

MANIFESTAS

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Tarptautinė Kino Teatrų Sąjunga

Tarptautinė Kino teatrų Sąjunga (UNIC) – tai Europos prekybos organizacija, atstovaujanti nacionalinėms kino teatrų asociacijoms ir 37 šalių pagrindiniams operatoriams, kuri apima daugiau nei 40 500 ekranų ir daugiau nei 1,25 milijardo kino žiūrovų.

UNIC atskleidžia kultūrinius, socialinius ir ekonominius privalumus nuo dinamiškos apsilankymo kino teatruose kultūros Europoje ir suteikia tvirtą balsą Europos kino operatoriams bendro intereso klausimais.

Kino teatrai, nepriklausomai nuo jų dydžio ar lokacijos, yra esminis Europos kultūrinio ir kūrybinio audinio komponentas. Jie yra vietos kūrybiškumo, keitimosi patirtimi ir bendravimo centrai, turintys neįtikėtinais teigiamą poveikį mūsų vietos ekonomikai,

sukuriantys šimtus tūkstančių darbo vietų, tarp jų ir jaunimui.

Didelis ekranas – tai auksinis filmų žiūrėjimo standartas. Auditorija ir toliau didelę reikšmę teikia bendram filmų žiūrėjimui kino teatruose ir pasirengusi skatinti kūrybiškumą bei investicijas, užtikrinančias pažangiausias garso ir vaizdo išpūdžius. Tokios teigiamos tendencijos ne tik iliustruoja bendrą pramonės būklę, bet taip pat rodo sėkmingas pastangas, kurių imtasi pastaraisiais metais, siekiant padaryti apsilankymą kino teatre dar smagesniu, įvairiu ir išpūdingu.

Kaip ir milijonai kino mėgėjų visoje Europoje, mes taip pat mylime Didelį Ekraną, ir labai tikimės mūsų pramonės šviesia ateitimi.

MŪSŲ RAKTINIAI PRINCIPAI

FILMO RODYMO INTERVALAI

Filmo rodymas kino teatruose reiškia tam tikrą laikotarpį (angliškas terminas „Release window“), kurio metu filmas pirmiausiai viešai demonstruojamas tik kino teatrų salėse. Šis laiko intervalas kino industrijai yra gyvybiškai svarbus ir ženkliai prisideda prie pilnaverčio proceso palaikymo visose filmų kūrybos ir gamybos grandinėje.

Todėl užtikrinti, kad kiekvienas filmas sulauktų tinkamo dėmesio kino teatrų repertuare, yra pagrindinis tikslas. Prioritetinis filmo demonstravimas kino teatruose ne tik leidžia pamatyti filmą būtent taip, kaip jį sumanė režisierius, bet ir sukuria papildomą pridėtinę vertę tolimesniam juostos platinimo būdai. Galimybė pamatyti filmą kino teatre leidžia pritraukti gausią žiūrovų auditoriją, sukuria unikalią kultūrinę bei socialinę patirtį ir padidina susidomėjimą būsimo filmo išleidimu kitais formatais.

Kitai tariant – filmo rodymas kino teatruose yra pagrindinis įrankis ir būdas sukelti žiūrovų susidomėjimą, taip didinant tiek konkretaus filmo žinomumą ir sėkmę, tiek prisidedant prie bendros Europos kino rinkos kūrybinių darbų finansavimo bei įvairovės.

TERITORIŠKUMAS

Filmų platinimo partneriai įgyja teises į filmus teritoriniu pagrindu, o kino teatrų operatoriai sudaro su jais susitarimus dėl filmų rodymo išimtinai kino teatruose. Tai yra ne tik pagrindinis filmų finansavimo komponentas dėka vertės sukūrimo platesniam kinematografijos sektoriui, užtikrinantis maksimaliai kokybišką filmų pateikimą, bet taip pat formuoja patikimos sistemos pagrindą autorių teisių gynimui, kuri yra labai svarbi kovoje su filmų piratavimu tiek pramonės, tiek ir auditorijos naudai.

SUTARČIŲ SUDARYMO LAISVĖ

Sutarčių sudarymo laisvė priimant sprendimus apie tai, kur, kada ir kaip filmai bus išleisti į nuomą visose Europos kino teatruose, yra gyvybiškai svarbi Europos kino sektoriaus dalis. Kino operatoriai atsižvelgia į daugybę rinkos ypatumų ir regioninių skirtumų, pritaikydami savo išleidimo į nuomą strategijas taip, kad jos geriausiai atitiktų auditoriją skirtingose teritorijose, pagal jos skonio skirtumus ir kultūros ypatumus. Pasielgdami taip, kino operatoriai tikrai gali patenkinti auditorijos paklausą tiek turinio, tiek ir bendros apsilankymo kino teatruose patirties požiūriu. Labai svarbu yra išlaikyti tokią laisvę, kuri užtikrintų, kad filmai galėtų geriausiai pasiekti savo auditoriją visoje Europos kino teatruose.

8,1
mlrd €
kasos įplaukų
2018 m

23%
dalis
kino filmų
nuomos visame
pasaulyje

+13%
rodymų
skaičiaus
padidėjimas
per pastarąjį
dešimtmetį

1,25
mlrd
apsilankymų
2018 m

1,5
apsilankymo
vienam gyvento-
jui kasmet

Kinas — tai:

KULTŪRA

Europos kino teatrai skatina kultūrinį dialogą viename iš daugiausiai tautybių turinčiame pasaulio regionų.

Rinkoje, kuriai būdingi kultūriniai ir kalbiniai skirtumai, kino teatrai suteikia žmonėms galimybę suprasti ir išreikšti jų vietinio, nacionalinio ir Europos identiteto jausmą, kreipdamiesi į jaunos ir pagyvenusius, taip pat žmones iš visų visuomenės sluoksnių, kas neabejotinai deramai įvertina Europos įvairovę. Kino teatrai pritraukia dėmesį ir susidomėjimą tiek Europos, tiek ir tarptautiniais filmais, ir leidžia šimtams milijonų lankytojų aptarti istorijas, kurias mus interesoja, verčia apmąstyti ir atsispindi kasdieniame gyvenime.

BENDRUOMENĖ

Nepriklausomai nuo išsidėstymo, labai dideliuose miestuose ar mažuose miesteliuose, arba kaimuose, kino teatrai – tai šiandieninės vietos susitikimams, kurios padeda skatinti dialogą įvairiais svarbiais klausimais, kovoti su socialine atskirtimi, atgaivinti susidomėjimą kultūra ir prisidėti prie inovacijų ir kūrybiškumo plėtos.

Kinas teatrai – tai visuomeniniai centrai, suburiantys žmones ir paliekantys neišdildomų įspūdžių dėka unikalios patirties nuo filmo žiūrėjimo kartu Dideliame Ekране. Visi kino teatrai savo rajonuose yra vertingas išteklius ir saugus prieglobstis plačioms vietinėms bendruomenėms.

EKONOMIKA

Kino teatrai prisideda prie kiekvienos šalies BVP augimo, sukuria darbo vietas ir yra būtini kūrybinių industrijų plėtrai - šiuolaikinės ekonomikos, grindžiamos žiniomis, kertinio akmens. Kinematografijos sektorius taip pat yra sudėtinė dalis platesnių kultūrinių ir kūrybinių Europos industrijų, kur dirba 7 milijonai žmonių ir generuojami 4,2% ES BVP.

Kino teatrai sukuria vertę visai Europos kino pramonei – pajamos nuo kino bilietų yra perskirstomos, prisidedant prie įvairaus turinio kūrimo ir skatinimo, taip pat Europos kultūros sektoriaus, kaip visumos gerovės.

Taigi kino teatrai turi labai didelį poveikį gretimai komercinei veiklai, padedami atstatyti miestus, kurdami naujas darbo vietas ir pritraukdami investuotojus, mažas įmones ir naujus gyventojus.

INOVACIJOS

Kadangi apsilankymas kino teatre tampa vis ryškiau įvykiu, susijusiu su skaitmeninėmis technologijomis, šis sektorius pakankamai užtikrintai konkuruoja su daugybe interneto pramogų, prieinamų šiandien vartotojams. Didelių investicijų ir nuolatinės inovacijos dėka Europos kino teatrų operatoriai yra pasauliniai lyderiai pagal pažangias technologijas.

Eksperimentuodami su inovatyviais ir kūrybiškais sprendimais tiek kino salės viduje, tiek ir už jos ribų, kino teatrų operatoriai stengiasi pasiūlyti žiūrovams labiausiai patrauklų, įvairių ir įspūdingą patirtį.

KINO TEATRAMS REIKIA TOKIOS JŪSŲ PARAMOS

Pripažinti ir remti komercinės
nuomos išskirtinumo, autorių teisių
teritoriškumo ir sutarčių sudarymo
laisvės svarbiausių principų vertę;

Padėti Europos kino teatrams
stiprinti jų svarbų vaidmenį kaip
filmo vertės kūrimo grandinės
Europos centre, tiek ir visoje
visuomenėje, o taip pat

Užtikrinti pramonės pakvietimą
prie derybų stalo svarstant teisės
aktus ir praktikas, kurios tiesiogiai
paveikia sektorių

MŪSŲ RAKTINŲS NUOSTATOS

Komercinės nuomos išskirtinumas,
autorių teisių teritoriškumas ir
sutarčių sudarymo laisvė;

Skatinti kūrybiškumą ir investicijas į
kino meną, ypač į kovą su piratavimu;

Skaitmenines galimybes ir inovacijų
sienų plėtrą;

Užtikrinti kultūros klestėjimą, verslo
paramą ir bendruomenių kūrimą;

Prieinamumą ir garantijas to, kad visi
kino mėgėjai galės mėgautis filmų
žiūrėjimu Dideliame Ekrane;

Teisingą ir proporcingą
apmokestinimą, atspindintį kultūrinę,
socialinę ir ekonominę vertę.

SUSISIEKTI

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS