

# MANIFEST

We Love  
the Big Screen

**UNIC**

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

# DEN INTERNATIONELLA BIOGRAFUNIONEN

International Union of Cinemas (UNIC) är den europeiska branschorganisationen som företräder nationella biograforganisationer och viktiga operatörer i 39 territorier, som täcker över 43 000 biodukar.

UNIC främjar de kulturella, sociala och ekonomiska fördelarna med en levande biografkultur i Europa och är en stark röst för europeiska biografoperatörer i frågor av gemensamt intresse.

Biografer, oavsett storlek eller läge, är fortfarande hjärtat i det europeiska filmekosystemet och fungerar som viktiga komponenter i Europas kulturella och kreativa väv. Dessa lokala nav för kreativitet, och gemenskap ger inte bara publiken unika kulturella och sociala upplevelser utan har också en djupt positiv inverkan på våra lokala ekonomier och skapar hundratusentals jobb, särskilt för unga människor.

Biografer erbjuder publiken en oöverträffad filmupplevelse, eftersom den stora duken fortsätter att vara guldstandarden för filmisk fördjupning. Publiken sätter stort värde på den gemensamma upplevelsen av att se film på biograf och är angelägen om att belöna den kreativitet och de investeringar som görs för att erbjuda toppmoderna upplevelser. Denna positiva trend understryker biografoperatörernas framgångar med att kontinuerligt öka engagemanget, mångfalden och fördjupningen av biobesöket.

I Europa spelar det breda utbudet av biografer, från oberoende biografer med en salong till större arthouses och multiplexbiografer, en avgörande roll för att upprätthålla den europeiska mångfalden. De tillgodoser olika smaker, visar europeiskt innehåll såväl som mainstreamlanseringar, vilket säkerställer att bredast möjliga publik har möjlighet att upptäcka och njuta av ett rikt utbud av film innehåll.

Liksom miljontals biobesökare i Europa älskar vi den stora duken och ser fram emot en ljus framtid för vår bransch.

**977.3 MILJONER  
BIOBESÖK  
I EUROPA 2023**

**+20,7%  
ÖKNING  
FRÅN 2022**

**28,4%  
MARKNADSANDEL  
FÖR EUROPEISKA  
FILMER 2022 I EU**

KÄLLA: EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINÉMAS

## VÅRA VIKTIGASTE PRINCIPER

**7,2  
MILJARDER  
EURO I  
BILJETTIN-  
TÄKTER  
I UNIC:S  
TERRITORIER  
2023**

**+53,5 %  
JÄMFÖRT MED  
2021 ÅRS BILJETT-  
INTÄKTER I UNIC:S  
TERRITORIER**

**+25,4 %  
JÄMFÖRT MED  
2022 ÅRS BILJETT-  
INTÄKTER I EU**

### Fönster för lansering

Ett "fönster" med exklusivitet för biografvisning (releasefönstret) är avgörande för film- och biografbranschens hälsa och en beprövad strategi som i slutändan gynnar hela filmens värdekedja, från finansiering till marknadsföring och distribution, under en films hela livscykel.

Att se till att varje film, när så är lämpligt, får en exklusiv visning på biografer är en toppprioritet för UNIC. Exklusiva biografpremiärer gör det inte bara möjligt att se filmerna som de verkligen var tänkta av regissörerna, utan skapar också värde för alla efterföljande distributionskanaler. De ger största möjliga publik möjlighet att upptäcka och njuta av ett så brett utbud av filminnehåll som möjligt, erbjuder unika kulturella och sociala upplevelser för publiken och skapar en enastående spänning kring varje lansering.

I slutändan driver sekventiella lanseringsfönster fram resultat och publikmedvetenhet på alla plattformar och marknader och bidrar avsevärt till finansieringen av och mångfalden i europeiska verk.

### Territorialitet

Partner inom filmdistribution förvärvar rättigheter till filmer på en territoriell basis och biografoperatörer ingår avtal med dem om att visa filmer exklusivt på biografer.

Detta är inte bara en viktig del av filmfinansieringen, eftersom det skapar värde för den bredare filmsektorn och säkerställer att filmerna får så bra resultat som möjligt, utan utgör också grunden för ett robust ramverk för upphovsrätt som är avgörande i kampen mot piratkopiering av film - till gagn för både branschen och publiken. Utan territorialitet skulle den viktiga roll som lokala distributörer och biografoperatörer spelar för att göra europeiska filmer tillgängliga i medlemsstaterna minska avsevärt, vilket skulle leda till en förlust av innehållsmässig mångfald och tillgänglighet. Slutet på territorialitet skulle också påverka finansieringen av europeiska filmer och minska möjligheten att ingå territoriella avtal om förhandsförsäljning, vilket är en viktig del av finansieringen av europeiska produktioner.

### Filmstöld

Filmstöld är fortfarande det största hotet mot film- och biografsektorns välbefinnande. Olaglig filmvisning berövar biografoperatörer, filmdistributörer, producenter och upphovsmän viktiga intäkter och minskar möjligheten till ytterligare investeringar och tillväxt. Det äventyrar den europeiska filmens mångfald och konkurrenskraft och riskerar välbehövliga jobb för miljontals européer som arbetar inom de kreativa branscherna.

Av alla dessa skäl är det mer nödvändigt än någonsin att se till att immateriella rättigheter upprätthålls och att upphovsrättsintrång förhindras. Alla mellanhänder måste bidra lika mycket till denna strävan och vidta åtgärder i kampen mot olagligt innehåll på nätet.



# CINEMA is ...



## Kultur

Europeiska biografer främjar den kulturella dialogen i en av världens mest mångskiftande regioner.

På en marknad som kännetecknas av kulturella och språkliga skillnader ger biograferna människor möjlighet att förstå och uttrycka sin känsla av lokal, nationell och europeisk identitet, att nå ut till unga och gamla och till människor med olika bakgrund, och i slutändan att fira den europeiska mångfalden.

Biograferna visar inte bara vanliga filmer utan även europeiskt innehåll, vilket gör att en så bred publik som möjligt kan upptäcka och uppskatta ett omfattande utbud av filmer. Genom sitt särpräglade kulturella och sociala utbud ger biograferna publiken unika upplevelser samtidigt som de skapar en oöverträffad förväntan kring filmpremiärer.

Ett stort antal biografer har affärsmodeller som kännetecknas av ett djupgående socialt och kulturellt engagemang. Som lättillgängliga kulturinstitutioner tillför de samhället ett enormt värde och spelar en avgörande roll för att öka synligheten och framgången för europeiska filmer.

## Gemenskap

Biografer, oavsett om de ligger i storstäder, mindre städer eller på landsbygden, är moderna mötesplatser som aktivt främjar dialog om ett brett spektrum av viktiga frågor. Genom att erbjuda en unik gemensam upplevelse genom att se film tillsammans på den stora duken, utgör biograferna levande samhällsknutpunkter som för människor samman, skapar kontakter och stärker lokala band.

Biograferna anammar begreppet "upplevelseekonomiska företag" och konkurrerar om de kräsna konsumenternas begränsade fritid genom att inte bara erbjuda en gemensam upplevelse utan också en inbjudande miljö med sociala utrymmen som kaféer, restauranger och loungeområden.

Dessutom fungerar biograferna som fyrbåkar för revitalisering, som väcker nyfikenhet och entusiasm för kultur, och som odlar en miljö som främjar innovation och blomstrande kreativa strävanden. Kort sagt är biograferna uppskattade resurser i lokalsamhällena och fungerar som pålitliga tillflyktsorter som tillgodoser invånarnas olika behov och ambitioner.

Biografer bidrar till lokala, nationella och internationella samtal om ämnen och frågor som driver den europeiska kulturen. Genom att göra det möjligt för alla delar av ett samhälle att samtidigt se en film skapas en samhällelig plattform för att diskutera viktiga ämnen, vilket fungerar som en viktig katalysator för utvecklingen av kulturell dialog.

## Ekonomi

Biograferna bidrar till det ekonomiska välbefindandet i varje land genom att aktivt driva på BNP-tillväxten och fungera som katalysatorer för utvecklingen av de kreativa näringarna - en hörnsten i moderna, kunskapsbaserade ekonomier. I det bredare sammanhanget av Europas kulturella och kreativa industrier, som sysselsätter 11,8 miljoner människor och genererar 253 miljarder euro, har biografsektorn en central roll. Biografer har multiplikatoreffekter över genomsnittet på angränsande kommersiella verksamheter och vitaliserar stadslandskapen genom att skapa arbetstillfällen, locka till sig investeringar, främja småföretag och locka till sig nya invånare.

Biobesök är fortfarande en av de mest tillgängliga upplevelserna utanför hemmet och erbjuder prisvärda underhållningsalternativ för otaliga medborgare. Med ett överflöd av biografer och ett genomsnittligt biljettpris på cirka 7,7 euro i EU är biograferna den enda kulturella tillflyktsorten för många individer.

Utöver sitt direkta bidrag till BNP, jobbskapande, hyresbetalningar och lokala skatter skapar biograferna ett omätbart värde för hela den europeiska filmindustrin. Intäkterna från biobiljetter sprids genom ekosystemet och underlättar produktion och marknadsföring av ett stort utbud av innehåll, vilket säkerställer den framtida hållbarheten för filmproduktion och distribution.

Biograferna spelar en oumbärlig roll när det gäller att erbjuda publiken ett brett spektrum av innehåll i sina lokala samhällen, vilket överträffar vad som kan uppnås enbart genom online-distributionsmodeller.

**31,5  
MILJARDER  
DOLLAR  
FÖRVÄNTAS  
PÅ DEN  
GLOBALA  
BIOGRAFFÖR-  
SÄLJNINGEN  
ÅR 2024.\***

GOWER STREET ANALYTICS

JULI 2023:  
**+18% I BILJETTINTÄKTER  
FÖR EMEA-REGIONEN JÄMFÖRT  
MED GENOMSNITTET FÖR  
SAMMA MÅNAD 2017-2019.**

GOWER STREET ANALYTICS

## Innovation

Som svar på publikens föränderliga krav investerar biograferna stadigt och går i spetsen för innovativa initiativ för att erbjuda enastående upplevelser.

Både stora och små biografer har gjort betydande investeringar i detaljhandeln och berikat den stora duken med mat och dryck av hög kvalitet. Dessutom har biograferna tagit till sig framgången med att visa alternativt innehåll, t.ex. operor, teaterpjäser, konserter, sport, föreläsningar, debatter etc., och anordnar evenemang som vänder sig till publik i alla åldrar. Dessa ansträngningar sträcker sig längre än till att förbättra filmupplevelsen, eftersom biograferna också har investerat i hållbara tekniker och lösningar.

Genom att våga utforska och experimentera med banbrytande lösningar, både inom och utanför biosalongen, strävar biografoperatörerna efter att ge publiken de mest fängslande, mångsidiga och uppslukande upplevelserna som tänkas kan. Många biografer i Europa har investerat i "Premium Large Format"-erbjudanden, som gör biobesöket ännu bättre. Dessa oavbrutna ansträngningar syftar till att omdefiniera gränserna för biografengagemang och släppa loss en era av innovation som driver berättandets konst in i okända territorier.

När vi nu ger oss ut på denna resa för att omvandla biograferna är det absolut nödvändigt att vi stöder och främjar en miljö som bidrar till innovation inom biografsektorn. Genom att främja en politik som uppmuntrar forskning och utveckling, samarbete och användning av spjutspets teknik kan vi stärka biografernas förmåga att diversifiera och förbättra sitt utbud.



## BIOGRAFER BEHÖVER DITT STÖD I

---

- Att hjälpa europeiska biografer att stärka sin viktiga roll i hjärtat av både den europeiska filmvärdekedjan och samhället i stort;
- Erkänna och stödja värdet av de centrala principerna om exklusivitet för biografer, upphovsrättens territorialitet och bekämpning av piratkopiering;
- Se till att branschen bjuds in till förhandlingsbordet när lagstiftning och praxis som direkt påverkar sektorn diskuteras.

## VIKTIGA OMRÅDEN AV INTRESSE

---

- EXKLUSIVITET FÖR BIOGRAFER
- UPPHOVSRÄTTENS TERRITORIALITET S
- BELÖNA KREATIVITET OCH INVESTERINGAR, SÄRSKILT I KAMPEN MOT PIRATKOPIERING
- DIREKTIVET OM AUDIOVISUELLA MEDIE-TJÄNSTER (AVMSD)
- INNOVATION
- KREATIVA EUROPA-PROGRAMMET / MEDIA-PROGRAMMET
- HÅLLBARHET
- TILLGÄNGLIGHET OCH INTEGRATION
- MUSIKRÄTTIGHETER

# TA KONTAKT

+32 4 84 183 910

[communications@unic-cinemas.org](mailto:communications@unic-cinemas.org)

[unic-cinemas.org](http://unic-cinemas.org)

[twitter.com/UNIC\\_Cinemas](https://twitter.com/UNIC_Cinemas)

[facebook.com/UNIC.Cinemas](https://facebook.com/UNIC.Cinemas)

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS