

MANIFEST

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Międzynarodowa Unia Kin (UNIC) to europejska organizacja branżowa reprezentująca krajowe stowarzyszenia kin i kluczowych operatorów na 39 terytoriach, obsługujących ponad 43 000 ekranów.

UNIC promuje korzyści kulturalne, społeczne i gospodarcze tętniącej życiem kultury chodzenia do kina w Europie i zapewnia europejskim operatorom kin mocny głos w kwestiach będących przedmiotem wspólnego zainteresowania.

Kina, niezależnie od ich wielkości i lokalizacji, pozostają sercem europejskiego ekosystemu filmowego, stanowiąc istotny element europejskiej twórczości i struktury kulturowej. Te lokalne centra kreatywności, dzielenia się i wspólnoty nie tylko zapewniają odbiorcom wyjątkowe doświadczenia kulturalne i społeczne, ale także mają niezwykle pozytywny wpływ na nasze gospodarki lokalne, generując setki tysięcy miejsc pracy, szczególnie dla młodych ludzi.

Kina oferują widzom niezrównane wrażenia z oglądania filmów, ponieważ Duży Ekran w dalszym ciągu stanowi złoty standard w immersji kinowej. Widzowie przywiązują ogromną wagę do wspólnego doświadczenia związanego z oglądaniem filmów w kinach i chętnie wynagradzają kreatywność i inwestycje w zapewnienie im najnowocześniejszych wrażeń. Ten pozytywny trend podkreśla sukces operatorów kin w ciągłym zwiększaniu zaangażowania, różnorodności i zanurzenia się w doświadczeniu chodzenia do kina.

W Europie, szeroka gama kin - od niezależnych kin jednosalowych po większe kina studyjne i multipleksy - odgrywa kluczową rolę w podtrzymaniu różnorodności europejskiej. Zaspokajają one rozmaite gusta, prezentując treści europejskie, a także premiery z tzw. głównego nurtu, zapewniając możliwie najszerzej publiczności sposobność odkrywania i cieszenia się bogactwem treści filmowych.

Podobnie jak miliony widzów kinowych w całej Europie, kochamy Duży Ekran i z niecierpliwością czekamy na świetlaną przyszłość naszej branży.



28,4%
UDZIAŁU W
RYNKU FILMÓW
EUROPEJSKICH
W 2022 R. W UE

977.3 MLN
BILETÓW
WSTĘPU DO KIN
W EUROPIE W 2023 R.

+20,7%
WZROST W STOSUNKU
DO 2022 R.

7,2
MILIARDA
EURO
PRZYCHODÓW ZE
SPRZEDAŻY
BILETÓW
NA TERYTORIACH UNIC
W 2023 R.

+53,5 %
W STOSUNKU DO
SPRZEDAŻY W 2021 R.
NA TERYTORIACH
UNIC

+25,4 %
W PORÓWNIANIU ZE
SPRZEDAŻĄ BILETÓW
W 2022 R. W UE

Okno premiery kinowej

Wyłączność na wyświetlanie filmu w kinie (okno premiery kinowej) ma kluczowe znaczenie dla dobrej kondycji branży filmowej i kinowej oraz jest sprawdzoną strategią, która ostatecznie przynosi korzyści całemu łańcuchowi wartości filmu, od finansowania, przez marketing, po dystrybucję – w całym cyklu życia filmu.

Zapewnienie, w odpowiednich przypadkach, aby każdy film miał wyłączność wyświetlania w kinach, jest dla UNIC najwyższym priorytetem. Wyłączność premier kinowych nie tylko umożliwi oglądanie filmów zgodnie z rzeczywistymi zamierzeniami reżyserów ale także tworzy wartość dla wszystkich kolejnych kanałów dystrybucji. Daje to możliwie najszerzej publiczności sposobność odkrycia i cieszenia się możliwie najszerzą gamą treści filmowych, oferując widzom wyjątkowe doświadczenia kulturalne i społeczne oraz wywołując niezrównane emocje wokół każdej premiery.

Ostatecznie, następujące po sobie okna dystrybucji filmu, zwiększają wydajność i świadomość odbiorców na wszystkich platformach i rynkach oraz znacząco przyczyniają się do finansowania i różnorodności filmowych dzieł europejskich.

Terytorialność

Partnerzy zajmujący się dystrybucją filmów nabywają prawa do filmów oddzielnie na każdym terytorium, a operatorzy kin zawierają z dystrybutorami umowy na wyświetlanie filmów wyłącznie w kinach.

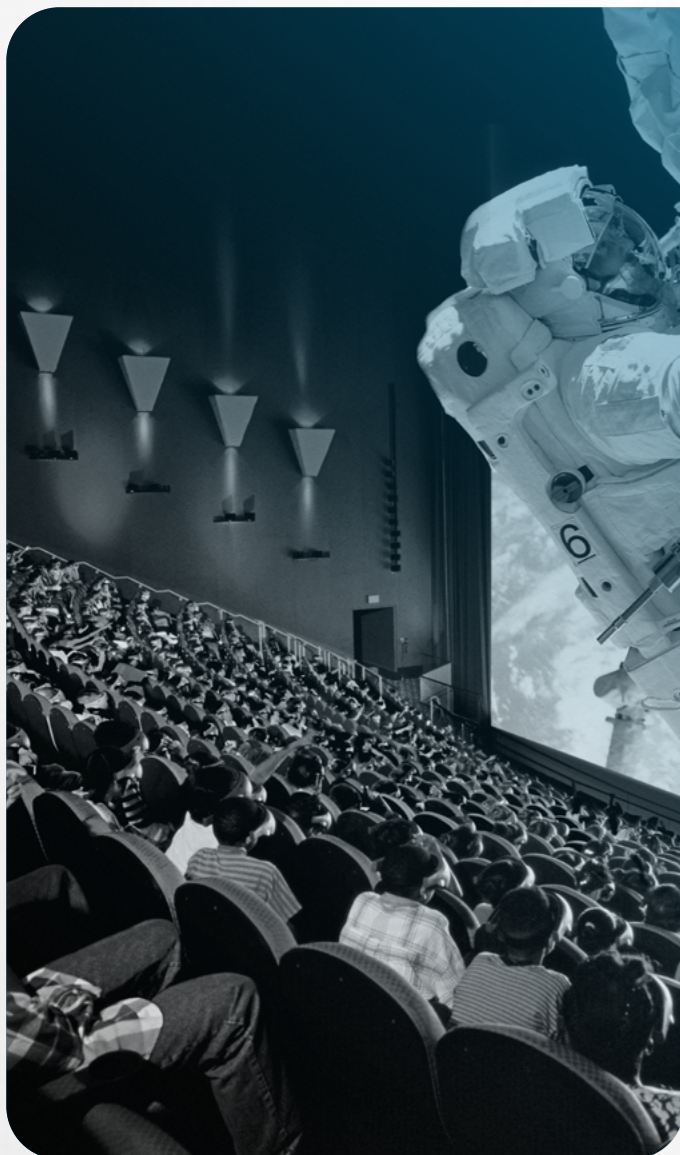
Stanowi to nie tylko kluczowy element finansowania filmów, poprzez tworzenie wartości dla szerszego sektora filmowego i pewność, że filmy radzą sobie najlepiej jak to możliwe, ale także jest podstawą solidnych ram dla praw autorskich, które mają kluczowe znaczenie w walce z piractwem filmowym – z korzyścią zarówno dla branży, jak i dla odbiorców. Bez zasady terytorialności, istotna rola jaką lokalni dystrybutorzy i operatorzy kin odgrywają w udostępnianiu filmów europejskich w państwach członkowskich, znacznie by się zmniejszyła, a to spowodowałoby utratę różnorodności i dostępności treści. Koniec terytorialności miałby także wpływ na finansowanie filmów europejskich, ograniczając możliwość zawierania terytorialnych umów przedprodukcyjnych, a jest to ważny element finansowania produkcji europejskiej.

Kradzież filmów

Kradzieże filmów pozostają największym zagrożeniem dla dobra branży filmowej i kinowej. Nielegalne oglądanie filmów pozbawia operatorów kin, dystrybutorów, producentów i twórców znaczących dochodów oraz ogranicza możliwość dalszych inwestycji i rozwoju. Zagraża to różnorodności i konkurencyjności kina europejskiego, narażając na ryzyko bardzo potrzebne miejsca pracy dla milionów Europejczyków pracujących w sektorach kreatywnych.

Z powodów wymienionych powyżej, bardziej niż kiedykolwiek konieczne jest zapewnienie egzekwowania praw własności intelektualnej i zapobieganie naruszeniom praw autorskich. Wszyscy pośrednicy muszą w równym stopniu przyczynić się do tego przedsięwzięcia i podjąć działania w walce z nielegalnymi treściami w Internecie.

KINO TO:



Kultura

Kina europejskie wspierają dialog kulturowy w jednym z najbardziej zróżnicowanych regionów świata.

Na rynku europejskim, charakteryzującym się różnicami kulturowymi i językowymi, kina dają ludziom możliwość zrozumienia i wyrażenia poczucia tożsamości lokalnej, narodowej i europejskiej, docierając do młodych i starszych oraz do osób z różnych środowisk, a tym samym celebując różnorodność europejską.

Kina wyświetlają nie tylko premiery głównego nurtu, ale uwzględniają także treści europejskie, dzięki czemu możliwie najszersza publiczność ma szansę odkryć i docenić szeroką gamę treści filmowych. Dzięki swojej wyjątkowej ofercie kulturalnej i społecznej, kina zapewniają widzom wyjątkowe doświadczenia, wywołując jednocześnie niezrównane oczekiwanie otaczające premiery filmowe.

Znaczna liczba kin posiada modele biznesowe charakteryzujące się głębokim zaangażowaniem społecznym i kulturowym. Pełniąc funkcję łatwo dostępnych instytucji kulturalnych, kina wnoszą ogromną wartość do społeczeństwa i odgrywają decydującą rolę w zwiększaniu widoczności i sukcesu filmów europejskich.

Wspólnota

Kina, niezależnie od ich położenia geograficznego, czy to w dużych miastach, mniejszych miasteczkach czy na obszarach wiejskich, są ucieleśnieniem współczesnych miejsc spotkań, które aktywnie sprzyjają dialogowi na temat szerokiego spektrum kluczowych kwestii społecznych. Zapewniając wyjątkowe przeżycia wynikające ze wspólnego oglądania filmów na Dużym Ekranie, kina stanowią tętniące życiem centra społeczności, które jednoczą ludzi, budując relacje i wzmacniają więzi lokalne.

Przyjmując koncepcję „ekonomii biznesu opartego na doświadczeniu”, kina konkurują o ograniczony czas wolny wnikliwych konsumentów, oferując nie tylko doświadczenie wspólnoty, ale także zachęcające otoczenie obejmujące przestrzenie społeczne, takie jak kawiarnie, restauracje i strefy wypoczynkowe.

Co więcej, kina służą jako punkty odnowy rozbudzające na nowo ciekawość i entuzjazm dla kultury oraz kultuwujące środowisko sprzyjające innowacjom i rozkwitowi przedsięwzięć twórczych. Krótko mówiąc, kina są dla społeczności lokalnych cenionym zasobem, pełniącym funkcję zaufanych rajów, które zaspokajają różnorodne potrzeby i aspiracje mieszkańców.

Kina przyczyniają się do lokalnych, krajowych i międzynarodowych rozmów na tematy i kwestie napędzające kulturę europejską. Umożliwienie jednoczesnego obejrzenia filmu wszystkim grupom społecznym tworzy platformę do dyskusji na krytycznie ważne tematy, pełniąc w ten sposób rolę kluczowego katalizatora rozwoju dialogu kulturowego.

Ekonomia

Kina przyczyniają się do dobrobytu gospodarczego każdego kraju, aktywnie napędzając wzrost PKB i pełniąc rolę katalizatorów rozwoju przemysłów kreatywnych – kamienia węgielnego nowoczesnych gospodarek opartych na wiedzy. W szerszym kontekście europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego, który zatrudnia 11,8 mln pracowników i generuje 253 mld euro, sektor kinowy odgrywa kluczową rolę. Kina wywierają ponadprzeciętny efekt mnożnikowy na powiązaną działalność komercyjną, rewitalizują krajobrazy miejskie poprzez wspieranie tworzenia miejsc pracy, przyciąganie inwestycji, wspieranie małych przedsiębiorstw i przyciąganie nowych mieszkańców.

Wyjście do kina pozostaje jednym z najbardziej dostępnych sposobów spędzania czasu poza domem, oferującym niedrogo możliwości rozrywki dla niezliczonej rzeszy obywateli. Ze względu na dużą liczbę lokalizacji kin i średnią cenę biletu w UE wynoszącą około 7,7 euro, kina są dla wielu osób jedyną przystanią kulturalną.

Poza bezpośrednim wkładem w PKB, tworzeniem miejsc pracy, opłacaniem czynszów i podatków lokalnych, kina tworzą niezmierną wartość dla całego europejskiego przemysłu filmowego. Przychody generowane dzięki biletom do kina przepływają przez ekosystem, ułatwiając produkcję i promocję szerokiej gamy treści, zapewniając przyszłą stabilność produkcji i dystrybucji filmów.

Kina odgrywają niezastąpioną rolę w oferowaniu widzom szerokiego spektrum treści w ramach lokalnych społeczności, wykraczając poza to, co można osiągnąć wyłącznie za pomocą modeli dystrybucji online.

PRZEWIDUJE SIĘ,
ŻE NA ŚWIATOWYCH KASACH
KINOWYCH W 2024
ROKU ZBIORY
WYNIOSĄ
31,5 MILIARDA
DOLARÓW*.

GOWER STREET ANALYTICS

LIPIEC 2023:
**+18% W WYNIKACH BOX OFFICE'U
DLA REGIONU EMEA W PORÓWNANIU Z
ŚREDNIĄ ZA LATA 2017-2019 DLA
TEGO SAMEGO MIESIĄCA.**

GOWER STREET ANALYTICS

Innowacja

W odpowiedzi na zmieniające się wymagania widzów, kina nieustannie inwestują i przodują w innowacyjnych inicjatywach które mają zapewnić odbiorcom niezrównane doświadczenia.

Operatorzy kinowi, zarówno duzi, jak i mali, poczynili znaczne inwestycje w ofertę detaliczną, wzbogacając Duży Ekran o wysokiej jakości żywność i napoje. Ponadto kina odniosły sukces, prezentując treści alternatywne, takie jak opery, sztuki teatralne, koncerty, wydarzenia sportowe, wykłady, debaty itp., stając się kuratorami wydarzeń skierowanych do widzów w każdym wieku. Wysiłki te wykraczają poza poprawę wrażeń kinowych, ponieważ operatorzy zainwestowali także w zrównoważone technologie i rozwiązania.

Odważając się odkrywać i eksperymentować z przełomowymi rozwiązaniami, zarówno w sali kinowej, jak i poza nią, operatorzy kin pragną zapewnić widzom najbardziej urzekające, różnorodne i wciągające doświadczenia, jakie można sobie wyobrazić. Wiele kin w całej Europie zainwestowało w oferty „Premium Large Format”, które jeszcze bardziej podnoszą poziom doświadczenia kinowego. Te nieustanne wysiłki mają na celu ponowne zdefiniowanie granic zaangażowania w doświadczenie kinowe, rozpoczynając erę innowacji, która wynosi sztukę opowiadania historii na niezbadane terytoria.

Aby wyruszyć w podróż ku transformacji kinowej, konieczne jest wspieranie i pielęgnowanie środowiska sprzyjającego innowacjom w sektorze kinowym. Popierając politykę zachęcającą do badań i rozwoju, współpracy i przyjmowania najnowocześniejszych technologii, możemy zwiększyć zdolność kin do dywersyfikacji i ulepszania swojej oferty.

KINA POTRZEBUJĄ TWOJEGO WSPARCIA:

- we wzmacnianiu istotnej roli jaką kina europejskie odgrywają dla łańcucha wartości filmu europejskiego i dla szerokiego społeczeństwa;
- w uznaniu i wspieraniu wartości dla kluczowych zasad wyłączności premier kinowych, terytorialności praw autorskich i zwalczaniu piractwa;
- w zapewnieniu, aby branża była zapraszana do negocjacji podczas omawiania przepisów prawnych i praktyk, które mają bezpośredni wpływ na ten sektor.

KLUCZOWE OBSZARY ZAINTERESOWANIA

- WYŁĄCZNOŚĆ KINOWA
- TERYTORIALNOŚĆ
PRAW AUTORSKICH
- WSPIERANIE KREATYWNO-
SCI I ZAANGAŻOWANIA,
SZCZEGÓLNIE W ZWALCZA-
NIU PIRACTWA
- DYREKTYWA O AUDIO-WI-
ZUALNYCH USŁUGACH ME-
DIALNYCH (AVMSD)
- INNOWACJA
- PROGRAM KREATYWNA EU-
ROPA / KOMPONENT MEDIA
- ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ
- DOSTĘPNOŚĆ I
INKLUZYWNOŚĆ
- PRAWA AUTORSKIE
W MUZYCE

SKONTAKTUJ SIĘ

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS