

МАНИФЕСТ

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

МЕЖДУНАРОДНИЯТ СЪЮЗ НА КИНАТА

Международният съюз на кината (UNIC) е европейска търговска организация, представляваща национални кино-асоциации и ключови оператори в 37 страни, с общ обхват от над 40 500 екрана и над 1,25 милиарда кино-посетители.

UNIC съдейства за културните, социални и икономически ползи от една изпълнена с жизненост кинозрителска култура в Европа, като осигурява гласност за европейските кино-оператори по въпроси от споделен интерес.

Кината – независимо от своя размер или местоположение – са съществен елемент от европейската култура и креативност. Те са местни центрове на креативност и общност и имат изключително положителни ефекти върху нашите местни икономики, осигурявайки стотици хиляди работни места, особено за млади хора.

Големият екран е златният стандарт за гледане на филми. Зрителите продължават да ценят споделеното преживяване от гледане на филми в кино-салоните и са готови да възнаградят креативността и инвестициите, направени за осигуряване на най-добрите технологично аудиовизуални преживявания. Тази положителна тенденция не само илюстрира цялостното здраве на индустрията, но също доказва успешните усилия в последните години за подобряването на кино-преживяването като още по-привлекателна и разнообразна активност.

Също като милионите кинозрителите в цяла Европа, ние обичаме Големия екран и с нетърпение очакваме светло бъдеще за нашата индустрия.

НАШИТЕ ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

ДИСТРИБУЦИОННИ ПЕРИОДИ

Ексклузивният период за показ на филми в театрите е жизненоважен фактор за здравето на кино-индустрията. Също така е и доказана стратегия, която е от полза за цялата филмова верига за създаване на стойност: от финансиране, през маркетинг, до разпространение в жизнения цикъл на даден филм.

Осигуряването на ексклузивно показване на филмите в кинотеатрите е първостепенен приоритет. Ексклузивните прожекции не само дават възможност филмите да бъдат видени така, както са замислени от своите режисьори, но и също създават стойност за всички следващи начини на дистрибуция. Те осигуряват възможността за широката публика да открие и да се наслади на голяма гама от филмово съдържание, предлагайки уникално културно и социално преживяване и създавайки несравнимо въздействие при пускането на филмите.

В крайна сметка, последователните дистрибутивни периоди спомагат за представянето и информираността на публиката през всички платформи и пазари, като значително допринасят за финансирането и разнообразието на европейските творби.

ТЕРИТОРИАЛНОСТ

Партньорите във филмовото разпространение получават права за филмите на териториална база, а операторите на кина сключват договори с тях за прожектирането на филмите ексклузивно в театрите. Това не само представлява основен компонент от филмовото финансиране и получаването на гаранция, че филмите се представят възможно най-добре, но и формира основата за правна рамка за авторското право, която на свой ред е главен компонент в борбата срещу пиратството на авторски права – от полза както за индустрията, така и за публиката.

ДОГОВОРНА СВОБОДА

Договорната свобода чрез решенията за това къде, кога и как филмите да бъдат пуснати по кината в цяла Европа е изключително важна част от Европейския филмов сектор. Операторите на кина отчитат редица пазарни особености и регионални различия при изготвянето на стратегии за пускане на филмите по екраните, така че да се напаснат най-добре на публиката в различните територии според различните вкусове и културни особености. Постъпвайки така, кино-операторите могат наистина да откликнат на търсенето по отношение както на съдържание, така и на цялостно кинозрителско преживяване. Изключително важно е тази свобода да се запази, за да се гарантира, че филмите могат да достигнат своята публика в кината в цяла Европа по най-добрия начин.

8,1
милиарда
евро продажби
през 2018

23%
от глобалните
продажби

+13%
увеличение
в броя на
екраните
в последното
десетилетие

1,25
милиарда
кино-посещения
през 2018

1,5
кино-посещения
годишно на глава
от населението

КИНОТО Е:

КУЛТУРА

Европейските кина засилват културния диалог в един от най-разноликите региони в света.

В пазар, характеризиращ се с културни и езикови различия, кината осигуряват възможност за хората да разберат и изразят чувството си за местна, национална и европейска идентичност, достигайки до млади и стари и до хора от различни среди, в крайна сметка чествайки европейското разнообразие. Кината създават информираност и интерес както по отношение на европейските, така на международните филми и дават възможност на стотици милиони посетители да обсъждат истории, които ни забавляват, карат ни да се замислим и се отразяват на ежедневието ни живот.

ОБЩНОСТ

Независимо от това дали се намират в големи градове или в по-малки райони, кината са съвременни места за срещи, които спомагат за насърчаване на диалога по редица важни проблеми, за водене на битка със социалното изключване, за съживяване на интереса към културата и за подхранване на иновативността и креативността.

Кината са общностни центрове, обединяващи хората и предлагащи преживяване без аналог, чрез уникалното споделено гледане на филм на Големия екран. Киносалоните предоставят високо ценени ресурси и сигурно пристанище за широк спектър от местни общности.

ИКОНОМИКА

Кината допринасят за БВП на всяка страна, създават местни работни места и са изключително важни за развитието на творческите индустрии, крайъгълен камък на днешните икономики, базирани на знанието. Кино-индустрията също така е неразделна част от по-широките европейски културни и творчески индустрии, наемайки 7 милиона души и генерирайки 4,2% от БВП на Европейския съюз.

Кината създават стойност за цялата европейска филмова индустрия – приходите от билети за кино се преразпределят, допринасяйки за създаването и насърчаването на широка гама от съдържание и цялостното благосъстояние на европейския културен сектор.

Кината са тясно-свързани и с безброй съседни търговски дейности, допринасяйки за градското обновяване чрез създаване на нови работни места и привличането на инвеститори, малки бизнеси и нови жители.

ИНОВАЦИИ

С превръщането на прекараното в киното време във все по-забележително и дигитално преживяване, индустрията уверено се конкурира с безкрайно многото варианти за забавление онлайн, които са на разположение днес. Европейските кино-оператори са глобални лидери по отношение на най-новите технологии, които на свой ред са резултат от значителни инвестиции и непрекъснати иновации.

Чрез експериментирание с иновативни и креативни решения както в, така и извън кинозалата, операторите на кина се стремят да предложат на зрителите възможно най-привлекателното, разнообразно и завладяващо преживяване.

КИНАТА СЕ НУЖДАЯТ ОТ ВАШАТА ПОДКРЕПА В:

Признаване и подкрепа за стойността на ключовите принципи на театрална ексклузивност, териториалност на авторското право и договорна свобода;

Подкрепа на европейските кина за поддръжка на изключително важната роля, както в сърцето на европейската филмова верига от ценности, така и на по-широката общественост; и

Гарантиране, че индустрията е поканена на масата за преговори, когато се обсъждат законодателството и практиките, които пряко влияят на сектора.

АШИТЕ ОСНОВНИ ПОЗИЦИИ:

Театрална ексклузивност, териториалност на авторското право и договорна свобода;

Възнаграждаване на креативността и инвестирането в кина, по-специално при справяне с пиратството;

Дигитални възможности и разширяване границите на иновативността;

Позволяване на културата да процъфтява, засилване на бизнесите и създаване на общности;

Достъпност и гарантиране, че всички любители на филми могат да се насладят на преживяването на Големия екран;

Честно и пропорционално облагане, което отразява културната, социалната и икономическата стойност.

УСТАНОВЕТЕ КОНТАКТ

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS