

MANIFESTO

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

L'UNIONE INTERNAZIONALE DEI CINEMA

L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) è l'organismo europeo che rappresenta le associazioni nazionali e i principali circuiti di esercizio cinematografico di 39 territori, con oltre 43.000 schermi.

L'UNIC promuove i benefici culturali, sociali ed economici della vivace cultura cinematografica europea e dà voce con convinzione alle imprese europee di esercizio cinematografico su temi di comune interesse.

Le sale cinematografiche, indipendentemente dalla loro dimensione o ubicazione, rimangono al centro dell'ecosistema cinematografico europeo e costituiscono una componente essenziale del tessuto culturale e creativo d'Europa. Sono centri di creatività, condivisione e comunità a livello territoriale che non solo forniscono esperienze culturali e sociali uniche per il pubblico, ma hanno anche un impatto profondamente positivo sull'economia locale, generando centinaia di migliaia di posti di lavoro, in particolare per i giovani.

I cinema offrono al pubblico un'esperienza senza precedenti nella fruizione dei film: il grande schermo continua a essere lo standard di riferimento in termini di visione immersiva. Il pubblico attribuisce un valore immenso all'esperienza condivisa di guardare un film al cinema ed è ansioso di premiare la creatività e gli investimenti effettuati per fornire esperienze all'avanguardia. È una tendenza positiva che sottolinea il successo delle imprese di esercizio nell'accrescere costantemente il coinvolgimento e la diversificazione della visione al cinema.

In Europa l'ampio assortimento di sale cinematografiche - dalle monosale alle sale d'essai ai multiplex - svolge un ruolo fondamentale a sostegno della diversità europea e si rivolge ad ogni tipo di gusto, mettendo in vetrina il cinema indipendente europeo così come i grandi successi e garantendo che un pubblico più ampio possibile abbia l'opportunità di scoprire e apprezzare una ricca varietà di contenuti cinematografici.

Come milioni di spettatori di tutta Europa, amiamo il cinema su grande schermo e auspichiamo un futuro luminoso per la nostra industria!

**977,3 MILIONI
DI SPETTATORI**
IN EUROPA NEL 2023

+20,7%
RISPETTO AL 2022

28,4%
**LA QUOTA
DI MERCATO**

**DEI FILM EUROPEI
NEL 2022 NELL'UE**

FONTE: OSSERVATORIO AUDIOVISIVO EUROPEO

I NOSTRI PRINCIPI ESSENZIALI

**7,2
MILIARDI €
AL BOTTE-
GHINO**
**NEI TERRI-
TORI UNIC
NEL 2023**

+53,5 %
RISPETTO
AL 2021 NEI
TERRITORI UNIC

+25,4 %
RISPETTO AL
2022 IN UE

Window

Una "finestra" esclusiva di sfruttamento dell'opera filmica nelle sale cinematografiche (la cd. "window") è vitale per il benessere dell'industria cinematografica nel suo complesso ed è una strategia comprovata che avvantaggia in definitiva l'intera catena del valore produttivo, dal finanziamento al marketing fino alla distribuzione, lungo tutto il ciclo vitale di un film.

Garantire che, ove opportuno, ogni film abbia una programmazione esclusiva nelle sale cinematografiche rappresenta per l'UNIC una priorità assoluta. Uscite cinematografiche esclusive non solo consentono ai film di essere visti nel modo in cui sono stati concepiti dai loro autori, ma creano anche e soprattutto valore per tutti i successivi mezzi di sfruttamento: forniscono infatti a un pubblico più ampio possibile l'opportunità di scoprire e apprezzare una ricca gamma di contenuti cinematografici, offrendo un'esperienza culturale e sociale unica e creando alte aspettative ad ogni nuovo sfruttamento.

In definitiva, le finestre di sfruttamento in sequenza migliorano i risultati e la consapevolezza del pubblico su tutte le piattaforme e in ogni mercato, contribuendo in modo significativo al finanziamento e alla diversità della produzione cinematografica europea.

Territorialità

I partner della distribuzione cinematografica acquisiscono i diritti dei film su base territoriale, e le imprese di esercizio stipulano accordi con loro per proiettare i film in esclusiva nelle sale cinematografiche.

Ciò rappresenta non soltanto una componente chiave del sistema di finanziamento cinematografico, attraverso la creazione di valore per tutta l'industria e garantendo che i film ottengano i migliori risultati possibili; ma costituisce anche la base di un solido quadro di tutela del diritto d'autore nella lotta contro la pirateria cinematografica, a tutto vantaggio sia delle imprese che del pubblico.

Senza il principio di territorialità diminuirebbe notevolmente l'importante ruolo svolto dai distributori locali e dalle imprese di esercizio nel rendere i film europei accessibili negli Stati membri, risultando in una perdita sia in termini di diversità che di disponibilità dei contenuti.

La fine della territorialità avrebbe ripercussioni anche sul finanziamento dei film europei, riducendo la possibilità di stipulare accordi di prevendita territorio per territorio: un elemento decisivo per il finanziamento della produzione europea.

Pirateria

La pirateria cinematografica rimane la più grande minaccia al benessere del settore cinematografico. La visione illegale dei film priva gli esercenti, i distributori, i produttori e gli autori di ricavi importanti e riduce la possibilità di ulteriori investimenti e di crescita. Compromette la diversità e la competitività del cinema europeo, mettendo a rischio posti di lavoro di cui c'è tanto bisogno per i milioni di cittadini europei impiegati nelle industrie creative.

Per tutti questi motivi è più che mai necessario tutelare i diritti di proprietà intellettuale e prevenire la violazione del diritto d'autore. Tutti gli intermediari devono contribuire equamente a questo compito e agire nel contrasto ai contenuti illegali online.



CINEMA è ...

Cultura

I cinema europei stimolano il dialogo culturale in una delle aree più diversificate al mondo.

In un mercato caratterizzato da differenze culturali e linguistiche, i cinema offrono ai cittadini l'opportunità di comprendere ed esprimere il proprio senso di identità locale, nazionale ed europea, rivolgendosi ai giovani come agli anziani e alle persone provenienti da contesti differenti: in definitiva, celebrando la diversità europea.

Le sale cinematografiche non programmano soltanto le uscite più commerciali ma abbracciano anche i più vasti contenuti europei, garantendo che un pubblico più numeroso possibile possa scoprire e apprezzare una vasta gamma di contenuti. Attraverso un'offerta che si distingue per il valore culturale e sociale, i cinema offrono al pubblico un'esperienza unica, generando allo stesso tempo attesa e interesse per i film in uscita.

Un numero significativo di cinema applica modelli di business caratterizzati da un profondo impegno culturale e sociale. Funzionando da istituzioni culturali altamente accessibili, producono un forte valore aggiunto per la società nel suo insieme e svolgono un ruolo decisivo nel migliorare la visibilità e il successo dei film europei.

Comunità

Le sale cinematografiche, indipendentemente dal fatto che siano ubicate in città di grandi dimensioni, nei centri minori o in aree rurali, incarnano luoghi di incontro contemporanei che favoriscono attivamente il dialogo su un ampio spettro di questioni rilevanti. Fornendo l'esperienza unica di condivisione attraverso l'atto comunitario di guardare un film su grande schermo, i cinema rappresentano centri comunitari vivaci che uniscono le persone, creano connessioni e rafforzano i legami locali.

Abbracciando il concetto di "imprese dell'economia dell'esperienza", i cinema sono in concorrenza per l'impiego del limitato tempo libero di consumatori sempre più esigenti, offrendo non solo un'esperienza comunitaria ma anche un ambiente invitante che comprende spazi sociali come bar, ristoranti e aree lounge.

Inoltre, i cinema fungono da fari per rivitalizzare, riaccendere la curiosità e l'entusiasmo per la cultura, dando vita a un ambiente che alimenta l'innovazione e promuove il fiorire degli sforzi creativi. Insomma, i cinema sono risorse preziose all'interno delle comunità locali, agendo come un'oasi felice che soddisfa le diverse esigenze e le aspirazioni degli abitanti.

I cinema contribuiscono al dialogo a livello locale, nazionale e internazionale su argomenti e questioni che guidano la cultura europea. Consentire a tutti i segmenti di una comunità di essere simultaneamente esposti alla visione di un film promuove una piattaforma sociale di discussione su temi rilevanti, fungendo così da catalizzatore fondamentale per lo sviluppo del dialogo culturale.

Economia

I cinema contribuiscono al benessere economico di ciascun Paese, alimentando attivamente la crescita del PIL e fungendo da catalizzatori per lo sviluppo delle industrie creative - una pietra angolare per le economie moderne basate sulla conoscenza. Nel contesto più ampio delle industrie culturali e creative europee, che danno lavoro a 11,8 milioni di persone e generano 253 miliardi di euro, l'esercizio cinematografico assume un ruolo centrale. Le sale cinematografiche esercitano effetti moltiplicatori superiori alla media sulle adiacenti attività commerciali; rivitalizzano i paesaggi urbani attraverso la creazione di posti di lavoro, l'attrazione di investimenti, lo stimolo alle piccole imprese e l'attrazione di nuovi residenti.

Andare al cinema resta una delle esperienze fuori casa più accessibili, offrendo a innumerevoli cittadini opzioni di intrattenimento a prezzi convenienti. Con la ricchezza dell'offerta e un prezzo medio del biglietto di circa 7,7 € nella UE, i cinema rappresentano per molti individui l'unico rifugio culturale.

Al di là del loro contributo diretto al PIL, alla creazione di posti di lavoro, ai canoni di affitto e alle imposte locali, le sale cinematografiche creano un valore incommensurabile per l'intera industria cinematografica europea. I ricavi generati dai biglietti dei cinema hanno un effetto a catena nell'ecosistema, facilitando la produzione e la promozione di una vasta gamma di contenuti, assicurando in tal modo una sostenibilità futura alla produzione e alla distribuzione cinematografica.

Le sale cinematografiche svolgono un ruolo indispensabile nell'offrire al pubblico un ampio spettro di contenuti all'interno delle comunità locali, superando ciò che può essere ottenuto attraverso il modello di distribuzione esclusiva on line.

**31,5
MILIARDI
DI DOLLARI
PREVISTI
AL BOTTE-
GHINO
GLOBALE
NEL 2024***

GOWER STREET ANALYTICS

LUGLIO 2023:
**+18% NEI RISULTATI
AL BOTTEGHINO**
PER LA REGIONE EMEA
RISPETTO ALLA MEDIA
DEL PERIODO 2017-2019
NELLO STESSO MESE.

GOWER STREET ANALYTICS

Innovazione

In risposta alla domanda in continua evoluzione del pubblico, i cinema investono continuamente e promuovono iniziative innovative per offrire esperienze senza eguali.

Gli esercenti grandi e piccoli hanno investito in modo significativo nell'offerta di servizi al pubblico, ad esempio attraverso cibi e bevande di qualità. Inoltre, hanno portato al successo la diversificazione dei contenuti proposti, includendo nella programmazione eventi come opera, rappresentazioni teatrali, concerti, eventi sportivi, conferenze, dibattiti e curando un'offerta che si rivolge al pubblico di tutte le età. Un impegno che si estende al miglioramento dell'esperienza cinematografica, dal momento che gli esercenti hanno investito anche in soluzioni e tecnologie sostenibili.

Esplorando e sperimentando soluzioni innovative, sia dentro che fuori il perimetro della sala di proiezione, gli esercenti cinematografici aspirano a fornire al pubblico le esperienze più accattivanti, diversificate e immersive.

Molti cinema di tutta Europa hanno investito nelle sale "Premium Large Format", che elevano ulteriormente l'esperienza del cinema tra tecnologia, comfort e servizi. Questi sforzi incessanti puntano a ridefinire i confini del coinvolgimento dello spettatore, dando il via a un'era di innovazione che spinge l'arte di raccontare storie in territori inesplorati.

In tale contesto di trasformazione, è imperativo sostenere e promuovere un ambiente favorevole all'innovazione nel settore dell'esercizio. Con il sostegno a politiche che incoraggino la ricerca e lo sviluppo, la collaborazione e l'adozione di tecnologie all'avanguardia, possiamo potenziare la capacità dei cinema di diversificare e accrescere la propria offerta.



I CINEMA HANNO BISOGNO DEL VOSTRO SOSTEGNO PER:

- Rafforzare il ruolo centrale, sia all'interno della catena di valore del cinema europeo che della società in generale;
- Riconoscere e sostenere il valore dei principi fondamentali dell'esclusività del cinema, della territorialità del diritto d'autore e della lotta alla pirateria;
- Garantire che l'industria sia invitata al tavolo delle trattative in sede di discussione delle leggi e delle pratiche che incidono direttamente sul settore.

LE PRINCIPALI AREE DI INTERESSE

- **ESCLUSIVITÀ DEI CINEMA**
- **TERRITORIALITÀ DEL DIRITTO D'AUTORE**
- **PREMIARE LA CREATIVITÀ E GLI INVESTIMENTI, IN PARTICOLARE ATTRAVERSO LA LOTTA ALLA PIRATERIA**
- **DIRETTIVA SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI (AVMSD)**
- **INNOVAZIONE**
- **PROGRAMMA EUROPA CREATIVA / PROGRAMMA MEDIA**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE**
- **DIRITTI MUSICALI**

CONTAT- TATECI

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points downwards and to the right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS