

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Međunarodna Kinematografska Udruga

Međunarodna kinematografska udruga (UNIC) je europska trgovinska organizacija, koja predstavlja nacionalne udruge kina i ključne kinooperatere u 37 zemalja, a obuhvaća više od 40 500 ekrana i više od 1,25 milijardi posjetitelja kina.

UNIC promiče kulturne, društvene i gospodarske dobrobiti aktivne kulture odlaska u kino u Europi te je snažan glas europskih kinooperatera u pogledu pitanja od zajedničkog interesa.

Kina su, bez obzira na veličinu i lokaciju, sastavni dio kulturnog i kreativnog tkiva Europe.

Kina su lokalna središta kreativnosti, razmjene iskustava i komunikacije, a imaju i nevjerojatno pozitivan

utjecaj na naše lokalno gospodarstvo, osiguravajući stotine tisuća radnih mjesta, osobito za mlade ljude.

Filmsko platno je zlatni standard za gledanje filmova. Publika i dalje pridaje veliku važnost zajedničkom gledanju filmova u kinima te je spremna nagraditi kreativnost i ulaganja koja im omogućuju da iskuse naj-suvremeniji audiovizualni i tehnološki doživljaj. Osim što ovaj pozitivan trend prikazuje sveukupno stanje industrije, on ukazuje i na uspjeh koji proizlazi iz poduzetih napora posljednjih godina sa ciljem da se posjet kinu učini još privlačnijim, raznolikijim i uzbudljivijim.

Poput milijuna posjetitelja kina u Europi i mi volimo kina te se svakako nadamo svijetloj budućnosti naše industrije.

KLJUČNA NAČELA

Vremenski interval za puštanje u distribuciju

„Vremenski interval“ ekskluzivnosti prikazivanja u kinematografima (vremenski interval za puštanje filmova u distribuciju) od ključne je važnosti za zdravo stanje filma i filmske industrije te je dokazana strategija koja u konačnici donosi korist cijelom filmskom lancu vrijednosti od financiranja i marketinga, do distribucije i vijeka trajanja filma.

Glavni prioritet je, prema potrebi, osigurati da se svaki film ekskluzivno prikazuje u kinima. Osim što ekskluzivna komercijalna distribucija filma daje mogućnost gledanja filma kako su to zamislili režiseri, na taj se način stvara i vrijednost za sve buduće načine distribucije.

Time se omogućuje otkrivanje i uživanje u najraznolikijem sadržaju filma najširoj publici, nudeći publici jedinstvena kulturna i društvena iskustva i stvarajući neusporedivo uzbuđenje oko puštanja u distribuciju.

U konačnici, redosljed vremenskih interval za puštanje filmova u distribuciju povećava uspješnost i svijest publike na svim platformama i tržištima, dajući značajan doprinos financiranju i raznolikosti europskih filmskih produkcija.

Teritorijalnost

Partneri u filmskoj distribuciji stječu prava na filmove na teritorijalnoj osnovi, a kinooperateri s njima sklapaju ugovore za prikazivanje filmova isključivo u kinodvoranama. Ne samo da to predstavlja ključnu komponentu u financiranju filmova putem stvaranja vrijednosti za širi filmski sektor i omogućuje uspješnost filma, već čini i osnovu pouzdanog sustava za zaštitu autorskih prava, što je ključno u borbi protiv filmskog piratstva - u korist industrije i publike.

Sloboda sklapanja ugovora

Ključni dio europskog filmskog sektora odnosi se na slobodu sklapanja ugovora u smislu odlučivanja gdje, kada i na koji način se filmovi puštaju u distribuciju u kinematografima širom Europe. Kinooperateri uzimaju u obzir niz specifičnosti tržišta i regionalnih razlika, prilagođavajući strategiju distribucije tako da najbolje odgovara publici na različitim područjima, u skladu s njihovim različitim ukusom i poštujući specifičnost kulture. Na taj način, kinooperateri mogu istinski zadovoljiti potrebe publike u smislu sadržaja i cjelokupnog doživljaja odlaska u kino. Zadržavanje takve slobode od ključne je važnosti da bi se zajamčilo da filmovi u najvećoj mjeri mogu doprijeti do svoje publike u kinematografima u cijeloj Europi.

Zarada od
8,1
milijardi EUR
u 2018. godini

Udio od
23%
na globalnoj razini

Porast od
+13%
u broju
prikazivanja
prikazivanja u
posljednjem
desetljeću

1,25
milijardi
posjeta
u 2018. godini

1,5
posjeta
po stanovniku
godišnje

Kino je ...

KULTURA

Europski kinematografi potiču kulturni dijalog u jednoj od najrazličitijih regija svijeta.

Na tržištu koje je okarakterizirano kulturnim i jezičnim razlikama, kinematografi publici daju mogućnost da razumije i izrazi svoj osjećaj lokalnog, nacionalnog i europskog identiteta, dopirući do mlađih i starijih generacija, ljudi različitog podrijetla, slaveći, na taj način, europsku raznolikost. Kinematografi stvaraju svijest i zanimanje za europski i međunarodni film te pružaju omogućuju stotinama milijuna posjetitelja da razgovaraju o pričama koje ih zabavljaju, potiču na razmišljanje i promišljanje o svakodnevnom životu.

ZAJEDNICA

Bilo da se nalaze u velikim gradovima, manjim gradovima ili pak u ruralnim područjima, kina su moderna mjesta susreta koja potiču dijalog o nizu važnih pitanja, bore se protiv društvene isključenosti, oživljavaju interes za kulturu te potiču inovaciju i kreativnost.

Kina su društveni centri koji okupljaju ljude nudeći jedinstveno iskustvo kroz zajedničko gledanje filma na filmskom platnu. Svako je kino u svom lokalnom području vrijedan sadržaj i sigurno utočište za širok krug lokalnih zajednica.

GOSPODARSKO ZNAČENJE

Kinematografi pridonose BDP-u svake zemlje, stvaraju radna mjesta te su osnova razvoja kreativnih industrija; temelj moderne ekonomije koja se zasniva na znanju. Filmski sektor također čini sastavni dio šire kulturne i kreativne industrije u Europi, a zapošljava 7 milijuna ljudi i generira 4,2% BDP-a EU.

Kinematografi stvaraju vrijednost za cijelu filmsku industriju u Europi – prihodi od kinoulaznica se preraspodjeljuju, pridonoseći stvaranju i promicanju raznovidnih sadržaja i općoj dobrobiti cijelog europskog kulturnog sektora.

Kinematografi također imaju i natprosječan multiplikacijski učinak na povezane komercijalne aktivnosti, pridonoseći urbanoj obnovi kroz stvaranje novih radnih mjesta i privlačenjem ulagača, malih poduzeća i novih stanovnika.

INOVACIJE

Budući da odlazak u kino postaje sve sadržajnije događaj koji je vezan uz digitalnu tehnologiju, ovaj se sektor suvereno natječe s ogromnom količinom on-line zabave koja je danas dostupna potrošačima. Europski kinematografi su svjetski lideri u smislu najsuvremenije tehnologije, što je rezultat znatnih ulaganja i kontinuirane inovacije.

Eksperimentirajući s inovativnim i kreativnim rješenjima unutar i izvan kinodvorana, kinooperateri publici nastoje ponuditi najprivlačnije, najraznovrsnije i najpotpunije iskustvo.

KINA TREBAJU VAŠU PODRŠKU U

prepoznavanju i podržavanju vrijednosti ključnih načela kinematografske ekskluzivnosti, teritorijalnosti autorskih prava i slobode sklapanja ugovora,

pružanju pomoći europskim kinima da bi se ojačala njihova ključna uloga u središtu filmskog lanca vrijednosti u Europi i u društvu u cjelini, i

osiguravanju da industrija bude pozvana na pregovore kada se raspravlja o zakonodavstvu i praksama koje izravno utječu na sektor.

NAŠA KLJUČNA STAJALIŠTA

Ekskluzivnost prikazivanja u kinematografima, teritorijalnost autorskih prava i sloboda sklapanja ugovora.

Nagrađivanje kreativnosti i ulaganje u kina, osobito za borbu protiv piratstva.

Digitalne mogućnosti i pomicanje granica inovacija.

Omogućavanje procvata kulture, jačanje poslovanja i stvaranje zajednica.

Dostupnost i osiguravanje svim ljubiteljima filmova da mogu uživati u gledanju filmova na filmskom platnu.

Pošteno i proporcionalno oporezivanje koje odražava kulturnu, društvenu i ekonomsku vrijednost.

OBRATITE NAM SE

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS