

MANIFEST

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Mednarodna zveza kinematografov (UNIC) je evropska panožna organizacija, ki zastopa nacionalna kinematografska združenja in ključne prikazovalce v 39 državah ter pokriva več kot 43.000 dvoran.

UNIC promovira kulturne, družbene in gospodarske koristi živahne kulture obiskovanja kina v Evropi in zagotavlja močan glas evropskih kinematografov pri vprašanih skupnega interesa.

Kinematografi, ne glede na njihovo velikost ali lokacijo, ostajajo v središču evropskega filmskega ekosistema in služijo kot bistveni sestavni deli evropskega kulturnega in ustvarjalnega udejstvovanja. Ta lokalna središča ustvarjalnosti, izmenjave in skupnosti ne zagotavljajo samo edinstvenih kulturnih in družbenih izkušenj za občinstvo, ampak imajo tudi zelo pozitiven vpliv na naša lokalna gospodarstva, saj ustvarjajo na stotisoče delovnih mest, zlasti za mlade.

Kinematografi ponujajo občinstvu neprimerljivo izkušnjo gledanja filmov, saj veliko platno še vedno predstavlja zlati standard v kinematografiji. Občinstvo daje izjemno vrednost skupni izkušnji gledanja filmov v kinematografih in z veseljem nagraduje ustvarjalnost in naložbe v zagotavljanje najsodobnejših izkušenj. Ta pozitiven trend poudarja uspeh kinematografov pri nenehnem povečevanju angažiranosti in raznolikosti ob obisku kina.

V Evropi ima široka paleta kinematografov, od neodvisnih kinematografov z eno dvorano do večjih umetniških dvoran in multipleksov, ključno vlogo pri ohranjanju evropske raznolikosti. Zadovoljujejo različne okuse, prikazujejo tako evropske vsebine kot tudi mainstream naslove, s čimer zagotavljajo najširšemu občinstvu priložnost odkriti in uživati v bogati raznolikosti filmskih vsebin.

Tako kot milijoni obiskovalcev kinematografov po Evropi obožujemo velika platna in se zelo veselimo svetle prihodnosti naše industrije.



28,4%
TRŽNI DÉLEŽ
EVROPSKIH FILMOV
LETA 2022 V EU

7,2
MILIJAR-
DE € V
BLAGAJ-
NAH
NA OZE-
MLJIH UNIC
LETA 2023

+53,5 %
V PRIMERJAVI S
KINO BLAGAJNAMI
LETA 2021 NA
OZEMLJIH UNIC

+25,4 %
V PRIMERJAVI S
KINO BLAGAJNAMI
Z LETA 2022 V EU

Časovno obdobje prikazovanja v kinu

Ekskluzivno obdobje prikazovanja v kinu (the release window) je ključnega pomena za stabilnost filmske in kinematografske industrije in je preverjena strategija, ki na koncu koristi celotni vrednostni verigi filma, od financiranja do trženja in distribucije, v celotnem življenjskem ciklu filma.

Zagotavljanje ekskluzivnega predvajanja vsakega filma v kinematografih, kjer je to primerno, je glavna prioriteta UNIC-a. Ekskluzivno prikazovanje v kinematografih ne omogoča le ogleda filmov, kot so si jih resnično zamislili njihovi režiserji, temveč ustvarja tudi vrednost za vse nadaljnje načine distribucije. Najširšemu možnemu občinstvu omogočajo, da odkrije in uživa v čim širšem naboru filmskih vsebin, gledalcem ponujajo edinstvena kulturna in družbena doživetja ter ustvarjajo neprimerljivo navdušenje ob vsakem filmskem izidu.

Navsezadnje ekskluzivna obdobja predvajanja v kinu spodbujajo uspešnost in ozaveščenost občinstva na vseh platformah in trgih ter pomembno prispevajo k financiranju in raznolikosti evropskih del.

Teritorialnost

Partnerji v filmski distribuciji pridobivajo pravice za filme po posameznih ozemljih, upravljavci kinematografov pa z njimi sklepajo pogodbe o predvajanju filmov izključno v kinematografih.

To ni le ključni element financiranja filmov, saj ustvarja vrednost za širši filmski sektor in zagotavlja, da so filmi čim bolj uspešni, temveč je tudi osnova za trden okvir avtorskih pravic, ki je ključen v boju proti filmskemu piratstvu - v korist tako industrije kot gledalcev. Brez teritorialnosti bi se pomembna vloga lokalnih distributerjev in kinematografov pri zagotavljanju dostopnosti evropskih filmov v državah članicah bistveno zmanjšala, kar bi povzročilo izgubo raznolikosti in dostopnosti vsebin. Ukinitve teritorialnosti bi vplivala tudi na financiranje evropskih filmov, saj bi se zmanjšala možnost sklepanja predprodajnih sporazumov po posameznih ozemljih, kar je pomemben element financiranja evropske produkcije.

Kraja filma

Kraja filmov je še vedno največja grožnja za blaginjo filmskega in kinematografskega sektorja. Nezakonito gledanje filmov prikrajša upravljavce kinematografov, filmske distributerje, producente in ustvarjalce za pomembne prihodke ter zmanjšuje možnost nadaljnjih naložb in rasti. Ogroža raznolikost in konkurenčnost evropske kinematografije ter ogroža prepotrebna delovna mesta za milijone Evropejcev, ki delajo v ustvarjalnih industrijah.

Zaradi vseh teh razlogov je bolj kot kdaj koli prej treba zagotoviti uveljavljanje pravic intelektualne lastnine in preprečevati kršitve avtorskih pravic. Vsi posredniki morajo enakovredno prispevati k temu prizadevanju in ukrepati v boju proti nezakonitim spletnim vsebinam.

KINO je ...

Kultura

Evropski kinematografi spodbujajo kulturni dialog v eni najbolj raznolikih regij na svetu.

Na trgu, za katerega so značilne kulturne in jezikovne razlike, kino nudi priložnost, da ljudje razumejo in izrazijo svoj občutek za lokalno, nacionalno in evropsko identiteto, da nagovorijo mlade in starejše ter ljudi iz različnih okolij in tako proslavijo evropsko raznolikost.

Kinematografi ne prikazujejo le množičnih filmskih produkcij, temveč tudi evropske vsebine, kar zagotavlja, da lahko najširše občinstvo odkrije in ceni široko paleto filmskih vsebin. S svojo značilno kulturno in družabno ponudbo kinematografi občinstvu zagotavljajo edinstvena doživetja, hkrati pa ustvarjajo neperimerljivo pričakovanje novih filmskih uspešnic.

Veliko število kinematografov ima poslovne modele, za katere je značilna globoka družbena in kulturna predanost. Kot zelo dostopne kulturne ustanove prinašajo ogromno vrednost družbi in imajo odločilno vlogo pri povečanju prepoznavnosti in uspeha evropskih filmov.

Skupnost

Kinematografi, ne glede na njihovo geografsko lego v velikih mestih, manjših krajih ali na podeželju, so sodobni prostori srečevanj, ki dejavno spodbujajo dialog o širokem spektru ključnih vprašanj. Kinematografi, ki zagotavljajo edinstveno skupno izkušnjo s skupnim gledanjem filmov na velikem platnu, so razgibana središča skupnosti, ki združujejo ljudi, ustvarjajo povezave in krepijo lokalne vezi.

Kinematografi, ki sprejemajo pojem „podjetja z ekonomijo izkušnje“, tekmujejo za omejen prosti čas zahtevnih potrošnikov in ponujajo ne le skupno izkušnjo, temveč tudi vabljivo okolje z družabnimi prostori, kot so kavarne, restavracije in dnevni prostori.

Poleg tega kinematografi služijo kot znanilci revitalizacije s tem, ko ponovno vzbuja radovednost in navdušenje nad kulturo ter gojijo okolje, ki spodbuja inovacije in spodbuja razcvet ustvarjalnih prizadevanj. Skratka, kinodvorane so cenjeni viri v lokalnih skupnostih, saj delujejo kot zaupanja vredna zatočišča, ki zadovoljujejo različne potrebe in želje svojih prebivalcev.

Kinematografi prispevajo k lokalnim, nacionalnim in mednarodnim pogovorom o temah in vprašanjih, ki poganjajo evropsko kulturo. S tem, ko je vsem segmentom skupnosti omogočeno, da so hkrati izpostavljeni filmu, se spodbuja družbena platforma za razpravo o ključnih temah, kar je glavni pobudnik za razvoj kulturnega dialoga.

Gospodarstvo

Kinematografi prispevajo h gospodarski blaginji vsake države, saj aktivno spodbujajo rast BDP in so pospeševalci razvoja ustvarjalnih industrij, temeljev sodobnih, na znanju temelječih gospodarstev. V širšem okviru evropskih kulturnih in ustvarjalnih industrij, ki zaposlujejo 11,8 milijona ljudi in ustvarjajo 253 milijard evrov, ima kinematografski sektor osrednjo vlogo. Kinematografi imajo nadpovprečne multiplikativne učinke na sosednje komercialne dejavnosti, oživljajo mestne pokrajine, saj spodbujajo ustvarjanje delovnih mest, privabljajo vlagatelje, spodbujajo mala podjetja in privabljajo nove prebivalce.

Obisk kina je še vedno ena najbolj dostopnih oblik zabave izven doma, ki številnim državljanom ponuja cenovno dostopne možnosti razvedrila. Zaradi velikega števila kino prizorišč in povprečne cene vstopnice v EU, ki znaša približno 7,7 EUR, so kinodvorane edino kulturno zatočišče za številne posameznike.

Poleg neposrednega prispevka k BDP, ustvarjanju delovnih mest, plačevanju najemnin in lokalnih davkov kinematografi ustvarjajo neizmerno vrednost za celotno evropsko filmsko industrijo. Prihodki, ustvarjeni s kino vstopnicami, se širijo po ekosistemu ter omogočajo produkcijo in promocijo širokega nabora vsebin ter zagotavljajo nadaljnjo trajnost filmske produkcije in distribucije.

Kinematografi imajo nepogrešljivo vlogo pri ponujanju širokega spektra vsebin gledalcem v njihovih lokalnih skupnostih, kar presega možnosti, ki jih omogočajo golj modeli spletne distribucije.

**31,5
MILIJARD
DOLARJEV**
NAPOVEDANO
NA SVETOVNEM
TRGU BLAGAJNE
V LETU 2024*

GOWER STREET ANALYTICS

JULIJ 2023:
**+18% V REZULTATIH
BLAGAJNE**
ZA REGIJO EMEA V
PRIMERJAVI S
POVPREČJEM ZA
ISTI MESEC 2017-2019

GOWER STREET ANALYTICS

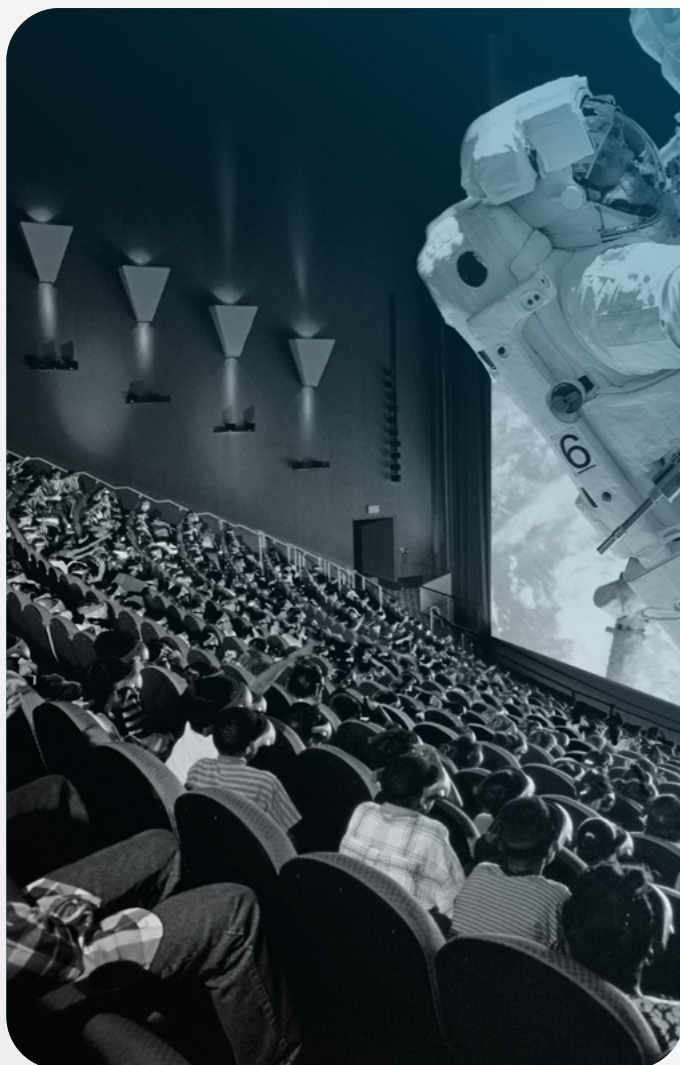
Inovacije

Kinematografi se odzivajo na razvijajoče se zahteve občinstva, zato vztrajno vlagajo in spodbujajo inovativne pobude, da bi zagotovili neprekosljivo izkušnjo.

Tako veliki kot mali kinematografi so veliko vložili v maloprodajno ponudbo in tako s kakovostno hrano in pijačo obogatili ogled na velikem platnu. Poleg tega kinematografi uspešno predstavljajo alternativne vsebine, kot so opere, gledališke predstave, koncerti, šport, predavanja, razprave itd., in pripravljajo dogodke, ki so namenjeni občinstvu vseh starosti. Ta prizadevanja presegajo izboljšanje kinematografske izkušnje, saj prikazovalci vlagajo tudi v trajnostne tehnologije in rešitve.

Z drznim raziskovanjem in eksperimentiranjem na področju revolucionarnih rešitev, tako znotraj kot zunaj meja kinodvorane, si upravljavci kinematografov prizadevajo občinstvu zagotoviti najbolj očarljive, raznolike in poglobljene izkušnje, kar si jih je mogoče zamisliti. Številni kinematografi po Evropi so investirali v ponudbo „Premium Large Format“, kar obisk kina še nadgrajuje. S temi nenehnimi prizadevanji skušajo na novo določiti meje kinematografskega udejstvovanja in sprožiti obdobje inovacij, ki umetnost pripovedovanja zgodb poganja na neznana območja.

Ko se podajamo na pot kinematografske preobrazbe, je nujno, da podpiramo in razvijamo okolje, ki spodbuja inovacije v kinematografskem sektorju. Z zagovarjanjem politik, ki spodbujajo raziskave in razvoj, sodelovanje in uvajanje najsodobnejših tehnologij, lahko kinematografom omogočimo, da razširijo in izboljšajo svojo ponudbo.



KINEMATOGRAFI POTREBUJEJO VAŠO PODPORO PRI:

- Pomagajte evropskim kinematografom, da okrepijo svojo ključno vlogo v središču evropske filmske vrednostne verige in širše družbe;
- priznavanju in podpiranju vrednosti ključnih načel ekskluzivnosti predvajanja v kinematografih, teritorialnosti avtorskih pravic in boja proti piratstvu;
- zagotavljanju, da je industrija vključena v pogajalske razprave o zakonodaji in praksah, ki neposredno vplivajo na ta sektor.

KLJUČNA INTERESNA PODROČJA

- EKSKLUZIVNOST PREDVAJANJA V KINEMATOGRAFIH
- TERITORIALNOST AVTORSKIH PRAVIC
- NAGRAJEVANJE USTVARJALNOSTI IN NALOŽB, ZLASTI V BOJU PROTI PIRATSTVU
- DIREKTIVA O AVDIO-VIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH (AVMSD)
- INOVACIJE
- PROGRAM USTVARJALNA EVROPA / PROGRAM MEDIA
- TRAJNOST
- DOSTOPNOST IN VKLJUČEVANJE
- GLASBENE PRAVICE

STOPITE V STIK Z NAMI

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS