

MANIFEST

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Medzinárodná asociácia kín (UNIC) je európske obchodné združenie, ktoré zastupuje národné združenia kín a kľúčových prevádzkovateľov v 39 územiach, zahŕňajúcich viac ako 43 000 plátien.

UNIC podporuje kultúrne, sociálne a ekonomické prínosy živej kinematografickej kultúry v Európe a zastupuje európskych prevádzkovateľov kín v otázkach spoločného záujmu.

Kráčajúc ku kultúrnemu a kreatívnemu rozkvetu Európy, kiná tvoria srdce európskeho filmového ekosystému a sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho a tvorivého ducha. Sú to miesta, kde sa rodí kreativita, zdieľa sa umenie a buduje sa komunita, ponúkajú divákovi jedinečné zážitky a podporujú lokálne hospodárstvo.

Kino ponúka divákovi neopakovateľný zážitok, pretože veľké plátno zostáva zlatým štandardom. Tento spoločný zážitok zdôrazňuje úspech prevádzkovateľov kín v neustálom zlepšovaní zapojenia, rozmanitosti a hĺbky filmového zážitku.

V Európe zohráva kľúčovú úlohu udržiavanie diverzity širokej škály kín, od malých nezávislých kín po veľké multiplexy. Zabezpečujú, aby sa bohatá škála filmového obsahu dostala k čo najväčšiemu publiku, prezentujú európske aj hlavné filmové premiéry.

Ako milióny divákov v Európe, aj my milujeme veľké plátno a veľmi sa tešíme na žiarivú budúcnosť nášho priemyslu.

**977,3 MILIÓNOV
NAVŠTEVNOSŤ
V EURÓPE V
ROKU 2023**

**+20,7%
NÁRAST OPROTI
ROKU 2022**

**28,4%
PODIEL EURÓP-
SKYCH FILMOV
NA TRHU V EU V
ROKU 2022**

ZDROJ: EURÓPSKY AUDIOVIZUÁLNY OBSERVÁTORIUM

**7,2
MILIARDY
EUR V
POKLADNI-
CIACH
KÍN PRE
ÚZEMIA P
ATRIACE POD
UNIC V
ROKU 2023**

**+53,5 %
NÁRAST OPROTI
ROKU 2022**

**+25,4 %
NÁRAST V EÚ V
ROKU 2022**

Distribučné okná

Exkluzivita pre uvedenie v kinách, nazývaná aj "distribučné okná", je kľúčová pre prosperitu filmového a kinematografického odvetvia. Je to overená stratégia, ktorá prináša prospech počas celého životného cyklu filmu - od financovania cez marketing až po distribúciu.

Pre UNIC je prioritou, aby každý film, pokiaľ je to možné, mal exkluzívnu premiéru v kinách. Takéto exkluzívne uvedenie filmu nie len zabezpečuje, že diváci ho budú vidieť tak, ako si to režiséri zamýšľali, ale pridáva aj hodnotu všetkým ďalším formám distribúcie.

Tento prístup umožňuje širokému publiku objavovať a vychutnávať si rôznorodý filmový obsah. Okrem toho diváci získavajú jedinečné kultúrne a spoločenské zážitky a s napätím očakávajú každú filmovú premiéru. Nakoniec, distribučné okná prispievajú k zvýšeniu povedomia o filmoch na rôznych platformách a trhoch a významne podporujú financovanie a rozmanitosť európskych diel.

Získanie práva na filmy

Partneri vo filmovej distribúcii získavajú práva na filmy na základe územia a prevádzkovatelia kín vstupujú s nimi do dohôd o exkluzívnom premietaní filmov v kinách.

Územie predstavuje kľúčovú súčasť financovania filmov a vytvárajú hodnoty pre širší filmový sektor. Zabezpečuje, aby filmy dosiahli čo najlepší výkon a tiež tvorí základ pevného reťazca autorských práv, ktorý je kľúčový v boji proti pirátstvu filmov - v prospech filmového priemyslu aj divákov.

Bez správneho rozdelenia by dôležitá úloha miestnych distribútorov a prevádzkovateľov kín v zabezpečovaní prístupu k európskym filmom v členských štátoch výrazne poklesla, čo by viedlo k strate diverzity obsahu a dostupnosti. Ukončenie rozdelenia územia by taktiež ovplyvnilo financovanie európskych filmov, obmedzilo by schopnosť uzatvárať dohody pred dátumom premiéry, čo je dôležitým prvkom financovania európskej produkcie.

Krádež filmov

Problematika krádeže filmov stále predstavuje najväčšiu hrozbu pre prosperitu filmového a kinematografického priemyslu. Nelegálne sťahovanie a sledovanie filmov zbavuje prevádzkovateľov kín, distribútorov, producentov a tvorcov dôležitých príjmov a bráni v možnosti ďalších investícií a rozvoja. Taktiež ohrozuje diverzitu a konkurencieschopnosť európskeho filmu, čo má negatívny dopad na milióny pracovných miest v kreatívnych odvetviach.

Z tohto dôvodu je teraz dôležitejšie ako kedykoľvek predtým zabezpečiť, aby práva duševného vlastníctva boli chránené a aby sa zabránilo porušovaniu autorských práv. Všetci zainteresovaní subjekty musia spolupracovať a podniknúť kroky na potlačenie nelegálneho online obsahu.



KINO je ...

Kultúra

Európske kina podporujú kultúru v jednom z najrozmanitejších regiónov sveta.

V prostredí poznačenom kultúrnymi a jazykovými rozdielmi predstavujú kiná priestor, kde ľudia môžu objavovať a vyjadrovať svoju miestnu, národnú a európsku identitu. Svojím rozmanitým programom oslovujú mladých aj starých, z rôznych spoločenských sfér, a tak slúžia ako špeciálna oslava európskej diverzity.

Okrem toho, že premietajú hlavné filmové trháky, podporujú aj európsky obsah, čím umožňujú, aby čo najširšie publikum objavilo a ocenilo širokú škálu filmového umenia. Vďaka jedinečnému kultúrnemu a spoločenskému zážitku, ktorý kiná ponúkajú, diváci nezriedka s veľkým napätím očakávajú každú novú filmovú premiéru.

Komunita

Kiná, bez ohľadu na svoje geografické umiestnenie v metropolách, menších mestách či na vidieku, predstavujú miesta súčasného stretnutia, kde sa aktívne podporuje diskusia o rôznych kľúčových témach. Prostredníctvom spoločného sledovania filmov na veľkom plátne sú kinosály živé komunitné centrá, ktoré spájajú ľudí, vytvárajú nové kontakty a posilňujú miestne väzby. Kinosály, často súčasťou konceptu „zábavných destinácií“, sú výzvou pre národných zákazníkov, ktorí hľadajú miesto na trávenie svojho voľného času. Okrem spoločného filmového zážitku ponúkajú aj príjemné prostredie, ktoré tvoria spoločenské priestory ako kaviarne, reštaurácie a salóniky.

Okrem toho, kiná slúžia ako katalyzátor revitalizácie, podporujú zvedavosť a nadšenie pre kultúru a vytvárajú atmosféru, ktorá podporuje inovácie a tvorivosť. Zjednodušene povedané, kiná sú cennými zdrojmi pre miestne komunity a pôsobia ako spoľahlivé útočiská, ktoré uspokojujú rozmanité potreby a túžby obyvateľstva. Kiná prispievajú k miestnym, národným i medzinárodným diskusiám o témach a problémoch, ktoré formujú európsku kultúru. Ich úloha ako sociálneho stretnutia vytvára platformu na diskusiu o kľúčových otázkach, čo ich robí kľúčovým katalyzátorom kultúrneho dialógu.

Ekonomika

Kiná prispievajú k hospodárskemu blahobytu každej krajiny, aktívne podporujú rast HDP a slúžia ako katalyzátor rozvoja kreatívneho priemyslu, ktorý je základom moderných ekonomík založených na vedomostiach. V širšom kontexte európskeho kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorý zamestnáva 11,8 milióna ľudí a generuje 253 miliárd EUR, zohráva sektor kín ústrednú úlohu.

Kiná majú nadpriemerné mnohonásobné účinky na príslušné komerčné aktivity, oživujú mestskú krajinu prostredníctvom tvorby pracovných miest, prilákajú investície, podporujú malé podniky a privádzajú nových obyvateľov do miest.

Návšteva kina zostáva jednou z najdostupnejších zábavných možností mimo domova a ponúka cenovo dostupné formy zábavy pre nezrátané množstvo občanov. S množstvom kinosál, ktoré sú k dispozícii, a priemernou cenou vstupenky v EÚ približne 7,7 EUR, sa kinosály stávajú jediným kultúrnym útočiskom pre mnohých jednotlivcov.

Okrem priameho prínosu k HDP, tvorbe pracovných miest, platbe nájmu a miestnych daní kinosály vytvárajú neoceniteľnú hodnotu pre európsky filmový priemysel. Príjmy z predaja vstupeniek sa šíria celým ekosystémom, uľahčujú produkciu a propagáciu rôznorodého obsahu, čím zabezpečujú budúcu udržateľnosť filmovej produkcie a distribúcie.

Kiná zohrávajú nenahraditeľnú úlohu pri ponúkaní širokej škály obsahu divákovi v ich miestnych komunitách, čo presahuje to, čo je možné dosiahnuť len prostredníctvom online distribučných modelov.

**31,5
MILIÁRD
DOLÁROV**
PREDPOVEDANÉ
NA CELOSVETOVOM
TRHU S
KINEMATOGRAFIOU
V ROKU 2024*

GOWER STREET ANALYTICS

JÚL 2023:
+18% VO VÝSLEDKOVÝCH TRŽIAB
V KINE PRE REGIÓN
EMEA V POROVNANÍ
S PRIEMEROM ZA
ROKY 2017-2019 PRE
TEN ISTÝ MESIAC

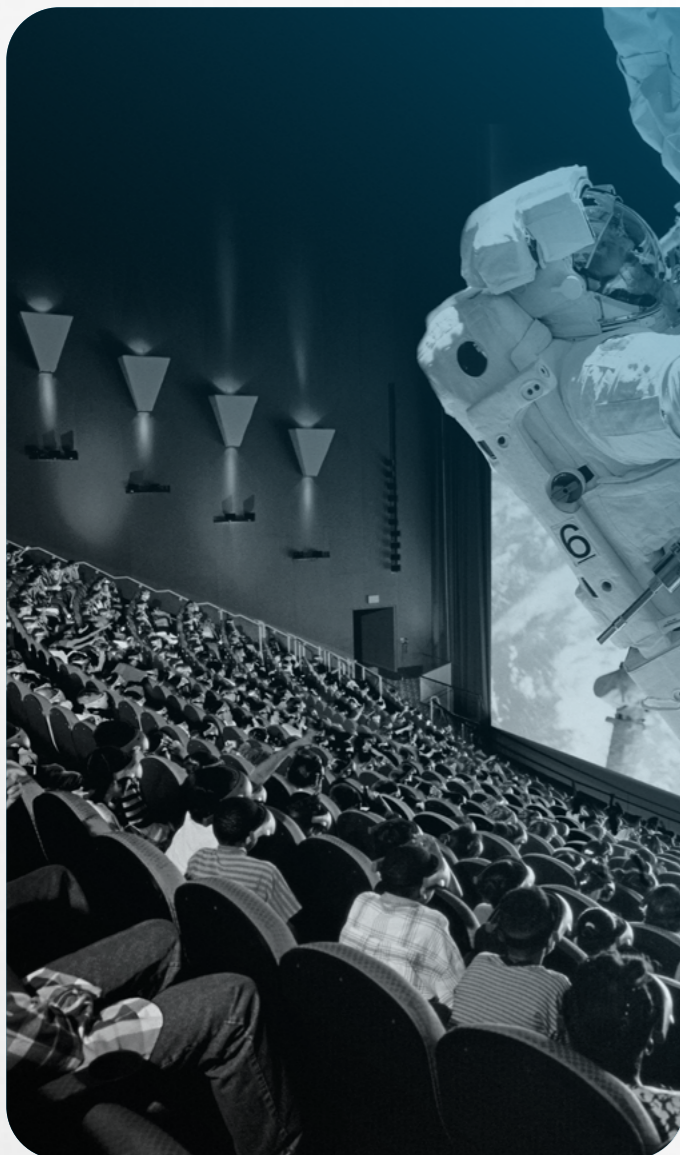
GOWER STREET ANALYTICS

Inovácia

V reakcii na rastúce očakávania divákov kiná neustále investujú a rozvíjajú inovatívne iniciatívy s cieľom ponúknuť jedinečné zážitky. Veľkí aj malí prevádzkovatelia výrazne vylepšili maloobchodnú ponuku a obohatili veľké plátno o vybrané jedlá a nápoje. Okrem toho kiná úspešne využívajú alternatívny obsah, ako sú opery, divadelné predstavenia, koncerty, športové podujatia, prednášky, diskusie a podobne, pričom organizujú podujatia pre divákov všetkých vekových kategórií. Tieto úsilie sa neobmedzujú len na zlepšenie filmového zážitku, pretože prevádzkovatelia kín investovali aj do udržateľných technológií a riešení.

Odvážnym výskumom a experimentovaním s inovatívnymi riešeniami v samotných premietacích sálach aj mimo nich sa prevádzkovatelia kín snažia ponúknuť divákovi čo najzaujímavejšie, najrôznejšie a najzábavnejšie zážitky, aké si možno predstaviť. Mnohé európske kiná investovali do ponuky „prémiových veľkoformátových kín“, čo ešte viac zdokonalilo zážitok z návštevy kina. Tieto nepretržité snahy sú v úsilí znovu definovať hranice kinematografického zážitku a otvárajú éru inovácií, ktoré posúvajú umenie rozprávania príbehov do neprebádaných oblastí.

Pri týchto premenách v kinematografii je dôležité podporovať a rozvíjať prostredie, ktoré podporuje inovácie v sektore kinematografie. Aktívnou propagáciou politik, ktoré podporujú výskum a vývoj, spoluprácu a implementáciu najmodernejších technológií, môžeme posilniť schopnosť kín diverzifikovať a rozširovať svoju ponuku.



KINÁ POTREBUJÚ VAŠU PODPORU V

- v posilnení ich kľúčovej úlohy v jadre európskeho filmového priemyslu a v širšej spoločnosti;
- získaní uznania a podpory hodnoty kľúčových princípov exkluzivity kín, ochrany autorských práv a boja proti pirátstvu;
- zaistení, že filmový priemysel bude zapojený do rozhodovacích procesov a diskusií o právnych predpisoch a opatreniach, ktoré priamo ovplyvňujú tento odvetvie.

KĹÚČOVÉ OBLASTI ZÁUJMU

- **DIVADELNÁ EXKLUZIVITA**
- **ÚZEMNÁ PLATNOŠŤ
AUTORSKÝCH PRÁV**
- **ODMEŇOVANIE
TVORIVOSTI A INVESTÍCIÍ,
NAJMÄ V BOJI PROTI
PIRÁTSTVU**
- **SMERNICA O AUDIO-
VIZUÁLNYCH MEDIÁLNYCH
SLUŽBÁCH (AVMSD)**
- **INOVÁCIE**
- **PROGRAM KREATÍVNA
EUROPA / PROGRAM
MEDIA**
- **UDRŽATEĽNOSŤ**
- **PRÍŠTUPNOSŤ A
ZACLENENIE**
- **HUDOBNÉ PRÁVA**

SPOJTE SA S NAMI

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS