

MANIFESTE

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

L'UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS

L'Union Internationale des Cinémas (UNIC) est l'organisme professionnel européen représentant les organisations professionnelles nationales et les entreprises principales dans 39 territoires, couvrant plus de 43 000 écrans.

L'UNIC fait la promotion des intérêts culturels, sociaux et économiques et du dynamisme de l'industrie cinématographique en Europe et défend les salles de cinéma européennes sur des questions d'intérêt commun.

Les cinémas, quelle que soit leur taille ou leur localisation, demeurent au cœur de l'écosystème cinématographique européen, composante essentielle du tissu culturel et créatif de l'Europe.

Les cinémas sont des pôles de création, de diversité et de partage et offrent non seulement des expériences culturelles et sociales uniques pour le public, mais ont également un impact profondément positif sur le lien social et les économies locales, générant des centaines de milliers d'emplois, notamment pour les jeunes.

Les cinémas offrent au public une expérience cinématographique inégalée, le grand écran continuant d'être la référence en matière d'immersion cinématographique.

Le public est très attaché à l'expérience collective et immersive des films au cinéma ainsi qu'aux innovations technologiques créatives qui offrent des sensations uniques.

Cette évolution souligne le succès des exploitants de cinémas dans l'amélioration continue de l'attractivité, de la diversité des œuvres proposées et de l'immersion dans les salles de cinéma.

En Europe, la grande variété des cinémas, des petites salles, aux cinémas d'art et d'essai et aux multiplexes plus importants, joue un rôle pivot dans le maintien de la diversité européenne.

Les cinémas proposent une offre très variée, présentant à la fois des œuvres européennes et des films grand public, garantissant ainsi au public le plus large la possibilité de découvrir et d'apprécier la très grande diversité de l'offre cinématographique.

Comme des millions de spectateurs en Europe, nous adorons le Grand Écran et sommes confiants dans l'avenir de notre industrie.

809 MILLIONS D'ENTRÉES
EN EUROPE EN 2022

AUGMENTATION
DE **+36,2%**
PAR RAPPORT À 2021

PART DE MARCHÉ DE 28,4 %
DES FILMS EUROPÉENS EN 2022
DANS L'UNION EUROPÉENNE

SOURCE : OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL

NOS ENJEUX PRINCIPAUX

5,8 MILLIARDS D'EUROS DE RECETTES AU BOX-OFFICE DANS LES TERRITOIRES DE L'UNIC EN 2022 :

+53,5 %
PAR RAPPORT
AU BOX-OFFICE
DE 2021 DANS LES
TERRITOIRES DE
L'UNIC

+68,5 %
PAR RAPPORT
AU BOX-OFFICE
DE 2021 DANS L'UE
ET AU ROYAUME-UNI

Chronologie des médias

Une «fenêtre» d'exclusivité pour l'exposition en salle est fondamentale pour l'industrie cinématographique et bénéficie à la fois à l'ensemble de la chaîne de valeur du film, du financement à sa commercialisation. Elle l'est aussi pour le public en favorisant la large diffusion des films tout au long de leur cycle de vie.

Veiller à ce que chaque film bénéficie d'une exploitation exclusive dans les salles de cinéma est une priorité absolue pour l'UNIC.

Les sorties exclusives en salle permettent non seulement aux films d'être vus tels que véritablement conçus par leurs réalisateurs, mais créent également de la valeur pour toutes les formes ultérieures de diffusion.

Elles offrent l'opportunité au public le plus large possible de découvrir et d'apprécier une diversité aussi étendue que possible d'œuvres cinématographiques, offrant des expériences culturelles et sociales uniques pour le public et créant une envie inégalée autour de chaque sortie.

Les fenêtres de diffusions successives favorisent la notoriété des films auprès du public sur tous les supports de diffusion et dans tous les marchés, contribuant significativement au financement et à la diversité des œuvres européennes.

Territorialité

Les acteurs de la diffusion cinématographique acquièrent des droits pour les films sur une base territoriale, et les exploitants de cinéma concluent des accords avec eux pour projeter les films exclusivement dans les salles.

Cela représente non seulement un élément clé du financement des films, en créant de la valeur pour le secteur cinématographique dans son ensemble, mais cela constitue également la base d'un cadre solide pour le droit d'auteur qui est crucial dans la lutte contre le piratage des œuvres, au bénéfice du secteur et du public.

Sans territorialité de l'exploitation des films, le rôle important des distributeurs locaux et des exploitants de cinéma dans la mise à disposition des films européens dans les États membres diminuerait considérablement, entraînant une perte de diversité et de disponibilité de films pour les spectateurs.

La fin de la territorialité aurait également des répercussions sur le financement des films européens, réduisant la capacité à conclure des accords de préventes territoire par territoire, élément important du financement de la production européenne.

Piratage

Le piratage demeure la plus grande menace pour la santé de l'industrie cinématographique.

La diffusion illicite de films prive les exploitants de cinéma, les distributeurs de films, les producteurs et les créateurs des revenus de leurs œuvres et réduit la possibilité d'investissement et de croissance ultérieurs.

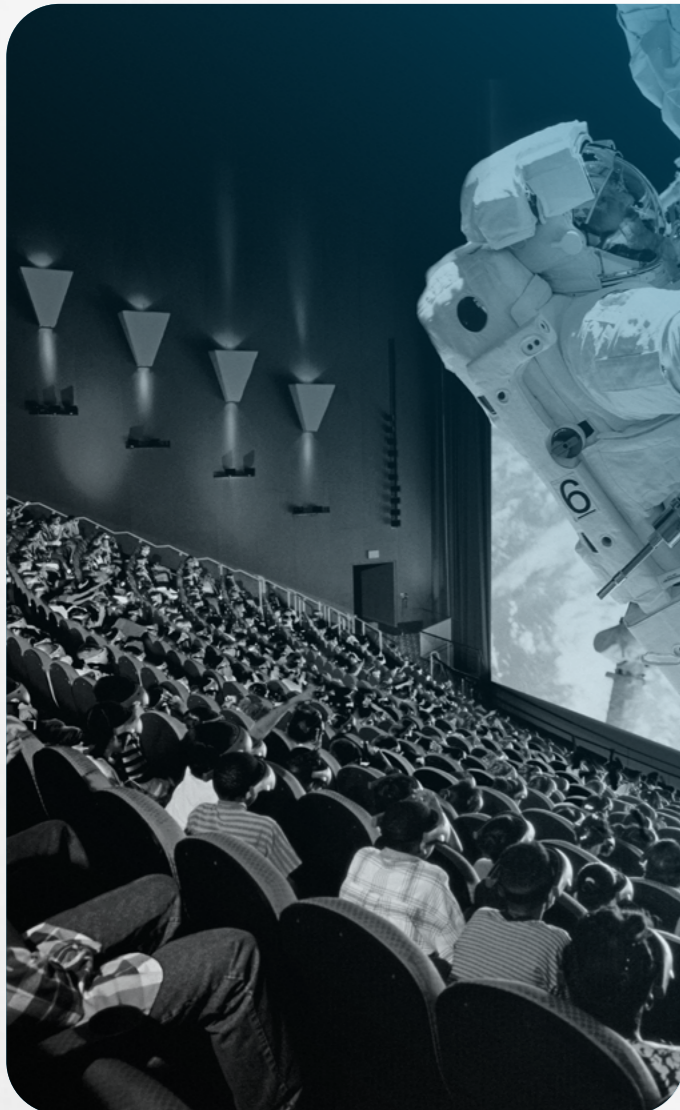
Il met en danger la diversité ainsi que la compétitivité du cinéma européen, compromettant des emplois indispensables pour des millions d'Européens travaillant dans les industries créatives. In fine les spectateurs sont victimes de cet appauvrissement de l'offre de film.

Pour toutes ces raisons, il est plus nécessaire que jamais de garantir l'application des droits de propriété intellectuelle et de prévenir les infractions au droit d'auteur.

Tous les intermédiaires doivent contribuer également à cette entreprise et prendre des mesures dans la lutte contre le contenu en ligne illégal.



LE CINÉMA, c'est ...



La culture

Les cinémas européens favorisent le dialogue culturel dans un des territoires les plus diverse du monde.

Dans un marché caractérisé par des différences culturelles et linguistiques, les cinémas offrent l'opportunité aux spectateurs de comprendre et d'exprimer leur identité locale, nationale et européenne, s'adressant aux jeunes et aux moins jeunes ainsi qu'à ceux de différents horizons, célébrant ainsi la diversité européenne.

Les cinémas ne se contentent pas de montrer des œuvres internationales grand public, mais proposent également des films européens, garantissant que le public le plus large possible puisse découvrir et apprécier une grande diversité d'œuvres cinématographiques.

À travers leurs offres culturelles et sociales, les cinémas offrent au public des expériences uniques tout en favorisant son envie de voir des nouveaux films.

Les cinémas manifestent ainsi un fort engagement social et culturel profond.

En tant qu'institutions culturelles de proximité, ils jouent un rôle social majeur et dans l'exposition et le succès des films européens.

Le rôle social

Les cinémas, qu'ils soient situés dans de grandes villes, de petites villes ou des zones rurales, incarnent des lieux de rencontre à l'image de la société et favorisent activement les échanges entre les spectateurs.

Grâce à l'expérience partagée unique de la vision collective d'un film sur grand écran, les cinémas incarnent la vie des communautés locales, rassemblant les spectateurs, créant des réseaux et renforçant les liens locaux.

Lieux d'expérience collective, les cinémas offrent au public moderne, qui manque de temps non seulement une expérience commune mais aussi un environnement accueillant proposant aussi des cafés, des restaurants et des espaces de détente.

De plus, les cinémas permettent de raviver la curiosité et l'enthousiasme pour la culture, et de favoriser l'innovation et l'épanouissement des entreprises créatives.

En bref, les cinémas sont des lieux précieux au sein des communautés locales, répondant aux besoins et aux aspirations diversifiés de tous leurs habitants.

Les cinémas contribuent aux échanges locaux, nationaux et internationaux sur des sujets et des problématiques qui façonnent la culture européenne.

Découvrir collectivement un film favorise les échanges entre les spectateurs, servant ainsi de catalyseur au développement du lien social.

L'économie

Les cinémas sont des acteurs de la bonne santé économique de chaque pays, participant activement à la croissance du PIB et contribuant au développement des industries créatives qui sont la pierre angulaire des économies modernes.

Au sein des industries culturelles et créatives en Europe, qui emploient 11,8 millions de personnes et génèrent 253 milliards d'euros, le secteur cinématographique joue un rôle central.

Les cinémas ont des effets multiplicateurs supérieurs à la moyenne sur l'urbanisme et les activités connexes, revitalisant les paysages urbains et en favorisant la création d'emplois, en attirant des investissements, en soutenant les petites entreprises et en attirant de nouveaux habitants.

La fréquentation des cinémas reste l'une des expériences hors du domicile les plus accessibles, offrant des possibilités de divertissement et de culture abordables à de très nombreux citoyens.

Avec un nombre important de cinémas et un prix moyen du billet d'environ 7,7 euros dans l'Union européenne, les cinémas sont le seul lieu culturel pour beaucoup d'européens.

Au-delà de leur contribution directe au PIB, à la création d'emplois, aux paiements des loyers et aux taxes locales, les cinémas créent une ressource très importante pour l'ensemble de l'industrie cinématographique européenne.

Les revenus générés par les billets de cinéma permettent le financement de la production et la promotion d'une diversité de films, assurant le renouvellement de la production et de la diffusion des œuvres.

Les cinémas jouent un rôle indispensable en offrant au public une grande diversité de films bien plus large que les propositions en ligne.

CROISSANCE PRÉVUE DE +23 % AU BOX-OFFICE MONDIAL EN 2023*

GOWER STREET ANALYTICS

JUILLET 2023 :
+18% DE RÉSULTATS AU BOX-OFFICE POUR LA RÉGION EMEA PAR RAPPORT À LA MOYENNE DE 2017-2019 POUR LE MÊME MOIS

GOWER STREET ANALYTICS

L'innovation

En réponse à l'évolution des attentes du public, les cinémas investissent dans initiatives innovantes pour offrir des expériences inédites.

Les exploitants, quelle que soit leur taille, ont investi considérablement dans des offres de vente pour les films et les spectacles sur grand écran, mais aussi pour la diversité et la qualité des aliments et des boissons proposés aux spectateurs.

De plus, les cinémas ont accompagné le succès de la présentation de spectacles alternatifs tels que des opéras, des pièces de théâtre, des concerts, des événements sportifs, des conférences, des débats, etc., organisant des événements qui s'adressent à tous les publics.

Ces efforts vont au-delà de l'amélioration de l'expérience cinématographique, car les exploitants ont également investi dans des technologies et des solutions durables.

En osant explorer et expérimenter des solutions novatrices, tant dans la salle de projection que dans l'ensemble des cinémas, les exploitants de cinéma souhaitent offrir au public des expériences captivantes, diverses et immersives.

De nombreux cinémas en Europe ont investi dans des offres technologiques qui renforcent encore davantage l'expérience cinématographique.

Ces efforts incessants visent augmenter l'expérience cinématographique, et renouvellent l'art de la narration cinématographique.

Dans cette perspective, il est impératif de favoriser le développement d'un environnement propice à l'innovation au sein du secteur cinématographique.

En défendant des politiques qui encouragent la recherche et le développement dans le secteur de la culture, il est crucial de renforcer la capacité des cinémas à diversifier et améliorer la diversité de l'offre de film, leur technologie, leur confort et leur relation avec leur public.

LES CINÉMAS ONT BESOIN DE VOTRE SOUTIEN POUR :

- Aider les cinémas européens à renforcer leur rôle essentiel au cœur de la chaîne de valeur du cinéma européen et de la société dans son ensemble ;
- Reconnaître et soutenir des principes clés tels que l'exclusivité en salle, la territorialité du droit d'auteur et la lutte contre le piratage ;
- S'assurer que l'industrie est invitée à la table des négociations lorsqu'il est question de législations et de pratiques ayant un impact direct sur le secteur.

DOMAINES CLÉS D'INTÉRÊT :

- EXCLUSIVITÉ EN SALLE
- TERRITORIALITÉ
DU DROIT D'AUTEUR
- VALORISER LA CRÉATIVITÉ ET L'INVESTISSEMENT, NOTAMMENT EN LUTTANT CONTRE LE PIRATAGE
- DIRECTIVE SUR LES SERVICES DE MÉDIAS AUDIOVISUELS (DSMA)
- INNOVATION
- PROGRAMME EUROPE CRÉATIVE / PROGRAMME MEDIA
- DURABILITÉ
- ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION
- DROITS MUSICAUX

CONTACTEZ- NOUS

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS