

MANIFEST

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Međunarodna unija kina (UNIC) europsko je trgovinsko tijelo koje predstavlja nacionalna kinematografska udruženja i ključne operatere na 39 teritorija, pokrivajući preko 43 000 ekrana.

UNIC promovira kulturne, društvene i ekonomske dobrobiti uzbudljive kino-kulture u Europi i daje snažan glas europskim kinematografima o pitanjima od zajedničkog interesa.

Kina, bez obzira na njihovu veličinu ili lokaciju, ostaju u srcu europskog filmskog ekosustava, služeći kao bitne komponente europskog kulturnog i kreativnog tkiva. Ova lokalna središta kreativnosti i zajednice ne samo da pružaju jedinstvena kulturna i društvena iskustva za publiku, već imaju i duboko pozitivan utjecaj na našu lokalnu ekonomiju, stvarajući stotine tisuća radnih mjesta, posebno za mlade ljude.

Kina nude publici neusporedivo iskustvo gledanja filmova, budući da je veliko platno i dalje zlatni standard u kinematografskom iskustvu. Publika daje ogromnu vrijednost zajedničkom iskustvu gledanja filmova u kinima i jedva čeka nagraditi kreativnost i ulaganje u pružanje vrhunskih iskustava. Ovaj pozitivan trend naglašava uspjeh kinooperatera u stalnom jačanju zajedništva, raznolikosti i "uranjanja" u iskustvo odlaska u kino.

U Europi širok raspon kina, od nezavisnih single dvorana, preko većih umjetničkih dvorana i multipleksa, igra ključnu ulogu u održavanju europske raznolikosti. Različitost kina zadovoljava različite ukuse, prikazujući europski sadržaj kao i mainstream izdanja, osiguravajući da najšira moguća publika ima priliku otkriti i uživati u bogatoj ponudi filmskih sadržaja.

Poput milijuna posjetitelja kina diljem Europe, volimo veliko platno i jako se veselimo svijetloj budućnosti naše industrije.

**977,3 MILIJUNA
KINO ULAZNICA
U EUROPI 2023**

**+20,7%
POVEĆANJE U
ODNOSU NA 2022**

**28,4%
TRŽIŠNI UDIO
EUROPSKIH FILMOVA
U 2022. U EU**

UNIC

**7,2
MILIJARDI
EURA NA
KINO BLAGAJNAMA
DILJEM
TERITORIJA
UNIC-A 2023**

**+53,5 %
U USPOREDBI S KINO
BLAGAJNAMA 2021.
NA TERITORIJAMA
UNIC-A**

**+25,4 %
U USPOREDBI S KINO
BLAGAJNAMA 2023. U
EU**

'Prozor' ekskluzivnosti prikazivanja u kinu

'Prozor' ekskluzivnosti prikazivanja u kinu (the release window) ključan je za zdravlje filma i kinematografske industrije i dokazano je strategija koja u konačnici koristi cijelom lancu vrijednosti filma, od financiranja preko marketinga do distribucije, tijekom cijelog životnog ciklusa filma.

Osiguravanje da, gdje je to prikladno, svaki film ima ekskluzivno prikazivanje u kinima glavni je prioritet UNIC-a. Ekskluzivna kino izdanja ne samo da omogućuju da se filmovi vide onako kako su ih njihovi redatelji doista zamislili, već također stvaraju vrijednost za sve kasnije načine distribucije. Oni pružaju priliku najširoj mogućoj publici da otkrije i uživa u što je moguće širem rasponu filmskih sadržaja, nudeći jedinstvena kulturna i društvena iskustva za publiku i stvarajući neusporedivo uzbudjenje oko svakog naslova.

Posljedično, prozor ekskluzivnosti prikazivanja u kinima povećava performanse i svijest publike za kasnije prikazivanje na svim platformama i tržištima te značajno doprinosi financiranju i raznolikosti europskih djela.

Teritorijalnost

Partneri u filmskoj distribuciji stječu prava za filmove teritorij po teritorij, a kinoprikazivači s njima sklapaju ugovore o prikazivanju filmova isključivo u kinima.

Takav način poslovanja, ne samo da predstavlja ključnu komponentu financiranja filma, kroz stvaranje vrijednosti za širi filmski sektor i osiguravanje da filmovi rade najbolje što mogu, nego također čini temelj robusnog okvira autorskih prava koji je ključan u borbi protiv filmske piraterije – za dobrobit industrije i publike.

Bez teritorijalnosti, važna uloga koju lokalni distributeri i kinoprikazivači imaju u omogućavanju dostupnosti europskih filmova u državama članicama značajno bi se smanjila, što bi rezultiralo gubitkom raznolikosti i dostupnosti sadržaja. Ukidanje teritorijalnosti također bi utjecalo na financiranje europskih filmova, smanjujući mogućnost sklapanja preprodajnih ugovora teritorij po teritorij, što je važan element financiranja europske produkcije.

Filmska piraterija

Krađa filmova ostaje najveća prijetnja dobrobiti filmskog i kinematografskog sektora. Ilegalno gledanje filmova uskraćuje značajne prihode kinoprikazivačima, filmskim distributerima, producentima i stvarateljima, te smanjuje mogućnost daljnjeg ulaganja i rasta. Ugrožava raznolikost, kao i konkurentnost europske kinematografije, dovodeći u opasnost prijeko potrebna radna mjesta za milijune Europljana koji rade u kreativnim industrijama. Zbog svih ovih razloga, više je nego ikad potrebno osigurati provedbu prava intelektualnog vlasništva i spriječiti kršenje autorskih prava. Svi posrednici moraju podjednako pridonijeti ovom nastojanju i poduzeti mjere u borbi protiv ilegalnog sadržaja na internetu.

KINO je ...

Kultura

Europska kina potiču kulturni dijalog u jednoj od najrazličitijih regija svijeta.

Na tržištu koje karakteriziraju kulturne i jezične razlike, kina ljudima pružaju priliku da razumiju i izraze svoj osjećaj lokalnog, nacionalnog i europskog identiteta, dopiru do mladih i starih, te do onih iz različitih sredina, u konačnici slaveći europsku raznolikost.

Kina ne samo da prikazuju mainstream izdanja, već prihvaćaju i europske sadržaje, osiguravajući da najšira moguća publika može otkriti i cijiniti širok raspon filmskih sadržaja. Kroz svoju prepoznatljivu kulturnu i društvenu ponudu, kina publici pružaju jedinstvena iskustva dok stvaraju neusporedivo iščekivanje oko filmskih naslova.

Značajan broj kina posluje po modelima koje karakteriziraju duboka društvena i kulturna posvećenost. Nudeći vrlo pristupačno kulturno iskustvo, dodaju neizmjernu vrijednost društvu i igraju odlučujuću ulogu u povećanju vidljivosti i uspjeha europskih filmova.

Zajednica

Kina, bez obzira na njihov geografski položaj u velikim gradovima, manjim mjestima ili ruralnim sredinama, utjelovljuju suvremena sastajališta koja aktivno potiču dijalog o širokom spektru ključnih pitanja. Pružajući jedinstveno zajedničko iskustvo kroz zajednički čin zajedničkog gledanja filmova na velikom platnu, kina predstavljaju uzbudljiva središta zajednice koja spajaju ljude, stvaraju veze i jačaju lokalne veze.

Prihvaćajući pojam „biznisa ekonomije iskustva“, kina se natječu za ograničeno slobodno vrijeme pronicljivih potrošača, nudeći ne samo zajedničko iskustvo, već i privlačno okruženje koje uključuje društvene prostore poput kafića, restorana i prostorija za odmor.

Štoviše, kina služe kao svjetionici revitalizacije, ponovnog pokretanja znatiželje i entuzijazma za kulturu te njegovanja okruženja koje njeguje inovacije i potiče procvat kreativnih nastojanja. Ukratko, kina su cijenjeni resurs unutar lokalnih zajednica, djelujući kao pozvana utočišta koja zadovoljavaju različite potrebe i težnje svojih stanovnika.

Kina pridonose lokalnim, nacionalnim i međunarodnim razgovorima o temama i problemima koji pokreću europsku kulturu. Omogućavanjem da svi segmenti zajednice budu istovremeno izloženi filmu potiče društvenu platformu za raspravu o ključnim temama, služeći tako kao ključni katalizator za razvoj kulturnog dijaloga.

Ekonomija

Kina pridonose gospodarskom blagostanju svake zemlje, aktivno potiču rast BDP-a i služe kao katalizatori za razvoj kreativnih industrija – kamen temeljac modernih ekonomija utemeljenih na znanju. Unutar šireg konteksta europskih kulturnih i kreativnih industrija, koje zapošljavaju 11,8 milijuna ljudi i generiraju 253 milijarde eura, kinematografski sektor zauzima središnju ulogu. Kinematografija ima natprosječne višestruke učinke na susjedne komercijalne aktivnosti, revitalizirajući urbane krajolike poticanjem otvaranja radnih mjesta, privlačenjem investicija, njegovanjem malih poduzeća i privlačenjem novih stanovnika.

Odlazak u kino ostaje jedno od najpristupačnijih iskustava izvan doma, nudeći povoljne mogućnosti zabave velikom broju građana. S obiljem kino lokacija i prosječnom cijenom ulaznice od približno 7,7 € u EU, kina su jedino kulturno utočište za mnoge pojedince.

Osim izravnog doprinosa BDP-u, otvaranju radnih mjesta, plaćanju najamnina i lokalnim porezima, kina stvaraju nemjerljivu vrijednost za cijelu europsku filmsku industriju. Prihodi ostvareni putem kinoulaznica podržavaju ekosustav, olakšavaju proizvodnju i promociju širokog spektra sadržaja, osiguravajući buduću održivost filmske produkcije i distribucije.

Kina igraju neizostavnu ulogu u ponudi publici širokog spektra sadržaja unutar njihovih lokalnih zajednica, nadmašujući ono što se može postići modelima online distribucije.

Inovacija

Kao odgovor na rastuće zahtjeve publike, kina neprestano ulažu i predvode inovativne inicijative kako bi pružila neusporediva iskustva.

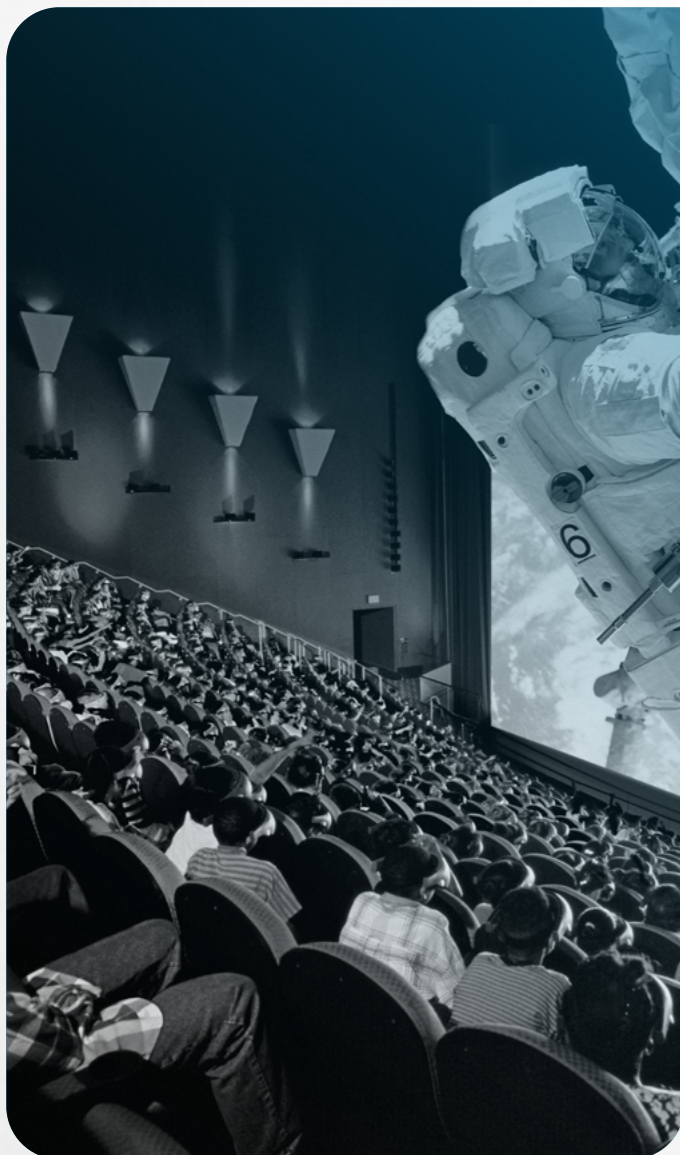
Veliki i mali kinoprikazivači značajno su uložili u malo-prodajnu ponudu obogativši veliko platno kvalitetnom hranom i pićem. Osim toga, kina su prihvatila nove uspješne modele prikazivanja alternativnih sadržaja, kao što su opere, kazališne predstave, koncerti, sportovi, predavanja, debate itd., organizirajući događaje koji su namijenjeni publici svih doba. Ovi napori protežu se dalje od poboljšanja kinematografskog iskustva, budući da su kinoprikazivači također uložili u održive tehnologije i rješenja.

Usudujući se istraživati i eksperimentirati s revolucionarnim rješenjima, unutar i izvan granica kino dvorana, kinoprikazivači nastoje publici pružiti najzanimljivija i najraznovrsnija iskustva koja se mogu zamisliti. Mnoga su kina diljem Europe uložila u ponudu „Premium Large Format“, koja još više podiže nivo iskustva posjete kina. Ovi neprekidni napori teže ponovnom definiranju granica filmskog iskustva, oslobađajući eru inovacija koja gura umjetnost pripovijedanja u neistražena područja.

Dok sudjelujemo na ovom putu kinematografske transformacije, imperativ je da podupiremo i potičemo okruženje pogodno za inovacije unutar kinematografskog sektora. Zagovaranjem politika koje potiču istraživanje i razvoj, suradnju i usvajanje najsuvremenijih tehnologija, možemo osnažiti sposobnost kina da diversificiraju i poboljšaju svoje ponude.

SRPANJ 2023.:
**+18% U REZULTATIMA
BLAGAJNE
ZA REGIJU EMEA
U USPOREDBI S
PROSJEKOM ZA ISTI
MJESEC 2017.-2019.**

GOWER STREET ANALYTICS



**31,5
MILIJARDI
DOLARA**
PREDVIĐENO
NA GLOBAL-
NOJ BLAGAJNI
U 2024.*

GOWER STREET ANALYTICS

KINA TREBAJU VAŠU PODRŠKU U

- Pomaganju europskim kinoprikazivačima da osnaže svoju vitalnu ulogu u srcu europskog filmskog lanca vrijednosti i društvene zajednice;
- Prepoznavanju i podupiranju vrijednosti ključnih načela ekskluzivnosti kino prikazivanja, teritorijalnosti autorskog prava i borbe protiv piraterije;
- Osiguravanju da se industrija pozove za pregovarački stol kada se raspravlja o zakonodavstvu i praksama koje izravno utječu na sektor.

KLJUČNA PODRUČJA INTERESA

- EKSKLUZIVNOST PRIKAZIVANJA FILMOVA U KINU
- TERITORIJALNOST AUTORSKOG PRAVA
- NAGRAĐIVANJE KREATIVNOSTI I ULAŽANJA, POSEBICE U RJEŠAVANJU PIRATERIJE
- DIREKTIVA O AUDIOVIZUALNIM MEDIJSKIM USLUGAMA (AVMSD)
- INOVACIJA
- PROGRAM KREATIVNA EUROPA / MEDIA PROGRAM
- ODRŽIVOST
- PRISTUPAČNOST I UKLJUČIVOST
- GLAZBENA PRAVA

BUDITE U KONTAKTU SA NAMA

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS