

MANIFESTO

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

A União Internacional de Cinemas (UNIC) é o organismo comercial europeu que representa as associações nacionais de cinema e os principais operadores em 39 territórios, cobrindo mais de 43.000 salas (ecrãs)

A UNIC promove os benefícios culturais, sociais e económicos de uma cultura vibrante de cinema na Europa e proporciona uma voz forte aos operadores de cinema europeus em questões de interesse comum.

Os cinemas, independentemente da sua dimensão ou localização, continuam a estar no centro do ecossistema cinematográfico europeu, servindo como componentes essenciais do tecido cultural e criativo da Europa. Estes centros de criatividade, partilha e comunidade não só proporcionam experiências culturais e sociais únicas ao público, mas também têm um impacto profundamente positivo nas nossas economias locais, gerando centenas de milhares de empregos, especialmente para os jovens.

Os cinemas oferecem ao público uma experiência de visualização de filmes incomparável, já que o grande ecrã continua a ser o padrão ouro em imersão cinematográfica. O público atribui imenso valor à experiência partilhada de ver filmes nos cinemas e está ansioso por recompensar a criatividade e o investimento feito na oferta de experiências de última geração. Esta tendência positiva sublinha o sucesso dos operadores de cinema em melhorar continuamente o envolvimento, a diversidade e a imersão da ida ao cinema.

Na Europa, a vasta gama de cinemas, desde salas independentes de ecrã único até grandes salas de cinema e multiplexes, desempenha um papel fundamental no sustentar da diversidade europeia. Atendem a diversos gostos, apresentando conteúdos europeus, bem como lançamentos convencionais, garantindo que o maior público possível tenha a oportunidade de descobrir e desfrutar de uma rica variedade de conteúdos cinematográficos.

Tal como milhões de espectadores em toda a Europa, adoramos o grande ecrã e ansiamos por um futuro brilhante para a nossa indústria.



28,4%
DE QUOTA DE
MERCADO
DE FILMES EUROPEUS
EM 2022 NA UE

FONTE: OBSERVATÓRIO EUROPEU DO AUDIOVISUAL

977.3 MILHÕES
DE ADMISSÕES
NA EUROPA EM 2023

+20,7%
DE AUMENTO FACE A 2022

7,2 MIL
MILHÕES
DE EUROS
EM BILHETEIRA
NOS TERRITÓRIOS DA
UNIC EM
2023

+53,5 %
POR CENTO EM
RELAÇÃO À BILHETEIRA DE 2021 NOS
TERRITÓRIOS DA
UNIC

+25,4 %
POR CENTO EM RE-
LAÇÃO À BILHETEIRA
DE 2022 NA UE

Libertar janelas

Uma “janela” de exclusividade para a exibição em sala (a janela de lançamento) é vital para a saúde do cinema e da indústria cinematográfica e uma estratégia comprovada que, em última análise, beneficia toda a cadeia de valor do filme, desde o financiamento ao marketing e à distribuição, ao longo do ciclo de vida de um filme.

Garantir que, quando apropriado, cada filme tenha exibição exclusiva nas salas de cinema é uma prioridade máxima da UNIC. Os lançamentos exclusivos em sala de cinema não só permitem que os filmes sejam vistos como verdadeiramente pretendido pelos seus realizadores, mas também criam valor para todos os meios de distribuição subsequentes. Dão a oportunidade para o maior público possível descobrir e desfrutar de uma grande variedade de conteúdo cinematográfico, oferecendo experiências culturais e sociais únicas para o público e criando uma emoção incomparável à volta de cada lançamento.

Em última análise, as janelas de lançamento sequenciais impulsionam o desempenho e a sensibilização do público em todas as plataformas e mercados e contribuem significativamente para o financiamento e a diversidade das obras europeias.

Territorialidade

Os parceiros na distribuição de filmes adquirem os direitos dos filmes território a território e os operadores de cinema celebram com eles acordos para exibir filmes exclusivamente em salas de cinema.

Isto não só representa uma componente-chave do financiamento do cinema, através da criação de valor para o sector cinematográfico em geral e da garantia de que os filmes têm o melhor desempenho possível, mas também constitui a base de um quadro robusto de direitos de autor que é crucial na luta contra a pirataria cinematográfica – para o benefício da indústria e do público. Sem a territorialidade, o importante papel que os distribuidores locais e os operadores de cinema desempenham na disponibilização dos filmes europeus nos Estados-Membros diminuiria substancialmente, resultando numa perda de diversidade e disponibilidade de conteúdos. O fim da territorialidade também teria impacto no financiamento dos filmes europeus, reduzindo a capacidade de celebrar acordos de pré-venda território a território, um elemento importante do financiamento da produção europeia.

Pirataria

A pirataria continua a ser a maior ameaça ao “bem-estar” do setor cinematográfico. A visualização ilegal de filmes priva - os operadores de cinema, os distribuidores de filmes, os produtores e os criadores - de receitas importantes e reduz a possibilidade de mais investimento e crescimento. Põe em perigo a diversidade e a competitividade do cinema europeu, colocando em risco empregos tão necessários para milhões de europeus que trabalham nas indústrias criativas.

Por todas estas razões, é mais necessário do que nunca garantir a aplicação dos direitos de propriedade intelectual e evitar a violação dos direitos de autor. Todos os intermediários devem contribuir igualmente para este esforço e tomar medidas na luta contra os conteúdos online ilegais.

CINEMA é

Cultura

Os cinemas europeus impulsionam o diálogo cultural numa das regiões mais diversas do mundo.

Num mercado caracterizado por diferenças culturais e linguísticas, os cinemas proporcionam uma oportunidade para as pessoas compreenderem e expressarem o seu sentido de identidade local, nacional e europeia, envolvendo jovens, idosos e pessoas de diferentes origens, celebrando, em última análise, a diversidade europeia.

Os cinemas não só exibem lançamentos “mainstream”, como também abrangem conteúdos europeus, garantindo que o maior público possível possa descobrir e apreciar uma vasta gama de conteúdos cinematográficos. Através das suas ofertas culturais e sociais distintas, os cinemas proporcionam ao público experiências únicas, ao mesmo tempo que geram uma forte expectativa à volta do lançamento de filmes.

Um número significativo de cinemas possui modelos de negócios caracterizados por uma profunda dedicação social e cultural. Funcionando como instituições culturais altamente acessíveis, acrescentam um imenso valor à sociedade e desempenham um papel decisivo no aumento da visibilidade e do sucesso dos filmes europeus.

Comunidade

Os cinemas, independentemente da sua localização geográfica em grandes cidades, vilas mais pequenas ou zonas mais rurais, são locais de encontro que promovem ativamente o diálogo sobre um amplo espectro de questões cruciais. Ao proporcionar uma experiência partilhada única através do ato comunitário de ver filmes em conjunto no grande ecrã, os cinemas representam centros comunitários vibrantes que unem as pessoas, forjando ligações e fortalecendo laços locais.

Abraçando a noção de “negócios que proporcionam experiências”, os cinemas competem pelo tempo de lazer limitado dos consumidores mais exigentes, oferecendo, não apenas uma experiência comunitária, mas também um ambiente convidativo que compreende espaços sociais como cafés, restaurantes e zonas de estar.

Além disso, os cinemas funcionam como faróis de revitalização, reacendendo a curiosidade e o entusiasmo pela cultura e cultivando um ambiente que estimula a inovação e promove os esforços criativos. Em suma, os cinemas são recursos apreciados pelas comunidades locais, funcionando como refúgios de confiança que atendem às diversas necessidades e aspirações dos seus residentes.

Os cinemas contribuem para conversas locais, nacionais e internacionais sobre temas e questões que impulsionam a cultura europeia. Permitir que todos os segmentos de uma comunidade sejam simultaneamente expostos a um filme promove uma plataforma social para a discussão de temas cruciais, servindo assim como um catalisador fundamental para o desenvolvimento do diálogo cultural.

Economia

Os cinemas contribuem para o bem-estar económico de cada país, alimentando ativamente o crescimento do PIB e servindo como catalisadores para o desenvolvimento das indústrias criativas – uma pedra angular das economias modernas baseadas no conhecimento. No contexto mais amplo das indústrias culturais e criativas da Europa, que empregam 11,8 milhões de pessoas e geram 253 mil milhões de euros, o setor do cinema assume um papel central. Os cinemas exercem efeitos multiplicadores acima da média nas atividades comerciais adjacentes, revitalizando as paisagens urbanas ao promover a criação de empregos, atraindo investimentos, estimulando pequenos negócios e atraindo novos residentes.

Ir ao cinema continua a ser uma das experiências fora de casa mais acessíveis, oferecendo opções de entretenimento acessíveis a inúmeros cidadãos. Com a abundância de locais de cinema e um preço médio de bilhete de aproximadamente 7,7 euros na UE, os cinemas são o único refúgio cultural para muitas pessoas.

Para além da sua contribuição direta para o PIB, a criação de emprego, o pagamento de rendas e os impostos locais, os cinemas criam um valor incomensurável para toda a indústria cinematográfica europeia. As receitas geradas através dos bilhetes de cinema repercutem no ecossistema, facilitando a produção e promoção de uma vasta gama de conteúdos, garantindo a sustentabilidade futura da produção e distribuição cinematográfica.

Os cinemas desempenham um papel indispensável ao oferecer ao público, nas suas comunidades, um vasto espectro de conteúdos, superando o que pode ser alcançado apenas através de modelos de distribuição online.

**31,5 BILHÕES
DE DÓLARES
PREVISTOS
NA BILHETERIA
GLOBAL EM
2024***

GOWER STREET ANALYTICS

JULHO DE 2023:
**+18% NOS RESULTADOS
DE BILHETERIA
PARA A REGIÃO EMEA EM
COMPARAÇÃO COM A MÉDIA DE
2017–2019 PARA O MESMO MÊS.**

GOWER STREET ANALYTICS

Inovação

Em resposta à evolução das exigências do público, os cinemas investem e lideram iniciativas inovadoras para proporcionar experiências incomparáveis.

Grandes e pequenos exibidores investiram significativamente nas suas lojas, enriquecendo o “Grande Ecrã” com alimentos e bebidas de qualidade. Além disso, os cinemas têm também exibido conteúdos alternativos, como óperas, peças de teatro, concertos, desporto, palestras, debates etc., promovendo eventos que atingem públicos de todas as idades. Esses esforços vão para além da melhoria da experiência cinematográfica, já que os exibidores também estão a investir em tecnologias e soluções sustentáveis.

Ao explorar e experimentar soluções inovadoras, tanto dentro como fora dos limites da sala de projeção, os operadores de cinema aspiram a proporcionar ao público as experiências mais cativantes, diversas e imersíveis que possamos imaginar. Muitos cinemas em toda a Europa investiram em ofertas “Premium Large Format”, que elevam ainda mais a experiência de ir ao cinema. Estes esforços procuram redefinir os limites do envolvimento cinematográfico, desencadeando uma era de inovação que impulsiona a arte de “storytelling” para territórios desconhecidos.

Ao embarcarmos nesta jornada de transformação cinematográfica, é imperativo apoiarmos e promovermos um ambiente propício à inovação no setor cinematográfico. Ao defender políticas que incentivam a investigação e o desenvolvimento, a colaboração e a adoção de tecnologias de ponta, podemos capacitar os cinemas para diversificar e melhorar as suas ofertas.



OS CINEMAS PRECISAM DO SEU APOIO:

- **Ajudar os cinemas europeus a reforçar o seu papel vital no centro da cadeia de valor do cinema europeu e da sociedade em geral;**
- **Reconhecendo e apoiando o valor da janela de exclusividade para exibição em salas de cinema, da territorialidade dos direitos de autor e do combate à pirataria;**
- **Garantir que a indústria seja convidada para a mesa de negociações quando se discutem legislações e práticas que impactam diretamente o setor.**

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERESSE

- **EXCLUSIVIDADE DA JANELA DE EXIBIÇÃO EM SALA DE CINEMA**
- **TERRITORIALIDADE DOS DIREITOS DE AUTOR**
- **RECOMPENSAR A CRIATIVIDADE E O INVESTIMENTO, ESPECIALMENTE NO COMBATE À PIRATARIA**
- **AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES DIRECTIVE (AVMSD)**
- **INOVAÇÃO**
- **PROGRAMA EUROPA CRIATIVA / MEDIA PROGRAMME**
- **SUSTENTABILIDADE**
- **ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO**
- **DIREITOS MUSICAIS**

ENTRAR EM CONTACTO

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS