostredníctvom experimentovania s inovatívnymi a tvorivými riešeniami vo vnútri, aj mimo premietacej miestnosti sa prevádzkovatelia kina snažia ponúknuť divákovi tie najpútavejšie a dych berúce zážitky.

KINÁ POTREBUJÚ VAŠU PODPORU

pri uznaní a podpore hodnoty
kľúčových princípov filmovej
exkluzivity, teritoriality autorského
práva a zmluvnej slobody,

pri pomoci európskym kinám
posilniť ich zásadnú úlohu ako
v srdci európskeho filmového
hodnotového reťazca, tak v širšej
spoločnosti,

pri zaistení účasti zástupcov
kinematografie k rokovaciemu
stolu, kde sa diskutuje o právnych
predpisoch a postupoch, ktoré
majú priamy dosah na odvetvie.

NAŠE HLAVNÉ ZÁMERY

Exkluzivita , teritorialita autor-
ských práv a zmluvná sloboda,

Odmeňovanie kreativity a investícií
do kín, najmä v boji proti pirátstvu,

Digitálizácia kín a posunutie
hraníc inováciám,

Možnosť rozkvetu kultúry, podpora
podnikania a založenie komunit,

Prístupnosť a zabezpečenie
toho, aby si všetci milovníci
filmov mohli vychutnať zážitok
zo Strieborného plátna,

Spravodlivé a primerané zdanenie,
ktoré odráža kultúrne, sociálne a
ekonomické hodnoty.

KONTAKTUJTE NÁS

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS