

MANIFESTS

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

STARPTAUTISKĀ KINOTEĀTRU APVIENĪBA

Starptautiskā kinoteātru apvienība (UNIC) ir Eiropas tirdzniecības organizācija, kas pārstāv nacionālās kinoteātru un galveno kinoteātru operatoru asociācijas 39 teritorijās, aptver vairāk nekā 43 000 ekrānu.

UNIC veicina kultūras, sociālās un ekonomiskās priekšrocības, kas raksturīgas aktīvai kinoteātru apmeklēšanas kultūrai Eiropā, un nodrošina Eiropas kinoteātru operatoriem spēcīgu balsi jautājumos, kas skar kopīgās intereses.

Kinoteātri – neatkarīgi no to lieluma vai atrašanās vietas – ir neatņemama Eiropas kultūras un radošās dzīves sastāvdaļa. Šie vietējie radošuma, pieredzes apmaiņas un saskarsmes centri ne tikai sniedz unikālu kultūras un sociālo pieredzi publikai, bet arī pozitīvi ietekmē vietējo ekonomiku, nodrošinot simtiem tūkstošu darba vietu, jo sevišķi jaunatnei.

Kinoteātri piedāvā skatītājiem nepārspējamu filmu skatīšanās pieredzi, jo lielais kinoekrāns joprojām ir filmu skatīšanās zelta standarts. Publikai ir ļoti svarīga kopīga filmu skatīšanās kinoteātros, un tā augsti vērtē gan radošo darbu, gan ieguldījumus, kas nodrošina vismūsdienīgāko audiovizuālo pieredzi. Šī pozitīvā tendence ne tikai ilustrē nozares vispārējo veselību, bet arī norāda uz veiksmīgiem centieniem pēdējos gados, padarot kinoteātru apmeklējumus vēl saistošākus, daudzveidīgākus un aizraujošākus.

Eiropā plašajam kinoteātru klāstam, sākot no neatkarīgiem viena ekrāna kinoteātriem līdz lielākiem mākslas centriem un multiplekssiem, ir nozīmīga loma Eiropas kinoteātru daudzveidības uzturēšanā. Tie ļauj pielāgoties dažādām gaumēm, piedāvājot gan Eiropā radītas filmas, gan pasaulē populāro saturu, nodrošinot iespēju atklāt un baudīt daudzveidīgu kino pieredzi pēc iespējas plašākai publikai.

Tāpat kā miljoniem skatītāju visā Eiropā, arī mēs mīlam lielo kinoekrānu un ļoti ceram uz gaišu nākotni mūsu nozarei.

**977.3 MILJONI
APMEKLĒJUMU
EIROPĀ 2023.
GADĀ**

**+20,7%
PIEAUGUMS
SALĪDZINĀJUMĀ
AR 2022. GADU**

**28,4%
EIROPAS FILMU
TIRGUS DAĻA
ES 2022. GADĀ**

AVOTS: EIROPAS AUDIOVIZUĀLĀ OBSERVATORIJA

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

MŪSU GALVENIE PRINCIPI

**7,2
MILJARDI €
KASES
IEŅĒMUMU
UNIC
TERITO-
RIJĀS 2023.
GADĀ**

**+53,5 %
SALĪDZINĀJUMĀ AR
2021. GADA KASES
IEŅĒMUMIEM UNIC
TERITORIJĀS**

**+25,4 %
SALĪDZINĀJUMĀ
AR 2021. GADA KASES
IEŅĒMUMIEM ES**

Izrādīšanas "logs"

Filmām un visas kino nozares veselībai ir svarīgs izrādīšanas "logs" – ekskluzīvs filmu izrādīšanas periods kinoteātros. Tā ir pārbaudīta stratēģija, no kuras labumu gūst visa filmas vērtības ķēde visā tās dzīves ciklā no finansējuma iegūšanas līdz marketingam un izplatīšanai.

UNIC galvenā prioritāte ir nodrošināt, lai katra filma, kad vien tas iespējams, tiktu izrādīta tikai un vienīgi kinoteātros. Ekskluzīva izrādīšana kinoteātros sniedz ne vien īstu filmas baudījumu, kādu to iecerējuši režisori, bet arī rada vērtību visām turpmākajām izplatīšanas metodēm. Tā sniedz iespēju visplašākajai publikai atklāt un baudīt pēc iespējas lielāku filmu klāstu, piedāvājot skatītājiem unikālas kultūras un sabiedriskās dzīves iespējas un mudinot ar lielām cerībām gaidīt jaunu filmu pirmizrādes.

Visbeidzot, secīgi izrādīšanas "logi" uzlabo sniegumu un publikas informētību visās platformās un tirgos un ievērojami veicina Eiropas darbu finansēšanu un daudzveidību.

Teritoriālais raksturs

Filmu izplatītāji iegādājas filmu tiesības, balstoties uz teritoriju principu, un kinoteātru operatori slēdz ar izplatītājiem vienošanās par filmu demonstrēšanu tikai un vienīgi kinoteātros.

Tas ne tikai atspoguļo filmu finansēšanas galveno saturu – radīt vērtību kino nozarei plašākā nozīmē un nodrošināt, ka filmas gūst tik labus rezultātus, cik vien iespējams, - bet arī industrijas un publikas labā veido pamatu drošai autortiesību aizsardzības sistēmai, kam ir izšķiroša nozīme cīņā ar filmu pirātismu.

Bez šī teritoriālā rakstura būtiski samazinātos vietējo izplatītāju un kinoteātru operatoru svarīgā loma Eiropas filmu pieejamības nodrošināšanā dalībvalstīs, kā rezultātā zustu satura daudzveidība un pieejamība. Teritoriālā rakstura neesamība ietekmētu arī Eiropas filmu finansēšanu, samazinot iespēju slēgt pirmspārdošanas līgumus katrā attiecīgā teritorijā, kas ir svarīgs Eiropas kino nozares finansēšanas elements.

Filmu zādzības

Filmu zādzības joprojām ir lielākais drauds filmu un kino nozarē. Nelegāla filmu skatīšanās kinoteātru operatoriem, filmu izplatītājiem, producentiem un radītājiem atņem nozīmīgus ieņēmumus un samazina turpmāku investīciju un izaugsmes iespēju. Tas apdraud Eiropas kino daudzveidību, kā arī konkurētspēju, pakļaujot miljoniem radošajās nozarēs strādājošo eiropiešu tik ļoti vajadzīgās darbavietas riskam.

Tādēļ jo svarīgāk ir nodrošināt intelektuālā īpašuma tiesību ievērošanu un novērst autortiesību pārkāpumus. Tajā vienlīdz jāiesaistās visiem starpniekiem un jācīnās pret nelegālu tiešsaistes saturu.

KINO – tā ir:

Kultūra

Eiropas kinoteātri veicina kultūras dialogu vienā no visdaudznacionālākajiem pasaules reģioniem.

Tirgū, kam raksturīgas kultūras un valodu atšķirības, kinoteātri sniedz cilvēkiem iespēju saprast un paust savu vietējās, nacionālās un eiropeskās identitātes sajūtu, vērsties gan pie jauniem, gan gados vecākiem dažādu sabiedrības slāņu pārstāvjiem, tādējādi apliecinot cieņu Eiropas daudzveidībai.

Kinoteātros tiek izrādītas ne tikai starptautiskas, bet arī Eiropā radītas filmas, nodrošinot, ka pēc iespējas plašāka publika var atklāt un baudīt plašu filmu klāstu. Pateicoties kulturāli un sociāli specifiskām filmām, kinoteātri sniedz skatītājiem unikālu pieredzi, vienlaikus mudinot ar lielām cerībām gaidīt jaunu filmu pirmizrādes.

Daudzi kinoteātri izmanto uzņēmējdarbības modeļus, kam raksturīga dziļa sociālā un kulturālā uzticība. Kā ļoti pieejamas kultūras institūcijas, tās sniedz lielu ieguldījumu sabiedrībā un tām ir izšķiroša nozīme Eiropas filmu atpazīstamības un panākumu veicināšanā.

Kopība

Neatkarīgi, vai tie atrodas lielās vai mazākās pilsētās, vai lauku apvidū, kinoteātri ir mūsdienīgas tikšanās vietas, kas veicina dialogu daudzos svarīgos jautājumos. Kinoteātri ir sabiedriskie centri, kas apvieno cilvēkus un piedāvā neatkarīgamus iespājus, kādi rodami tikai, skatoties filmas uz lielā kinoekrāna kopā ar citiem skatītājiem. Visi kinoteātri nodrošina savām vietējām teritorijām vērtīgu laika pavadīšanas veidu un ērtu pulcēšanās vietu.

Pārstāvot "pieredzes ekonomikas uzņēmumus", kinoteātri sacenšas par prasīgu patērētāju ierobežoto brīvo laiku, piedāvājot ne tikai kopīgu pieredzi, bet arī patīkamu vidi, kurā ietilpst publiskās telpas, piemēram, kafējnīcas, restorāni un atpūtas zonas.

Turklāt kinoteātri kalpo arī kā 'spēku atjaunošanas vietas', rosinot zinātkāri un vēlmi pēc kultūras, kā arī veido vidi, kurā rodas jaunas idejas un vairojas radošais spars. Īsumā, kinoteātri ir vietējās kopienās lolots resurss, kas darbojas kā uzticams patvērumš, kas apmierina to iedzīvotāju dažādās vajadzības un vēlmes.

Kinoteātri veicina vietējo, nacionālo un starptautisko komunikāciju par tēmām un jautājumiem, kas virza Eiropas kultūru. Ļaujot visiem kopienas pārstāvjiem vienlaikus baudīt filmas, tiek radīta sociāla platforma būtisku tēmu apspriešanai, tādējādi kalpojot par galveno kultūras dialoga attīstības katalizatoru.

Ekonomika

Kinoteātri vairo ikvienas valsts ekonomisko labklājību, aktīvi veicinot IKP pieaugumu un kalpojot par katalizatoriem radošo industriju attīstībai; tie ir modernas, zināšanās balstīts ekonomikas stūrakmens. Kino nozare ir arī Eiropas kultūras un radošā sektora centrālā sastāvdaļa plašākā mērogā; tā nodrošina darbu 15 miljoniem cilvēku un rada €640 miljardu peļņu. Kinoteātriem arī piemīt būtiska ietekme uz saistīto uzņēmējdarbību; tie veicina pilsētvides reģenerāciju, radot jaunas darba vietas, piesaistot investorus, mazo biznesu un jaunus iedzīvotājus.

Kinoteātru apmeklēšana ir viena no populārākajām aktivitātēm ārpus mājas, piedāvājot iedzīvotājiem pieejamas izklaides iespējas. Pateicoties lielajam kinoteātru skaitam un vidējai biļešu cenai ES aptuveni 7,7 eiro, kinoteātri daudziem cilvēkiem ir nozīmīga kultūras baudīšanas vieta.

Papildus tiešajiem IKP ieņēmumiem, darba vietām, īres maksājumiem un vietējiem nodokļiem, kinoteātri rada vērtību visai Eiropas kino nozarei - kino biļešu ieņēmumi tiek pārdalīti, veicinot daudzveidīga satura veidošanu un virzīšanu, kā arī Eiropas kultūras sektora labklājību kopumā.

Kinoteātriem ir neaizstājama loma, piedāvājot publikai vietējās kopienās plašu satura klāstu, kas pārsniedz tikai ar tiešsaistes izplatīšanas modeļiem sasniedzamo.

**31,5
MĪLJĀRDI
DOLĀRU**
PROGNOZĒTI
KINOTEĀTRU
KASES IENĒMUMOS
PASAULĒ
2024. GADĀ*

GOWER STREET ANALYTICS

JŪLIJS 2023:
+18% BIĻEŠU IENĒMUMU
EIROPĀS, VIDUSJŪRAS UN
ĀFRIKAS REĢIONĀ SALĪDZI-
NĀJUMĀ AR 2017.–2019. GADA
VIDĒJIEM IENĒMUMIEM
PAR TO PĀŠU MĒNESI.

GOWER STREET ANALYTICS

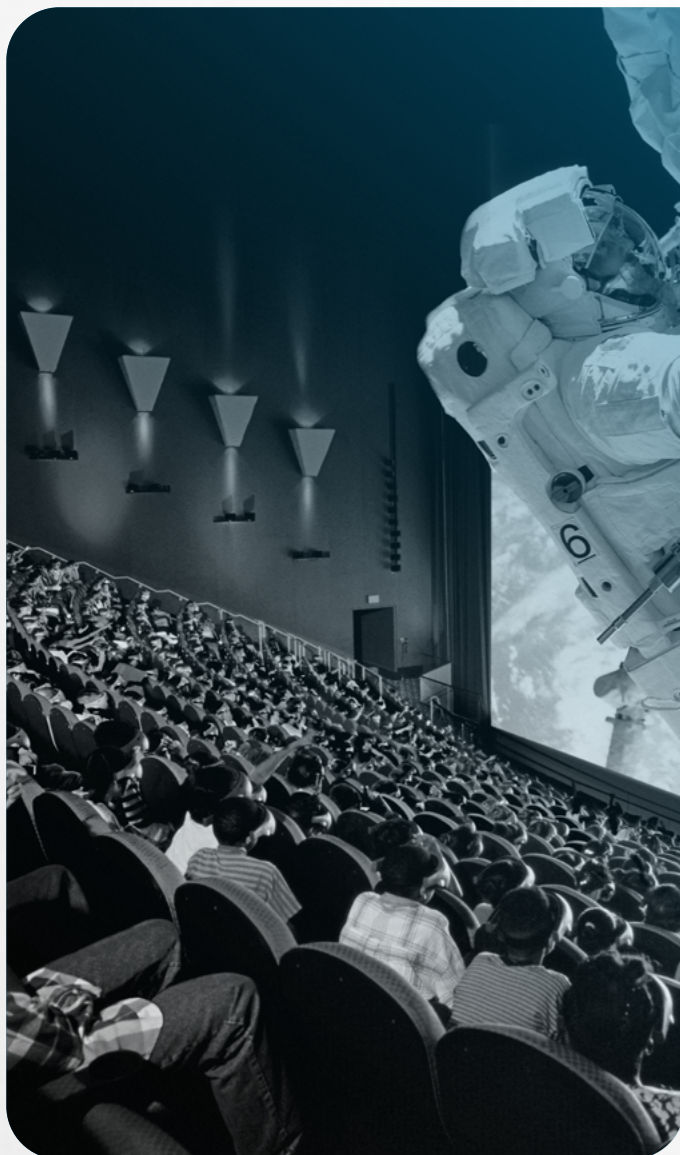
Inovācijas

Reāģējot uz pieaugošajām publikas prasībām, kinoteātri nepārtraukti investē un rada novatoriskus risinājumus, lai sniegtu nepārspējamu pieredzi.

Gan lieli, gan mazi kinoteātru operatori rūpējas, lai kinozālēs apmeklējuma laikā tiktu piedāvātas arī uzskodas un dzērieni, kas uzlabo filmu skatīšanās kvalitāti. Turklāt kinoteātri ir iemanījušies piedāvāt arī citu saturu, piemēram, operas, teātra izrādes, koncertus, sporta notikumus, lekcijas, debates utt., organizējot visām vecumu grupām piemērotus pasākumus. Tas ir kas vairāk par vienkāršu kinoteātra apmeklējumu, jo kinoteātru operatori ir daudz ieguldījuši arī ilgtspējīgās tehnoloģijās un risinājumos.

Eksperimentējot ar inovatīviem un kreatīviem risinājumiem gan kinozālē, gan ārpus tās, kinoteātru operatori tiecas piedāvāt skatītājiem maksimāli pārlicinošu, daudzveidīgu un aizraujošu pieredzi. Daudzi kinoteātri visā Eiropā ir ieguldījuši "Premium Large Format" piedāvājumos, kas vēl vairāk uzlabo kinoteātra apmeklējumu pieredzi. Tas viss tiek darīts ar mērķi arvien paplašināt kino robežas, atverot durvis uz jaunu inovāciju ēru, kas ievieš skatītāju vēl nebijušos kino baudīšanas plašumos.

Uzsākot šo ceļojumu pa kinematogrāfiskajām pārmaiņām, ir svarīgi atbalstīt un veicināt vidi, kas vairo inovācijas kino nozarē. Atbalstot politikas, kas veicina pētniecību un izstrādi, sadarbību un modernu tehnoloģiju ieviešanu, mēs varam palīdzēt kinoteātriem dažādot un uzlabot savus piedāvājumus.



KINOTEĀTRIEM NEPIECIEŠAMS JŪSU ATBALSTS, LAI:

- palīdzētu Eiropas kinoteātriem nostiprināt to vitāli svarīgo lomu gan Eiropas filmu vērtības ķēdes centrā, gan plašākā sabiedrībā;
- atzītu un atbalstītu galvenos principus - filmu izrādīšanas kinoteātros ekskluzivitāti, autortiesību teritorialitāti un cīņu pret pirātismu;
- nodrošinātu nozares pārstāvju uzaicināšanu pie pārrunu galda, apspriežot likumdošanu un prakses, kas tieši ietekmē nozari.

MŪSU PAMATNOSTĀDNES

- EKSKLUZĪVA FILMU IZRĀDĪŠANA KINOTEĀTROS
- AUTORTIESĪBU TERITORIĀLAIS RAKSTURS
- RADOŠUMA UN INVESTĪCIJU VEICINĀŠANA KINO NOZARĒ, ĪPAŠI PIRĀTISMA NOVĒRŠANĀ
- AUDIOVIZUĀLO MEDIJU PAKALPOJUMU DIREKTĪVA (AVMSD)
- INOVĀCIJAS
- PROGRAMMA "RADOŠĀ EIROPA" / MEDIA PROGRAMMA
- ILGTSPĒJĪBA
- PIEEJAMĪBA UN IEKĻAUŠANA
- MŪZIKAS AUTORTIESĪBAS

SAZIŅAI

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

🐦 twitter.com/UNIC_Cinemas

📘 facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS