

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Rahvusvaheline Kinoliit

Rahvusvaheline Kinoliit (UNIC) on Euroopa kaubandusorganisatsioon, mis esindab 37 riigi kinode ja võtmeoperaatorite rahvuslikke assotsiatsioone hõlmates enam kui 40 500 ekraani ja üle 1,25 miljardi filmivaataja.

UNIC edendab Euroopa elava kino kultuuri- kultuurilist, sotsiaalset ja majanduslikku kasu ning annab Euroopa kinoettevõtjatele tugeva hääle ühist huvi pakkuvates küsimustes.

Kinod, olenemata nende suurusest või asukohast, on Euroopa kultuuri ja loomingu struktuuri lahutamatu osa. Need on kohaliku loomingu, kogemuste ja kommunikatsiooni vahetamise keskused ning neil on positiivne mõju meie kohalikele majandustele, pak-

kudes sadu tuhandeid töökohti, sealhulgas noortele.

Suur ekraan on filmide vaatamise asendamatu osa. Publik peab endiselt väga tähtsaks filmi vaatamist kinodes ja on valmis maksma, et kino saaks pakkuda kõige kaasaegsamaid tehnilisi lahendusi, mille tulemusena saab kino külastaja hea elamuse. Sellised positiivsed tendentsid illustreerivad mitte ainult haru üldist olukorda, vaid näitavad ka viimastel aastatel tehtud edukaid jõupingutusi selleks, et muuta kinokülastusi veelgi haaravamaks, mitmekesisemaks ja põnevaks.

Meie ja samuti Euroopa miljonid kinovaatajad, armastame suurt ekraani ja ootame väga huvitavat tulevikku meie tööstusharule.

MEIE VÕTMEPÕHIMÕTTED

LEVITAMINE

Eksklusiivsuse levitamise „aknal“ on kinotööstuse jaoks väga tähtis ja tõestatud strateegia, mis toob lõppkokkuvõttes kasu kogu filmiväärtuse ahelale rahastamisest, turustamisest kuni filmi levitamiseni. Esmatähtis on tagada iga filmi eksklusiivne näitamine kinodes. See annab võimalikult laiale publikule võimaluse avastada ja nautida võimalikult laia valikut filmidest.

Lõppkokkuvõttes juhivad järjestikused vabastamise „aknad“ jõudlust ja vaatajaskonna teadlikkust kõigil tasanditel ja turgudel ning aitavad oluliselt kaasa Euroopa teoste rahastamisele ja mitmekesisusele.

TERRITORIAALSUS

Filmi levitamise partnerid omandavad õigused filmidele territoriaalsel alusel ja kinooperaatorid sõlmivad nendega kokkulepped filmide näitamiseks. See ei ole mitte ainult filmide rahastamine, vaid lisaväärtuse loomine laiemale filmitööstusele tagades, et filmid toimivad nii hästi kui võimalik tugeva autoriõiguse raamistiku baasil, mis on filmipiraatluse vastases võitluses otsustava tähtsusega

LEPINGUÕIGUS

Lepinguline vabadus otsustada, kus, millal ja kuidas filme Euroopas levitatakse, on Euroopa kinosektori oluline osa. Kinooperaatorid võtavad arvesse erinevate turgude eripärasusi ja piirkondlike erinevusi, et kohandada oma levitamise strateegiaid nii, et kõige paremini sobitada eri piirkondade vaatajaskondi vastavalt nende erinevatele maitsetele ja kultuurilisele eripärale. Seda tehes saavad kinooperaatorid täita publiku nõudlust nii sisu kui ka üldise kinoelamuse osas. On väga oluline, et selline vabadus säiliks, tagamaks, et filmid saaksid Euroopa kinodes kõige paremini jõuda publikuni.

8,1
miljardit eurot
kassa
2018 a

23%
maailma
piletikassa
osakaal

+13%
linastuste kasv
viimase kümne
aasta jooksul

1.25
miljardit
küllastust
2018 a

1.5
küllastust
inimese kohta
aastas

Kino see on:

KULTUUR

Euroopa kinod soodustavad kultuurialoogi ühes maailma kõige suuremate erinevustega piirkonnas.

Turul, mida iseloomustavad kultuurilised ja keelelised erinevused, pakuvad kinod inimestele võimaluse mõista ja väljendada nende kohalikku, rahvuslikku ja Euroopa identiteeti jõudes lähedale noortele ja vanadele ning erinevatest taustadest pärit inimestele, näidates tulemusena Euroopa mitmekesisust. Kinod loovad teadlikkust ja huvi nii Euroopa kui ka rahvusvaheliste filmide vastu ning annavad miljonitele külalistele võimaluse jutustada lugusid, panna mõtlema ja kaasa elama.

KOGUKOND

Olenemata asukohast suurtes või väikestes linnades või maapiirkondades on kinod kaasaegsed kohtumispaigad, mis aitavad luua dialoogi paljudele olulistele küsimustele, võidelda sotsiaalse isolatsiooni vastu, taaselustada huvi kultuuri vastu ning soodustada loominguu arengut.

Kinod on keskused, mis ühendavad inimesi ja pakuvad kordumatuid muljeid tänu ainulaadsele kogemusele filmi ühisvaatamisel kinoekraanil.

MAJANDUS

Kinod aitavad kaasa iga riigi SMP kasvule, loovad töökohti ja on tähtsal kohal loomingulistes arengutes. Kino kui sektor on ka Euroopa laiema kultuuri- ja loomemajanduse lahutamatu osa, mis annab tööd 7 miljonile inimesele lisaks annab 4,2 % EL-i SKT-st.

Kinod loovad väärtuse kogu Euroopa filmitööstusele - filmipiletite tulud jagatakse ümber, aidates kaasa mitmekesise sisu loomisele, levikule ning samuti ka Euroopa kultuurivaldkonna üldisele heaolule.

Kinodel on mitmekordne mõju naabruses asuvale äritegevusele kaasa aidates linnade taaselustamisele, luues uusi töökohti ja meelitades investoreid, väikeettevõtteid ja uusi elanikke.

INNOVATSIOON

Kuna kino küllastamine muutub üha sündmusterohkemaks, mis on seotud digitaalsete tehnoloogia arenguga, konkureerib sektor tänapäeval tarbijatele lihtsasti kättesaadava online-meelelahutustega. Euroopa kinooperaatorid oma tippasemel tehnoloogiaga on ülemaailmsed liidrid, positsioon on tagatud investeringutest ja uuenduslikest lahendustest.

Uuenduslike ja loominguliste lahendustega eksperimenteerides nii kinos kui ka väljaspool seda, püüavad kinooperaatorid pakkuda publikule kõige huvitavamat ja mitmekesisemat valikut ja kogemust.

KINODEL ON VAJA TEIE ABI JÄRGMISTES PUNKTIDES

Tunnustada ja säilitada kommerts-
levitamise ainuõigus, autoriõigus,
territoriaalsus ja lepingute sõlmimise
vabadus;

Aidata Euroopa kinodel tugevdada
nende elutähtsat rolli nii Euroopa
filmiväärtuste loomise ahelas kui
ka ühiskonnas tervikuna;

Tagada haru kutse läbirääkimiste
lauale, kui arutatakse sektorit
otseselt mõjutavaid õigusakte ja
tavasid

MEIE PEAMISED POSITSIOONID

Kommertslevitamise ainuõigus,
autoriõiguse territoriaalsus ning
lepingute sõlmimise vabadus;

Toetada loovust ja investeeringuid
kinodesse, eelkõige piraatluse
vastu võitlemisel;

Digitaalsed võimalused ja uute
võimaluste laiendamine;

Tagada kultuuri kasvu, ettevõtluse
toetamist ja kogukondade loomist;

Kättesaadavuse tagamine, et
kõik filmiarmastajad saaksid näha
suurel ekraanil filme;

Õiglane ja proportsionaalne mak-
sustamine, mis kajastab kultuurset,
sotsiaalset ja majanduslikku väärtust.
sociālo un ekonomisko vērtību.

VÕTA ÜHENDUST!

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS