

# MANIFEST

We Love  
the Big Screen

**UNIC**

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

# UNIUNEA INTERNAȚIONALĂ A CINEMATOGRAFELOR

Uniunea Internațională a Cinematografelor (UNIC) este organismul comercial european care reprezintă asociațiile naționale de cinema și operatorii cheie din 39 de teritorii, înglobând peste 43.000 de ecrane.

UNIC promovează beneficiile culturale, sociale și economice ale unei culturi cinematografice vibrante în Europa și oferă o voce puternică pentru operatorii europeni de săli de cinema în ceea ce privește problemele de interes comun.

Cinematografele, indiferent de mărimea sau locația acestora, rămân în centrul ecosistemului cinematografic european, reprezentând componente esențiale ale sectorului cultural și creativ european. Aceste centre locale de creativitate, partajare și comunitate nu numai că oferă experiențe culturale și sociale unice pentru public, dar au și un impact profund pozitiv asupra economiilor noastre locale, generând sute de mii de locuri de muncă, în special pentru tineri.

Cinematografele oferă publicului o experiență de vizionare a filmelor de neegalat, întrucât Marele Ecran continuă să fie standardul de aur în imersiunea cinematografică. Publicul atribuie o valoare imensă experienței comune de vizionare a filmelor în cinematografe și este dornic să răsplătească creativitatea și investiția făcută în oferirea de experiențe de ultimă generație. Această tendință pozitivă evidențiază succesul operatorilor de cinema în îmbunătățirea continuă a angajamentului, diversității și experienței de a merge la cinema.

În Europa, gama largă de cinematografe, de la cinematografe independente cu un singur ecran până la case de artă și multiplexuri mai mari, joacă un rol esențial în susținerea diversității europene. Acestea răspund unor gusturi diverse, prezentând conținut european, precum și lansări tradiționaliste dominante (mainstream), asigurându-se că publicul cel mai larg posibil are oportunitatea de a descoperi și de a se bucura de o varietate bogată de conținut de film.

La fel ca milioanele de spectatori din Europa, iubim Marele Ecran și așteptăm cu nerăbdare un viitor strălucit pentru industria noastră.



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

**28,4%**  
**COTA DE PIAȚĂ**  
**A FILMELOR EURO-**  
**PENE ÎN 2022 ÎN UE**

SURSA: OBSERVATORUL EUROPEAN AL SECTORULUI AUDIOVIZUAL

**977,3 MILIOANE**  
**DE APARIȚII**  
**ÎN EUROPA ÎN 2023**

**+20,7%**  
**CREȘTERE FAȚĂ**  
**DE 2022**

**€ 7,2**  
**MILIARDE**  
**ÎNCASĂRI**  
**ÎN TERITORIILE**  
**LE UNIC (UNI-**  
**UNEA INTER-**  
**NAȚIONALĂ**  
**A CINEMATO-**  
**GRAFELOR)**  
**ÎN 2023**

**+53,5 %**  
**LA SUTĂ FAȚĂ**  
**DE 2021 ÎNCASĂRI**  
**ÎN TERITORIILE UNIC**

**+25,4 %**  
**LA SUTĂ FAȚĂ**  
**DE 2022 ÎNCASĂRI**  
**ÎN UE**

## PRINCIPIILE NOASTRE CHEIE

### Ferestrele de lansare

O „fereastră” de exclusivitate pentru rularea filmului în cinematografe (fereastra de lansare) este vitală pentru sănătatea industriei de filme și cinematografice și o strategie care și-a demonstrat valoarea de care finalmente beneficiază întregul lanț valoric al filmului, de la finanțare la marketing și până la distribuție, pe tot parcursul ciclului de viață al filmului.

Asigurarea faptului că, atunci când este cazul, fiecare film beneficiază de o rulare exclusivă în cinematografe, este o prioritate maximă pentru UNIC. Lansările exclusive în cinematografe nu numai că permit vizionarea filmelor astfel cum intenționează regizorii lor cu adevărat, dar și creează valoare pentru toate metodele ulterioare de distribuție. Acestea oferă oportunitatea pentru cel mai larg public posibil de a descoperi și de a se bucura de cea mai largă gamă posibilă de conținut de film, oferind experiențe culturale și sociale unice pentru public și creând un entuziasm fără egal în jurul fiecărei lansări.

În cele din urmă, ferestrele de lansare secvențială conduc la performanță și la o conștientizare în rândul publicului la nivelul tuturor platformelor și piețelor și contribuie în mod semnificativ la finanțarea și diversitatea lucrărilor europene.

### Teritorialitatea

Partenerii din distribuția cinematografică dobândesc drepturi pentru filme în funcție de teritoriu, iar operatorii de săli cinema încheie acorduri cu aceștia pentru a le proiecta în mod exclusiv în cinematografe.

Nu numai că aceasta reprezintă o componentă-cheie a finanțării filmelor, prin crearea valoare pentru sectorul cinematografic mai larg și prin asigurarea faptului că filmele își îndeplinesc potențialul maxim, dar constituie, de asemenea, baza unui cadru robust de drepturi de autor care este crucial în lupta împotriva pirateriei filmelor – în beneficiul atât al industriei cât și al publicului larg. Fără teritorialitate, rolul important pe care distribuitorii locali și operatorii de cinematografe îl joacă în a face filmele europene accesibile în statele membre ar scădea substanțial, rezultând o pierdere a diversității și a disponibilității conținutului. Sfârșitul teritorialității ar avea un impact și asupra finanțării filmelor europene, reducând capacitatea de a încheia acorduri de prevânzare pentru fiecare teritoriu în parte, un element important al finanțării producției europene.

### Furtul de filme

Furtul de filme rămâne cea mai mare amenințare la adresa bunăstării sectorului filmelor și cinematografiei. Vizionarea ilegală a filmelor privează operatorii de cinematografe, distribuitorii, producătorii și creatorii de filme de venituri importante și reduce posibilitatea investițiilor și creșterii ulterioare. Acesta pune în pericol diversitatea, precum și competitivitatea cinematografiei europene, reprezentând un risc pentru locurile de muncă atât de necesare pentru milioane de europeni care lucrează în industriile creative.

Din toate aceste motive, este mai necesar ca oricând să se asigure respectarea drepturilor de proprietate intelectuală și să se prevină încălcarea drepturilor de autor. Toți intermediarii trebuie să contribuie în mod egal la acest efort și să ia măsuri în lupta împotriva conținutului online ilegal.

# CINEMATO- GRAFUL este ...

## Cultură

Cinematografele europene stimulează dialogul cultural într-una dintre cele mai diverse regiuni ale Lumii.

La nivelul unei piețe caracterizate de diferențe culturale și lingvistice, cinematografele le oferă oamenilor oportunitatea de a înțelege și de a-și exprima sentimentul identității locale, naționale și europene, ajungând la tineri și bătrâni și la cei din diferite medii, sărbătorind în cele din urmă diversitatea europeană.

Cinematografele nu doar difuzează lansări tradiționaliste predominante, ci oferă și conținut european, asigurându-se că publicul cel mai larg posibil poate descoperi și aprecia o gamă largă de conținut de film. Prin ofertele lor culturale și sociale distinctive, cinematografele oferă publicului experiențe unice, generând în același timp o anticipare de neegalat în jurul lansărilor de filme.

Un număr semnificativ de cinematografe posedă modele de afaceri caracterizate printr-o profundă dedicare socială și culturală. Servind ca instituții culturale extrem de accesibile, acestea adaugă o valoare imensă societății și joacă un rol decisiv în sporirea vizibilității și succesului filmelor europene.

## Comunitate

Cinematografele, indiferent de amplasarea lor geografică în orașe mari, orașe mai mici sau zone rurale, întruchipează locuri de întâlnire contemporane care încurajează în mod activ dialogul pe un spectru larg de probleme cruciale. Oferind o experiență de partajare unică prin actul comun de vizionare a filmelor împreună pe Marele Ecran, cinematografele reprezintă centre comunitare vibrante care reunesc oamenii, creând conexiuni și întărind legăturile locale.

Adoptând noțiunea de „afaceri bazate pe economia experienței”, cinematografele concurează pentru timpul liber limitat al consumatorilor exigenți, oferind nu numai o experiență comună, ci și un mediu primitiv, care include spații sociale precum cafenele, restaurante și zone de bar (lounge).

În plus, cinematografele servesc drept faruri de revitalizare, reaprinzând curiozitatea și entuziasmul pentru cultură și cultivând un mediu care hrănește inovația și încurajează înflorirea eforturilor creative. Pe scurt, cinematografele sunt resurse prețuite în cadrul comunităților locale, acționând ca refugii de încredere care răspund nevoilor și aspirațiilor diverse ale rezidenților lor.

Cinematografele contribuie la conversații locale, naționale și internaționale pe teme și probleme care stimulează cultura europeană. Permitearea expunerii simultane a tuturor segmentelor unei comunități la un film promovează o platformă societală pentru discutarea subiectelor cruciale, având astfel rolul de catalizator esențial pentru dezvoltarea dialogului cultural.

## Economie

Cinematografele contribuie la bunăstarea economică a fiecărei țări, alimentând în mod activ creșterea PIB-ului și servesc drept catalizatori pentru dezvoltarea industriei creative - o piatră de temelie a economiilor moderne, bazate pe cunoaștere. În contextul mai larg al industriei culturale și creative din Europa, care angajează 11,8 milioane și generează 253 de miliarde de Euro, sectorul cinematografului își asumă un rol central. Cinematografele exercită efecte multiplicatoare peste medie asupra activităților comerciale adiacente, revitalizând peisajele urbane prin încurajarea creării de locuri de muncă, atragerea investițiilor, dezvoltarea întreprinderilor mici și atragerea de noi rezidenți.

Mersul la cinema rămâne una dintre cele mai accesibile experiențe în afara casei, oferind opțiuni de divertisment la prețuri accesibile nenumăraților cetățeni. Având în vedere abundența locațiilor cinematografice și un preț mediu al biletului de aproximativ 7,7 Euro în UE, cinematografele sunt singurul paradis cultural pentru multe persoane.

Dincolo de contribuția lor directă la PIB, crearea de locuri de muncă, plățile de chirii și impozite locale, cinematografele creează o valoare incomensurabilă pentru întreaga industrie cinematografică europeană. Veniturile generate de biletele de cinema se răspândesc în ecosistem, facilitând producția și promovarea unei game largi de conținut, asigurând sustenabilitatea viitoare a producției și distribuției filmelor.

Cinematografele joacă un rol indispensabil în a oferi publicului un spectru larg de conținut în cadrul comunităților lor locale, depășind ceea ce poate fi realizat doar prin modele de distribuție online.

**31,5  
MILIARDE  
DE DOLARI  
ÎNCASĂRI  
ESTIMATE LA  
NIVEL GLOBAL  
ÎN 2024\***

GOWER STREET ANALYTICS

IULIE 2023:  
**+18% ÎN REZULTATELE  
LA BOX OFFICE  
PENTRU REGIUNEA  
EMEA ÎN COMPARAȚIE  
CU MEDIA DIN PERI-  
ODA 2017-2019 PEN-  
TRU ACEEAȘI LUNĂ.**

GOWER STREET ANALYTICS

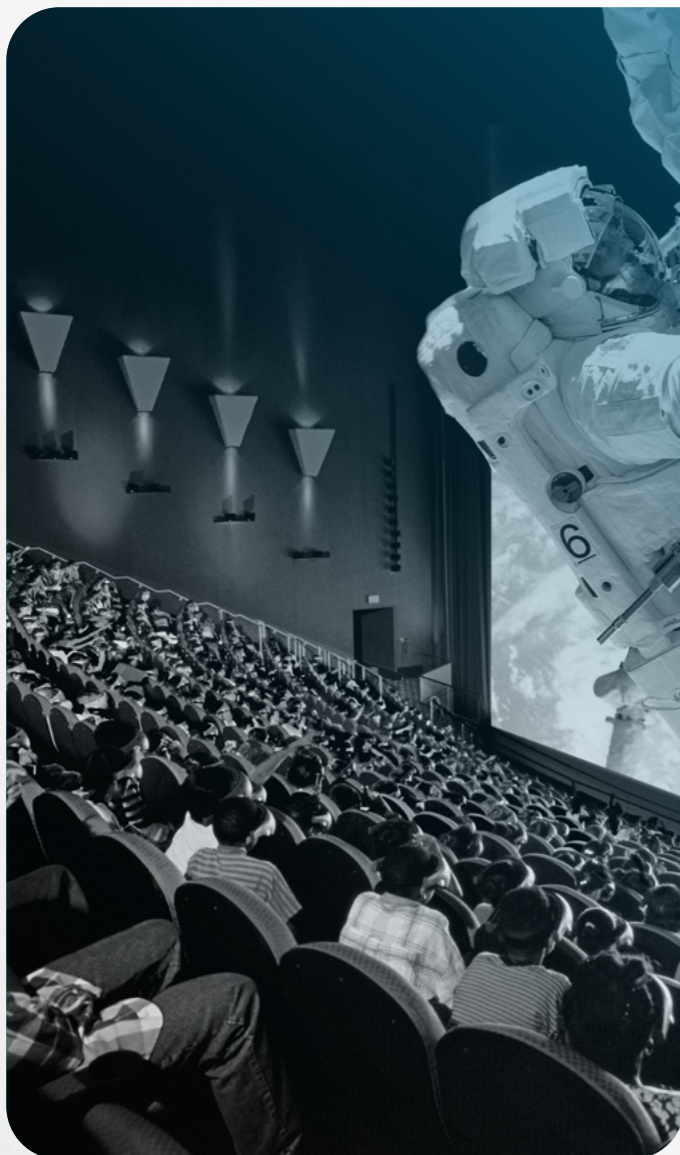
## Inovare

Ca răspuns la cerințele în evoluție ale publicului, cinematografele investesc cu fermitate și conduc inițiative inovatoare pentru a oferi experiențe de neegalat.

Expozanții mari și mici au investit semnificativ în ofertele de vânzare cu amănuntul (retail), îmbogățind Marele Ecran cu alimente și băuturi de calitate. În plus, cinematografele au apreciat succesul prezentării de conținut alternativ, cum ar fi opere, piese de teatru, concerte, sporturi, prelegeri, dezbateri etc., organizând evenimente care se adresează publicului de toate vârstele. Aceste eforturi se extind dincolo de îmbunătățirea experienței cinematografice, deoarece expozanții au investit și în tehnologii și soluții durabile.

Îndrăznind să exploreze și să experimenteze cu soluții inovatoare, atât în interiorul, cât și în afara limitelor sălii de proiecție, operatorii de cinema aspiră să îi ofere publicului cele mai captivante, diverse și palpitate experiențe imaginabile. Multe cinematografe din Europa au investit în oferte de tip „Premium Large Format” (Format Mare de Cea Mai bună Calitate), care promovează și mai mult mersul la cinema. Aceste eforturi neîncetate caută să redefinească granițele angajamentului cinematografic, declanșând o eră a inovației care propulsează arta de a povesti în teritorii neexplorate.

Pe măsură ce pornim în această călătorie de transformare cinematografică, este imperativ să sprijinim și să promovăm un mediu propice inovației în sectorul cinematografic. Prin promovarea de politici care încurajează cercetarea și dezvoltarea, colaborarea și adoptarea tehnologiilor de ultimă oră, putem spori capacitatea cinematografulor de a-și diversifica și îmbunătăți ofertele.



## CINEMATOGRAFELE AU NEVOIE DE SUSȚINEREA DUMNEAVOASTRĂ PENTRU

- A ajuta cinematografele europene să-și consolideze rolul vital în centrul atât al lanțului valoric al filmului european, cât și al societății în general;
- A recunoaște și susține valoarea principiilor cheie ale exclusivității teatrale, teritorialității dreptului de autor și combaterii pirateriei;
- Asigura faptul că industria respectivă este invitată la masa negocierilor atunci când se discută legislația și practicile care au un impact direct asupra sectorului.

## DOMENIILE CHEIE DE INTERES

- EXCLUSIVITATEA TEATRALĂ
- TERITORIALITATEA  
DREPTULUI DE AUTOR
- RECOMPENSAREA  
CREATIVITĂȚII ȘI A INVESTIȚIILOR, ÎN SPECIAL ÎN COMBATEREA PIRATERIEI
- DIRECTIVA PRIVIND  
SERVICIILE MASS-MEDIA  
AUDIOVIZUALE (AVMSD)
- INOVAREA
- PROGRAMUL EUROPA  
CREATIVĂ / PROGRAMUL  
MEDIA
- SUSTENABILITATEA
- ACCESIBILITATEA ȘI  
INCLUZIUNEA
- DREPTURILE AFERENTE  
MUZICII

# CONTACTAȚI-NE

+32 4 84 183 910

[communications@unic-cinemas.org](mailto:communications@unic-cinemas.org)

[unic-cinemas.org](http://unic-cinemas.org)

[twitter.com/UNIC\\_Cinemas](https://twitter.com/UNIC_Cinemas)

[facebook.com/UNIC.Cinemas](https://facebook.com/UNIC.Cinemas)

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS  
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS