

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Η Διεθνής Ένωση Κινηματογράφων είναι ο ευρωπαϊκός εμπορικός φορέας που εκπροσωπεί τους εθνικούς κινηματογραφικούς οργανισμούς και τους βασικούς φορείς εκμετάλλευσης ταινιών σε 39 επικράτειες, με εμβέλεια που εκτείνεται σε περισσότερες από 43.000 κινηματογραφικές οθόνες.

Η UNIC προάγει τα πολιτιστικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη τα οποία προσφέρει μια ζωντανή και διαρκής κινηματογραφική κουλτούρα στην Ευρώπη και αποτελεί μια ισχυρή φωνή για τους ευρωπαϊκούς φορείς εκμετάλλευσης ταινιών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

Οι κινηματογράφοι, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή την τοποθεσία τους, παραμένουν στην καρδιά του ευρωπαϊκού οικοσυστήματος ταινιών και αποτελούν ουσιαστικά στοιχεία του ευρωπαϊκού πολιτιστικού και δημιουργικού ιστού. Αυτοί οι τοπικοί πυρήνες δημιουργικότητας, αμοιβαιότητας και κοινότητας δεν παρέχουν μόνο μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές εμπειρίες στο κοινό αλλά έχουν επίσης και έντονο θετικό αντίκτυπο στις τοπικές οικονομίες μας, δημιουργώντας εκατοντάδες χιλιάδες θέσεις εργασίας, ιδιαίτερα για τους νέους.

Οι κινηματογράφοι προσφέρουν στο κοινό μια απaráμιλλη κινηματογραφική εμπειρία, καθώς η Μεγάλη Οθόνη συνεχίζει να αποτελεί τον χρυσό κανόνα για την αυθεντική κινηματογραφική εμπειρία. Το κοινό αποδίδει τεράστια αξία στην κοινή εμπειρία της παρακολούθησης ταινιών στον κινηματογράφο και είναι πρόθυμο να ανταμείψει τη δημιουργικότητα και τις επενδύσεις που γίνονται με σκοπό να προσφέρουν εμπειρίες κορυφαίας ποιότητας. Αυτή η θετική τάση υπογραμμίζει πως οι κινηματογραφικοί φορείς εκμετάλλευσης ενισχύουν σταθερά τη συμμετοχή, την ποικιλία και το βάθος της κινηματογραφικής εμπειρίας.

Στην Ευρώπη, το μεγάλο εύρος κινηματογραφικών αιθουσών, από ανεξάρτητους κινηματογράφους με μία μόνο αίθουσα μέχρι μεγαλύτερα καλλιτεχνικά συγκροτήματα και κινηματογράφους multiplex, διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στη διατήρηση της ευρωπαϊκής ποικιλομορφίας. Ικανοποιεί διαφορετικές προτιμήσεις, προβάλλοντας τόσο ευρωπαϊκό περιεχόμενο όσο και mainstream κυκλοφορίες, εξασφαλίζοντας ότι ένα όσο το δυνατόν πιο ευρύ κοινό έχει τη δυνατότητα να ανακαλύπτει και να απολαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία κινηματογραφικού περιεχομένου.

Όπως και εκατομμύρια επισκέπτες κινηματογραφικών αιθουσών σε όλη την Ευρώπη, αγαπούμε τη Μεγάλη Οθόνη και έχουμε μεγάλες προσδοκίες για ένα λαμπρό μέλλον της κινηματογραφικής βιομηχανίας.



**977,3 ΕΚ.
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΣΤΗΝ
ΕΥΡΩΠΗ ΤΟ 2023**

**+20,7%
ΑΥΞΗΣΗ ΤΟ 2022**

**28,4%
ΜΕΡΙΔΙΟ
ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ
ΤΑΙΝΙΩΝ ΤΟ
2022 ΣΤΗΝ ΕΕ**

**€ 7,2 ΔΙΣ
ΚΙΝΗΜΑΤΟ-
ΓΡΑΦΙΚΩΝ
ΕΙΣΠΡΑ-
ΞΕΩΝ ΣΕ
ΟΛΕΣ
ΤΙΣ ΕΠΙΚΡΑ-
ΤΕΙΕΣ ΤΗΣ
UNIC ΤΟ 2023**

**+53,5 %
ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ
ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥ 2021
ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΙΚΡΑ-
ΤΕΙΕΣ ΤΗΣ UNIC**

**+25,4 %
ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ
ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥ 2022
ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΕ**

Παράθυρα κινηματογραφικής κυκλοφορίας

Ένα «παράθυρο» αποκλειστικότητας στις κινηματογραφικές προβολές (το παράθυρο κυκλοφορίας) είναι ζωτικής σημασίας για το υγιές μέλλον της βιομηχανίας ταινιών και κινηματογράφου και αποτελεί μια αποδεδειγμένη στρατηγική που τελικά ωφελεί το σύνολο της κινηματογραφικής αλυσίδας αξίας, από τη χρηματοδότηση μέχρι την εμπορία και τη διανομή, σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής μιας κινηματογραφικής ταινίας.

Μια κορυφαία προτεραιότητα της UNIC είναι να εξασφαλίζει, στις περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητο, ότι κάθε ταινία έχει τη δική της αποκλειστική κυκλοφορία στους κινηματογράφους. Οι αποκλειστικές κυκλοφορίες στις κινηματογραφικές αίθουσες επιτρέπουν στις ταινίες όχι μόνο να προβάλλονται όπως πραγματικά θέλουν οι σκηνοθέτες τους, αλλά και να δημιουργούν αξία που μεταβιβάζεται σε όλα τα μεταγενέστερα μέσα διανομής. Δίνουν την ευκαιρία στο ευρύτερο δυνατό κοινό να ανακαλύπτει και να απολαμβάνει μια όσο το δυνατόν μεγαλύτερη γκάμα κινηματογραφικού περιεχομένου, προσφέροντας μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές εμπειρίες στους θεατές και δημιουργώντας απaráμιλλο ενθουσιασμό γύρω από κάθε κυκλοφορία.

Τελικά, τα διαδοχικά παράθυρα κυκλοφορίας είναι αυτά που καθορίζουν την απήχηση των ταινιών και την ενημέρωση του κοινού σε όλες τις πλατφόρμες και τις αγορές, ενώ συμβάλλουν σημαντικά στη χρηματοδότηση και την ποικιλία των ευρωπαϊκών έργων.

Η αρχή της επικράτειας

Οι διάφοροι εταίροι που εμπλέκονται στη διανομή ταινιών αποκτούν τα δικαιώματα για τις ταινίες με κριτήριο την επιμέρους επικράτεια, ενώ οι κινηματογραφικοί φορείς εκμετάλλευσης συνάπτουν συμφωνίες με αυτούς για την αποκλειστική προβολή των ταινιών στις κινηματογραφικές αίθουσες.

Αυτή η διαδικασία δεν αποτελεί απλώς ένα βασικό στοιχείο στη χρηματοδότηση των ταινιών, καθώς δημιουργεί αξία για τον ευρύτερο κινηματογραφικό τομέα και εξασφαλίζει ότι οι ταινίες έχουν τη μεγαλύτερη δυνατή απήχηση, αλλά αποτελεί και τη βάση για ένα ισχυρό πλαίσιο προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που είναι κρίσιμο στη μάχη κατά της κινηματογραφικής πειρατείας – προς όφελος τόσο της κινηματογραφικής βιομηχανίας όσο και του κοινού. Χωρίς την αρχή της επικράτειας, η σημαντική συμβολή που έχουν οι τοπικοί διανομείς και οι κινηματογραφικοί φορείς εκμετάλλευσης στην προσβασιμότητα των ευρωπαϊκών ταινιών στα κράτη μέλη θα μειωνόταν σε μεγάλο βαθμό, περιορίζοντας τη διαθεσιμότητα και την ποικιλία περιεχομένου. Η κατάργηση της αρχής της επικράτειας θα επηρέαζε επίσης τη χρηματοδότηση των ευρωπαϊκών ταινιών, περιορίζοντας τη δυνατότητα σύναψης συμφωνιών προπώλησης ανά επικράτεια, στοιχείο που συνιστά σημαντικό παράγοντα στη χρηματοδότηση των ευρωπαϊκών παραγωγών.

Κινηματογραφική πειρατεία

Η κινηματογραφική πειρατεία αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή για την ευημερία του κλάδου ταινιών και κινηματογράφου. Οι παράνομες προβολές ταινιών στερούν από τους φορείς εκμετάλλευσης, τους διανομείς ταινιών, τους παραγωγούς και τους δημιουργούς και μειώνουν τη δυνατότητα για περαιτέρω επενδύσεις και ανάπτυξη. Η πειρατεία θέτει σε κίνδυνο την ποικιλία και την ανταγωνιστικότητα του ευρωπαϊκού κινηματογράφου, καθώς και τις πολύτιμες θέσεις εργασίας εκατομμυρίων Ευρωπαίων που εργάζονται στους δημιουργικούς τομείς.

Για όλους αυτούς τους λόγους, είναι απαραίτητο, σήμερα περισσότερο από ποτέ, να εξασφαλιστεί η εφαρμογή των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και η αποτροπή της καταπάτησής τους. Όλοι οι ενδιάμεσοι φορείς πρέπει να συμβάλουν ισότιμα σε αυτή την προσπάθεια και να πάρουν μέτρα στη μάχη κατά του παράνομου διαδικτυακού περιεχομένου.

Ο ΚΙΝΗ- ΜΑΤΟ- ΓΡΑΦΟΣ ΕΙΝΑΙ:

Πολιτισμός

Οι ευρωπαϊκοί κινηματογράφοι προάγουν τον πολιτιστικό διάλογο σε μία από τις περιοχές του πλανήτη με τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία.

Σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από πολιτιστικές και γλωσσικές διαφορές, οι κινηματογράφοι προσφέρουν στους ανθρώπους μια ευκαιρία να κατανοήσουν και να εκφράσουν την τοπική, εθνική και ευρωπαϊκή τους ταυτότητα, καθώς απευθύνονται σε αυτούς ανεξάρτητα από την ηλικία και το υπόβαθρό τους, εξυμνώντας τελικά την ευρωπαϊκή ποικιλομορφία.

Οι κινηματογράφοι δεν προβάλλουν μόνο τις mainstream κυκλοφορίες αλλά αγκαλιάζουν και το ευρωπαϊκό περιεχόμενο, εξασφαλίζοντας ότι το ευρύτερο δυνατό κοινό μπορεί να ανακαλύψει και να εκτιμήσει μια μεγάλη γκάμα κινηματογραφικού περιεχομένου. Μέσω της ξεχωριστής πολιτιστικής και κοινωνικής συμβολής τους, οι κινηματογράφοι παρέχουν μοναδικές εμπειρίες στο κοινό, ενώ παράλληλα πυροδοτούν απaráμιλλες προσδοκίες σχετικά με τις κυκλοφορίες κινηματογραφικών ταινιών.

Ένας σημαντικός αριθμός κινηματογράφων διαθέτει επιχειρηματικά μοντέλα που χαρακτηρίζονται από βαθιά προσήλωση στην κοινωνία και τον πολιτισμό. Καθώς λειτουργούν ως ένας πολιτιστικός θεσμός με υψηλό βαθμό πρόσβασης, προσδίδουν τεράστια αξία στην κοινωνία και διαδραματίζουν αποφασιστικό ρόλο στην ενίσχυση της προβολής και της επιτυχίας των ευρωπαϊκών ταινιών.

Κοινότητα

Οι κινηματογράφοι, ανεξάρτητα αν βρίσκονται σε μεγάλα αστικά κέντρα, μικρότερες πόλεις ή στην επαρχία, λειτουργούν ως σύγχρονοι τόποι συνάντησης που καλλιεργούν ενεργά τον διάλογο σε ένα ευρύ φάσμα κρίσιμων θεμάτων. Παρέχοντας μια μοναδική κοινή εμπειρία μέσω της κοινωνικής δράσης της ομαδικής παρακολούθησης μιας κινηματογραφικής ταινίας στη Μεγάλη Οθόνη, οι κινηματογράφοι αποτελούν ζωντανούς πυρήνες της κοινότητας που φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά, καλλιεργώντας συνδέσεις και ενισχύοντας τους τοπικούς δεσμούς.

Καθώς ασπάζονται την έννοια των «οικονομικών επιχειρήσεων παροχής εμπειριών» οι κινηματογράφοι συναγωνίζονται για τον περιορισμένο ελεύθερο χρόνο των διορατικών καταναλωτών, προσφέροντας όχι μόνο μια κοινωνική εμπειρία αλλά και ένα φιλόξενο περιβάλλον που περιλαμβάνει κοινωνικούς χώρους όπως καφέ, εστιατόρια και χώρους αναμονής.

Επιπλέον, οι κινηματογράφοι λειτουργούν ως φάροι αναζωογόνησης, πυροδοτώντας εκ νέου την περιέργεια και τον ενθουσιασμό του κοινού για τον πολιτισμό, και καλλιεργώντας ένα περιβάλλον που τροφοδοτεί την καινοτομία και την άνθηση δημιουργικών εγχειρημάτων. Με δυο λόγια, οι κινηματογράφοι αποτελούν πολύτιμους πόρους για τις τοπικές κοινότητες, λειτουργώντας ως αξιόπιστοι χώροι που ικανοποιούν διάφορες ανάγκες και προσδοκίες των κατοίκων τους.

Οι κινηματογράφοι συμβάλλουν στις τοπικές, εθνικές και διεθνείς συζητήσεις για θέματα και ζητήματα που προωθούν τον ευρωπαϊκό πολιτισμό. Η δυνατότητα όλων των τμημάτων μιας κοινότητας να εκτίθενται ταυτόχρονα σε μια ταινία καλλιεργεί μια κοινωνική πλατφόρμα συζήτησης για κρίσιμα θέματα, λειτουργώντας ως καθοριστικός καταλύτης για την ανάπτυξη του πολιτιστικού διαλόγου.

Οικονομία

Οι κινηματογράφοι συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία κάθε χώρας, τροφοδοτώντας ενεργά την αύξηση του ΑΕγχΠ και λειτουργώντας ως καταλύτες για την ανάπτυξη των δημιουργικών κλάδων - ένας ακρογωνιαίος λίθος για τις σύγχρονες οικονομίες που στηρίζονται στη γνώση. Στο ευρύτερο πλαίσιο των πολιτιστικών και δημιουργικών κλάδων της Ευρώπης, οι οποίοι απασχολούν 11,8 εκ. εργαζομένους και παράγουν €253 δις, η κινηματογραφική βιομηχανία κατέχει κεντρικό ρόλο. Οι κινηματογράφοι ασκούν πολλαπλασιαστικές επιδράσεις άνω του μέσου όρου στις παραπλήσιες εμπορικές δραστηριότητες, αναζωογονώντας τα αστικά τοπία καθώς προωθούν τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την υποστήριξη μικρών επιχειρήσεων και την προσέλκυση επενδύσεων και νέων κατοίκων.

Η επίσκεψη στον κινηματογράφο παραμένει μία από τις πλέον προσβάσιμες δραστηριότητες εκτός σπιτιού, προσφέροντας προσιτές επιλογές ψυχαγωγίας σε αμέτρητους πολίτες. Χάρη στην αφθονία κινηματογραφικών αιθουσών και στο μέσο κόστος εισιτηρίου που ανέρχεται σε περίπου €7,7 στην ΕΕ, οι κινηματογράφοι ξεχωρίζουν ως το μοναδικό πολιτιστικό καταφύγιο για πολλούς ανθρώπους.

Πέρα από την άμεση συνεισφορά τους στο ΑΕγχΠ, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την καταβολή μισθωμάτων και τοπικών φόρων, οι κινηματογράφοι δημιουργούν ανεκτίμητη αξία για το σύνολο της ευρωπαϊκής βιομηχανίας ταινιών. Τα έσοδα που παράγονται μέσω των εισιτηρίων κινηματογράφου έχουν αντίκτυπο στο οικοσύστημα, διευκολύνοντας την παραγωγή και την προώθηση ενός τεράστιου εύρους περιεχομένου, εξασφαλίζοντας τη μελλοντική βιωσιμότητα της παραγωγής και διανομής ταινιών.

Οι κινηματογράφοι διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο καθώς προσφέρουν στους θεατές ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου στις τοπικές κοινότητές τους, ξεπερνώντας την αντίστοιχη επίδραση που θα είχαν από μόνα τους τα διαδικτυακά μοντέλα διανομής.

**31,5
ΔΙΣ ΔΟΛΑΡΙΑ
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ
ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ
2024***

GOWER STREET ANALYTICS

IULIE 2023:
**18% ΣΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ
ΤΑΜΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ
ΕΜΕΑ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟΝ
ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΤΩΝ ΕΤΩΝ 2017-2019
ΓΙΑ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΜΗΝΑ.**

GOWER STREET ANALYTICS

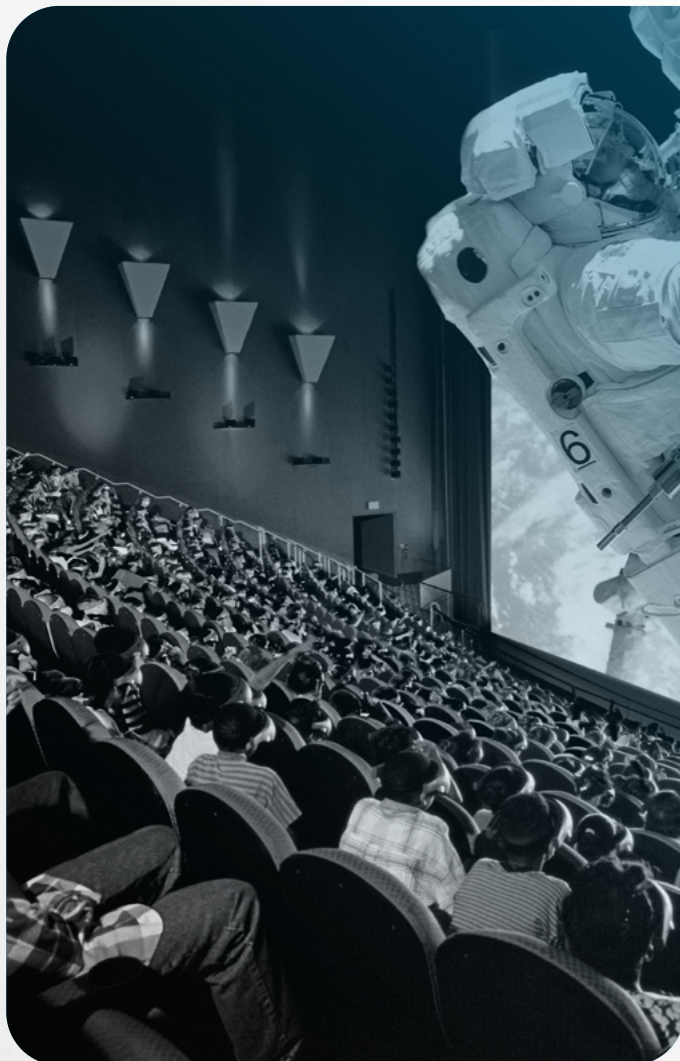
Καινοτομία

Ανταποκρινόμενοι στην εξέλιξη των αιτημάτων του κοινού, οι κινηματογράφοι επενδύουν και καθοδηγούν σταθερά καινοτόμες πρωτοβουλίες για να του προσφέρουν απaráμιλλες εμπειρίες.

Οι φορείς κινηματογραφικής προβολής, ανεξαρτήτως μεγέθους, επένδυσαν σημαντικά στις προσφορές λιανικής πώλησης, εμπλουτίζοντας την εμπειρία της Μεγάλης Οθόνης με τρόφιμα και ποτά υψηλής ποιότητας. Επιπλέον, οι κινηματογράφοι υιοθέτησαν την επιτυχία της προβολής εναλλακτικού περιεχομένου, όπως όπερα, θεατρικά έργα, συναυλίες, αθλητικές εκδηλώσεις, διαλέξεις, συζητήσεις, κλπ., επιμελούμενοι εκδηλώσεις που απευθύνονται σε θεατές κάθε ηλικίας. Αυτά τα εγχειρήματα εκτείνονται πέρα από την κινηματογραφική εμπειρία, καθώς οι φορείς κινηματογραφικής προβολής επένδυσαν επίσης σε βιώσιμες τεχνολογίες και λύσεις.

Τολμώντας να εξερευνήσουν και να πειραματιστούν με πρωτοποριακές λύσεις, τόσο εντός όσο και εκτός των ορίων της κινηματογραφικής αίθουσας, οι κινηματογραφικοί φορείς εκμετάλλευσης φιλοδοξούν να προσφέρουν στο κοινό τις πλέον συναρπαστικές, ποικίλες και εμπυθιστικές (immersive) εμπειρίες. Πολλοί κινηματογράφοι σε όλη την Ευρώπη έχουν επενδύσει σε προσφορές «Premium Large Format» (PLF), οι οποίες αναβαθμίζουν ακόμα περισσότερο την κινηματογραφική εμπειρία. Αυτές οι ακούραστες προσπάθειες επιδιώκουν να επαναπροσδιορίσουν τα όρια της κινηματογραφικής συμμετοχής, δίνοντας το έναυσμα για μια εποχή καινοτομίας που προωθεί την τέχνη της αφήγησης ιστοριών σε αχαρτογράφητες περιοχές.

Καθώς ξεκινάμε αυτό το ταξίδι της κινηματογραφικής μεταμόρφωσης, είναι απαραίτητο να υποστηρίξουμε και να καλλιεργήσουμε ένα περιβάλλον που συμβάλλει στην καινοτομία εντός της κινηματογραφικής βιομηχανίας. Όντας υπέρμαχοι πολιτικών που ενθαρρύνουν την Έρευνα και Ανάπτυξη, τη συνεργασία και την υιοθέτηση τεχνολογιών αιχμής, μπορούμε να ενισχύσουμε την ικανότητα των κινηματογράφων να διαφοροποιούν και να εμπλουτίζουν τις προσφορές που μας παρέχουν.



ΟΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΑΣ ΓΙΑ:

- Να βοηθήσουν τους ευρωπαϊκούς κινηματογράφους να υποστηρίξουν τον ζωτικό ρόλο τους στην καρδιά τόσο της ευρωπαϊκής αλυσίδας αξίας όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.
- Να αναγνωρίσουν και να υποστηρίξουν την αξία των βασικών αρχών που διέπουν την κινηματογραφική αποκλειστικότητα, την αρχή της επικράτειας όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα και την καταπολέμηση της πειρατείας.
- Να εξασφαλίσουν ότι η κινηματογραφική βιομηχανία έχει μια θέση στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων με θέμα συζήτησης τη νομοθεσία και τις πρακτικές που την επηρεάζουν άμεσα.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

- ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
- ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑΣ
- ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΔΗΓΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ (AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES DIRECTIVE - AVMSD)
- ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ» / ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MEDIA
- ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
- ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ
- ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΤΗ ΜΟΥΣΙΚΗ

ΕΠΙΚΟΙ- ΝΩΝΙΑ

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

🐦 twitter.com/UNIC_Cinemas

📘 facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the letters 'UNIC' in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points downwards.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS