

MANIFESTO

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Rahvusvaheline Kinode Liit (UNIC) on Euroopa kaubandusorganisatsioon, mis esindab rahvuslikke kinoühendusi ja peamisi tegutsejaid 39 territooriumil, hõlmates üle 43 000 ekraani.

UNIC edendab Euroopa kinokultuuri kultuurilisi, sotsiaalseid ja majanduslikke hüvesid ning pakub Euroopa kinooperaatoritele tugevat häält ühishuvidega seotud küsimustes.

Kinod, sõltumata nende suuruselt või asukohast, on Euroopa filmiökosüsteemi südames, olles Euroopa kultuuri- ja loomekanga olulised osad. Need kohalikud loovuse, jagamise ja kogukonna keskused pakuvad mitte ainult unikaalseid kultuuri- ja sotsiaalseid kogemusi publikule, vaid avaldavad ka meie kohalikele majandustele sügavalt positiivset mõju, luues sadu tuhandeid töökohti, eriti noorte seas.

Kinod pakuvad publikule võrdlematut filmivaatamise kogemust, kuna Suur Ekraan jääb kinokunsti kaasahaaravuse kuldstandardiks. Publik hindab kinodes filmide ühise vaatamise kogemust ning on valmis tunnustama loovust ja tehtud investeeringuid, et pakkuda parima taseme elamusi. See positiivne trend rõhutab kinooperaatorite edu pidevalt suurendada kaasatust, mitmekesisust ja kinoküllastuse kaasavust.

Euroopas mängivad kinode lai valik, alates sõltumatutest ühe ekraaniga kinodest kuni suuremate väärtfilmikinode ja kobarkinodeni, olulist rolli Euroopa mitmekesisuse säilitamisel. Need sobivad erinevatele maitsetele, esitledes nii Euroopa sisu kui ka tavaväljaandeid, tagades võimalikult laiale vaatajaskonnale võimaluse avastada ja nautida rikkalikku filmisisu.

Nagu miljonid kinoküllastajad üle Euroopa, armastame me Suurt Ekraani ja ootame meie tööstusele helget tulevikku.

**977.3 MILJONIT
KINOKÜLASTUST
EUROOPAS
2023. AASTAL**

**+20,7%
VÕRRELDES
2022. AASTAGA**

**28,4%
EUROOPA
FILMIDE
TURUOSA**

2022. AASTAL ELIS

ALLIKAS: EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

KINOKASSA TULU UNICI TERRITOO- RIUMITEL 2023. AASTAL OLI 7,2 MILJAR- DIT EUROT

**+53,5 %
VÕRRELDES 2021. AASTA
KINOKASSAGA UNICI
TERRITOO-RIUMITEL**

**+25,4 %
VÕRRELDES 2022. AASTA
KINOKASSAGA ELIS**

Väljalaskeaknad

Kinolevi eksklusiivsuse "aken" on filmi- ja kinotööstuse tervise jaoks hädavajalik ning toetatud strateegia, mis toob lõppkokkuvõttes kasu kogu filmi väärtusahelale alates rahastamisest kuni turundamise ja levitamiseni kogu filmi elutsükli vältel.

Tagada, et igal filmil oleks sobivalt eksklusiivne esitlus kinoekraanidel, on UNICi jaoks peamine prioriteet. Eksklusiivsed kinolinastused võimaldavad filme näha täpselt nii, nagu nende režissöörid ette nägid, luues väärtust kõigile järgnevatele levitamiskiividele. Nad pakuvad võimalust võimalikult laiale publikule avastada ja nautida võimalikult laia filmisisu valikut, pakkudes publikule ainulaadseid kultuurilisi ja sotsiaalseid kogemusi ning tekitades iga väljalaske ümber enneolematut põnevust.

Lõppkokkuvõttes ajendavad järjestikused väljalaskeaknad esitlust ja publiku teadlikkust kõikidel platvormidel ja turgudel ning aitavad oluliselt kaasa Euroopa teoste rahastamisele ja mitmekesisusele.

Territoriaalsus

Filmide levitamise partnerid omandavad õigused filmidele territooriumi kaupa ja kinooperaatorid sõlmivad nendega lepinguid filmide eksklusiivseks näitamiseks kinoteatrites.

Mitte ainult ei kujuta see endast filmide finantseerimise olulist komponenti, luues väärtust laiemale filmisektorile ja tagades, et filmid esineksid nii hästi kui võimalik, vaid moodustab ka tugeva autoriõiguse raamistiku aluse, mis on hädavajalik võitluses filmipiraatluse vastu – nii tööstuse kui ka publiku huvides. Ilma territoriaalsuseta väheneks oluliselt kohalike levitajate ja kinooperaatorite roll, muutes Euroopa filmid liikmesriikides kättesaadavaks, põhjustades sisu mitmekesisuse ja kättesaadavuse vähenemise. Territoriaalsuse lõpp mõjutaks ka Euroopa filmide rahastamist, vähendades võimalust sõlmida territooriumi kaupa eelmüügilepinguid, mis on oluline element Euroopa tootmise finantseerimisel.

Filmivargus

Filmivargus jääb filmi- ja kinosektori heaolu suurimaks ohuks. Ebaseaduslik filmivaatamine jätab kinooperaatorid, filmide levitajad, tootjad ja loojad olulistest tuludest ilma ning vähendab edasise investeeringu ja kasvu võimalust. See ohustab Euroopa kino mitmekesisust ja konkurentsivõimet, seades ohtu paljude eurooplaste hädavajalikud töökohad loomevaldkonnas.

Kõigil neil põhjustel on olulisem kui kunagi varem tagada intellektuaalomandi õiguste jõustamine ja autoriõiguse rikkumise ärahoidmine. Kõik vahendajad peavad võrdselt panustama sellesse ettevõtmisse ja võtma meetmeid ebaseadusliku veebisisu vastu võitlemiseks.



KINO on ...

Kultuur

Euroopa kinod edendavad kultuuridialoogi maailma ühes mitmekesisemas piirkonnas.

Turul, mida iseloomustavad kultuurilised ja keelelised erinevused, pakuvad kinod võimalust inimestele mõista ja väljendada oma kohalikku, rahvuslikku ja Euroopa identiteeti, pöördudes noorte ja vanade poole ning erineva taustaga inimeste poole, lõpuks tähistades Euroopa mitmekesisust.

Kinod mitte ainult ei näita tavapäraseid filme, vaid kaasavad ka Euroopa sisu, tagades, et võimalikult lai publik saab avastada ja hinnata ulatuslikku filmisisu valikut. Oma eristuva kultuuri- ja sotsiaalse pakkumisega pakuvad kinod publikule ainulaadseid kogemusi, tekitades samal ajal enneolematut ootusärevust filmilainastuste ümber.

Arvukatel kinodel on ärimudelid, mida iseloomustab sügav sotsiaalne ja kultuuriline pühendumus. Tegutsedes kergesti ligipääsetavate kultuuriinstitutsioonidena, lisavad nad ühiskonnale tohutut väärtust ja mängivad otsustavat rolli Euroopa filmide nähtavuse ja edu suurendamisel.

Kogukond

Kinod, olenemata nende geograafilisest asukohast suurlinnades, väiksemates linnades või maapiirkondades, kehastavad kaasaegseid kohtumispaiku, mis edendavad aktiivselt dialoogi paljudel olulistel teemadel. Pakkudes unikaalset jagatud kogemust filmide koos vaatamise kaudu Suurel Ekraanil, esindavad kinod elavaid kogukonna keskusi, mis toovad inimesi kokku, luues sidemeid ja tugevdades kohalike sidemeid.

"Elamusmajandusettevõtete" mõiste omaks võttes konkureerivad kinod nõudlike tarbijate piiratud vaba aja eest, pakudes mitte ainult ühist kogemust, vaid ka kutsuva keskkonna, mis hõlmab sotsiaalseid ruume nagu kohvikud, restoranid ja puhkealad.

Lisaks toimivad kinod kultuuri uudishimu ja entusiasmi taaselustamise majakatena, kasvatades keskkonda, mis soodustab innovatsiooni ja loovate püüdluste õitsengut. Lühidalt öeldes on kinod kohalike kogukondade hinnatud ressursid, tegutsedes usaldusväärsete varjupaikadena, mis rahuldavad elanike mitmekesiseid vajadusi ja püüdlusi.

Kinod aitavad kaasa kohalikele, rahvuslikele ja rahvusvahelistele vestlustele teemadel ja küsimustel, mis juhivad Euroopa kultuuri. Võimaldades kogukonna kõikidel segmentidel üheaegselt filmiga kokku puutuda, loob see ühiskondliku platvormi oluliste teemade arutamiseks, toimides seega kultuuridialoogi arengu pöördeks katalüsaatorina.

Majandus

Kinod on panustajad iga riigi majanduslikku heaolusse, toites aktiivselt SKP kasvu ja toimides loomevaldkondade arengu katalüsaatoritena - kaasaegsete teadmispõhiste majanduste nurgakivi. Euroopa kultuuri- ja loomevaldkondade laiemas kontekstis, mis annab tööd 11,8 miljonile inimesele ja genereerib 253 miljardit eurot, on kinosektoril keskne roll. Kinod avaldavad kõrvalistele kaubandustegevustele keskmisest suuremat mõju, elavdades linnamaastikke töökohtade loomise, investeeringute meelitamise, väikeettevõtete toetamise ja uute elanike meelitamise kaudu.

Kinokülastus on üks kõige kättesaadavamaid kodust väljaspool asuvaid kogemusi, pakudes taskukohaseid meelelahutusvõimalusi lugematule hulgale kodanikele. Arvukate kinokohtade ja ELis keskmise pileti hinna umbes 7,7 euroga on kinod paljude inimeste jaoks ainus kultuurivarjupaik.

Lisaks nende otsesele panusele SKPsse, töökohtade loomisele, rendimaksetele ja kohalikele maksudele loovad kinod mõõtmatu väärtust kogu Euroopa filmitööstusele. Kinopiletite kaudu genereeritud tulud levivad läbi ökosüsteemi, hõlbustades laia sisuvaliku tootmist ja reklaamimist, tagades filmide tootmise ja levitamise tulevase jätkusuutlikkuse.

Kinod mängivad asendamatu rolli, pakudes publikule laia sisuvalikut nende kohalikes kogukondades, ületades sellega, mida on võimalik saavutada ainult veebipõhiste levitamismudelite kaudu.

**31,5
MILIJARDI
DOLARA
PREDVIDENO
NA GLOBAL-
NOJ BLAGAJNI
U 2024.***

GOWER STREET ANALYTICS

JUULI 2023:
**+18% PILETITULUDE
EMEA PIIRKONNAS
VÕRRELDES 2017–2019
KESKMISEGA SAMAL
KUUL.**

GOWER STREET ANALYTICS

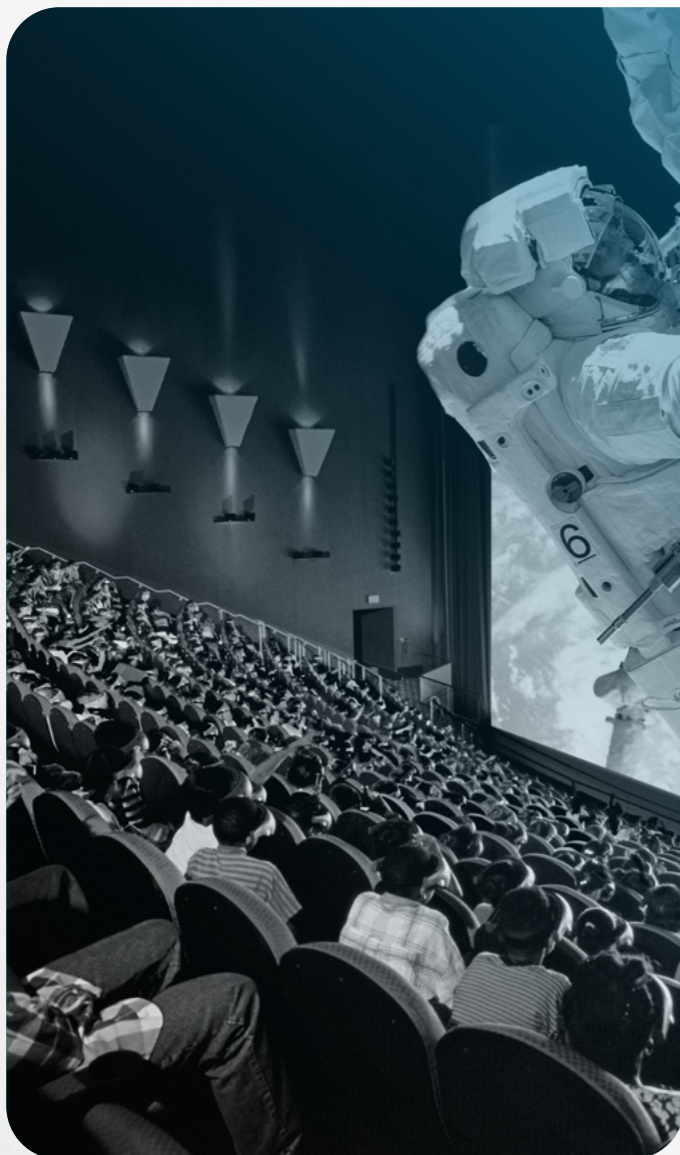
Innovatsioon

Vastuseks publiku arenevatele nõudmistele investeerivad kinod järjekindlalt ja on uuenduslike algatuste eestvedajad, et pakkuda võrdlematuid elamusi.

Nii suured kui ka väikesed kinokorraldajad on oluliselt investeerinud jaemüügipakkumistesse, rikastades Suurt Ekraani kvaliteetsete toidu- ja joogivalikutega. Lisaks on kinod omaks võtnud alternatiivse sisu, nagu ooperid, teatritükid, kontserdid, spordiüritused, loengud, arutelud jne, korraldades sündmusi, mis on suunatud kõikidele vanusegruppidele. Need ettevõtmised ulatuvad kaugemale kinokogemuse täiustamisest, kuna korraldajad on investeerinud ka jätkusuutlikesse tehnoloogiatesse ja lahendustesse.

Julgedes uurida ja katsetada murrangulisi lahendusi nii ekraaniruumi piires kui ka väljaspool, püüavad kinoooperaatorid pakkuda publikule kõige haaravamaid, mitmekesisemaid ja sukelduvamaid kogemusi, mida on võimalik ette kujutada. Paljud Euroopa kinod on investeerinud „Premium Large Format“ pakkumistesse, mis tõstavad kinokülastuse veelgi kõrgemale. Need pidevad pingutused püüavad uuesti määratleda kinokogemuse piire, vallandades innovatsiooniajastu, mis viib jutuvestmise kunsti avastamata territooriumidele.

Kui me asume sellele kinematograafilise transformatsiooni teekonnale, on hädavajalik, et me toetaksime ja edendaksime keskkonda, mis soodustab kinovaldkonnas innovatsiooni. Poliitikate propageerimisega, mis julgustavad uurimis- ja arendustegevust, koostööd ja tipp tehnoloogiate kasutuselevõttu, saame tugevdada kinode võimet mitmekesistada ja täiustada oma pakumisi.



KINOD VAJAVAD TEIE TUGE

- Euroopa kinode olulise rolli tugevdamine nii Euroopa filmiväärtusahela kui ka laiema ühiskonna südames;
- Teatrieksklusiivsuse, autoriõiguse territoriaalsuse ning piraatlusevastase võitluse põhimõtete tunnustamine ja toetamine;
- Tagamine, et tööstusharu on kutsunud läbirääkimistelaua taha, kui arutatakse seadusandlust ja tavasid, mis avaldavad sektorile otseseid mõjusid.

PÕHILISED HUVIVALDKONNAD

- KINOTEATRI
EKSKLUSIIVSUS
- AUTORIÕIGUSE
TERRITORIAALSUS
- LOOVUSE JA INVESTEE-
RINGUTE PREMEERIMINE,
ERITI PIRAATLUSE VASTU
VÕITLEMISEL
- AUDIOVISUAALMEEDIA
TEENUSTE DIREKTIIV
(AVMSD)
- INNOVATSIOON
- LOOV EUROOPA
PROGRAMM / MEDIA
PROGRAMM
- JÄTKUSUUTLIKKUS
- LIGIPÄÄSETAVUS
JA KAASATUS
- MUUSIKAÕIGUSED

VÕTKE ÜHENDUST

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

🐦 twitter.com/UNIC_Cinemas

📘 facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS