

PROHLÁŠENÍ

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Mezinárodní Filmová Unie

Mezinárodní filmová unie (UNIC) je evropský obchodní orgán, který reprezentuje národní filmové asociace a nejdůležitější filmové provozovatele 37 území zahrnující přes 40 500 filmových sálů a více než 1,25 bilionu pravidelných návštěvníků kin.

UNIC podporuje kulturní, sociální a ekonomický prospěch živé kinematografické kultury v Evropě a umožňuje evropským provozovatelům silný vliv v otázkách společného zájmu.

Kino divadla – bez ohledu na jejich velikost nebo umístění – jsou základním prvkem evropské kulturní a tvůrčí struktury. Jsou to místní centra tvořivosti, sdílení a přátelství, která mají neuvěřitelně pozitivní vliv na naše místní hospodářství a poskytují stovky

tisíc pracovních příležitostí, zejména pro mladé lidi.

Stříbrné plátno je nejlepší způsob sledování filmů. Diváci stále přikládají velkou hodnotu sdílenému zážitku z promítání filmu v kině a jsou připraveni se odvděčit za kreativitu stejně jako za investice do nejmodernějších audiovizuálních postupů. Tento pozitivní trend není pouze dokladem celkového zdraví průmyslu, ale rovněž poukazuje na úspěchy v posledních letech týkající se úsilí o to, aby pravidelnost návštěv kin nabyla na přitažlivosti, rozmanitosti a poutavosti filmů.

Milujeme Stříbrné plátno a velmi se těšíme na zářivou budoucnost našeho průmyslu, stejně jako miliony pravidelných návštěvníků kin v Evropě.

NAŠE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PRINCIPY

DISTRIBUČNÍ OKNA

„Okno“ exkluzivity pro divadelní představení (distribuční okno) je životně důležité pro zdraví filmového a kinematografického průmyslu a osvědčenou strategii, která v konečném důsledku prospívá celému filmovému řetězci hodnot, od financování, marketingu až po distribuci celého cyklu existence filmu.

Nejvyšší prioritou je zajištění toho, aby každý film měl v případě potřeby výhradní pasáž v kino divadlech. Exkluzivní divadelní verze nejen umožní filmům, aby byly viděny skutečně tak, jak zamýšleli jejich režiséři, ale také vytvářeli hodnotu pro všechny následné způsoby distribuce. Poskytují příležitost co nejširšímu publiku objevit a prožít co nejširší škálu filmových příběhů nabízející jedinečné kulturní a společenské zážitky pro diváky a vytvářející nepřekonatelné vzrušení.

Konec konců, sekvenční distribuční okna zvyšují následně úroveň a povědomí publika na všech platformách a trzích a významně přispívají k financování a rozmanitosti evropských děl.

TERITORIALITA

Partneři ve filmové distribuci získávají práva na promítání filmů na principu teritorium po teritoriu, a provozovatelé kin s nimi sepisují dohody o projekci filmů výhradně v divadlech. Nejedná se pouze o klíčový komponent financování filmu prostřednictvím vytváření hodnot pro širší filmovou oblast a o zajištění toho, aby filmy obstály pokud možno co nejlépe, ale také o vytvoření báze pevného rámce autorských práv, který je rozhodující v boji proti filmovému pirátství - ve prospěch jak kinematografického průmyslu, tak diváků.

SMLUVNÍ SVOBODA

Smluvní svoboda prostřednictvím rozhodování o tom, kde, kdy a jak budou filmy uváděny v divadlech celé Evropy je vitální součástí evropského kinematografického sektoru. Provozovatelé kin berou v úvahu celou řadu specifických modalit trhu a regionálních rozdílů, a proto přizpůsobují jejich strategii distribuce filmů takovým způsobem, aby co nejlépe vyhovovala divákům jednotlivých teritorií v souladu s jejich osobitým citem a kulturními zvláštnostmi. Tímto způsobem mohou filmoví provozovatelé splnit požadavky diváků co se týká obou těchto charakteristik a zkušeností z pravidelných návštěv kin. Je zásadní věcí, aby tato svoboda byla zachována, a aby filmům bylo umožněno co nejlépe oslovit publikum ve všech kinech celé Evropské unie.

Box-Office:
€ 8,1
bilionů
v roce 2018

23%
podíl
na globálu
box-office

Počet filmo-
vých sálů
vzrostl o
+13%
za poslední
desetiletí

1,25
bilionu
vstupenek
v roce 2018

1,5
návštěvy
kina
v roce na
1 obyvatele

Kino je ...

KULTURA

Evropská kina posilují kulturní dialog v jednom z nejrozmanitějších kontinentů světa.

Na trhu charakterizovaném kulturními a jazykovými rozdíly poskytují kina lidem příležitost, aby pochopili a vyjádřili jejich smysl pro místní, národní a evropskou identitu oslovující mladé i starší osoby, stejně jako osoby různého původu z různých prostředí, a, in fine, oslavovali evropskou rozmanitost. Kina vytvářejí povědomí a zájem o evropské a mezinárodní filmy a umožňují stovkám milionům návštěvníků diskutovat o příbězích, které nás zajímají a nutí nás přemýšlet a uvažovat o každodenním životě.

SPOLEČENSTVÍ

Kina, byť se nacházejí ve velkoměstech, menších městech nebo ve venkovských oblastech, jsou moderními místy setkání, která pomáhají stimulovat dialog v rámci mnohých důležitých otázek, bojují proti sociálnímu vyloučení, oživují zájem o kulturu a podporují inovaci a kreativitu.

Kina jsou společenská střediska, která spojují občany a nabízejí jedinečný zážitek ze společného sledování filmu na Stříbrném plátně. Kina poskytují místním oblastem vysoce hodnotné zdroje a důvěryhodný útulek pro rozsáhlé spektrum místních společenství.

EKONOMIKA

Kina přispívají k H.D.P. každé země, vytvářejí místní pracovní příležitosti a jsou zásadním faktorem rozvoje tvůrčích průmyslových odvětví, což je základním kamenem moderních ekonomik založených na znalostech. Odvětví kinematografie je také nedílnou součástí širších kulturních a tvůrčích odvětví v Evropě, kde zaměstnává 7 milionů osob a produkuje 4,2 % H.D.P. Evropské unie.

Kina vytvářejí hodnoty pro veškerý evropský filmový průmysl – příjmy z vstupenek jsou přerozdělovány v celém odvětví a přispívají k vytváření a podpoře široké škály obsahu a celkové harmonie této oblasti evropské kultury.

Kina mají také nadprůměrně multiplikační vlivy na sousední obchodní aktivity, přispívají k regeneraci městských struktur vytvářením nových pracovních příležitostí a přilákáním nových investorů, malých podniků a nových obyvatel.

INOVACE

Vzhledem k tomu, že se pravidelná návštěva kina stává stále více významnějším a numericky propojeným zážitkem, toto odvětví s jistotou konkuruje nesčetným možnostem online zábavy, které jsou dnes spotřebitelům k dispozici. Provozovatelé v oblasti evropské kinematografie jsou světovými lídry co se týče aplikace nejmodernější technologie, což je výsledkem podstatných investic a úsilí o inovace.

Prostřednictvím experimentace s inovativními a kreativními koncepty, uvnitř i venčí promítacího sálu, se provozovatelé kin snaží nabídnout divákům ty nejpoutavější a nejchvacující zážitky.

KINA POTŘEBUJÍ VAŠŠPODPORU

při uznání a podpoře hodnoty nejdůležitějších principů filmové výjimečnosti, teritoriality autorského práva a smluvní svobody ;

při pomoci evropským kinům posílit jejich zásadní úlohu, jednak v srdci evropského filmového řetězu hodnot, jednak v širší občanské společnosti ;

při zajišťování účasti zástupců průmyslu u kulatého stolu, u kterého se diskutuje o legislativních předpisech a praktikách, které mají přímý dopad na tento sektor.

HLAVNÍ STANOVISKA UNIC

Exkluzivita divadelní verze, teritorialita autorských práv a smluvní svoboda ;

Odměňování kreativity a investic do kin, zejména na úseku boje proti filmovému pirátství ;

Numerické možnosti a usilování o inovace ;

Umožňování rozkvětu kultury, podpora podnikání a zakládání společenství ;

Zajišťování dostupnosti filmů pro všechny milovníky Stříbrného plátna ;

Spravedlivé a přiměřené zdaňování, které je odrazem kulturních, sociálních a ekonomických hodnot.

KONTAKTOVAT

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS