

MANIFIESTO

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

LA UNIÓN INTERNACIONAL DE CINES

La Unión Internacional de Cines (UNIC) es el organismo europeo que representa a asociaciones cinematográficas nacionales y operadores clave en 39 territorios, cubriendo más de 43.000 pantallas.

UNIC promueve los beneficios culturales, sociales y económicos de una cultura cinematográfica vibrante en Europa y proporciona una voz fuerte para los operadores de cine europeos en cuestiones de interés compartido.

Los cines, independientemente de su tamaño o ubicación, siguen siendo el corazón del ecosistema cinematográfico europeo y sirven como componentes esenciales del tejido cultural y creativo de Europa. Los cines son centros locales de creatividad, intercambio y comunidad que no solo brindan experiencias culturales y sociales únicas para las audiencias, sino que también tienen un impacto profundamente positivo en nuestras economías locales, generando cientos de miles de empleos, particularmente para los jóvenes.

Los cines ofrecen al público una experiencia cinematográfica incomparable, ya que la pantalla grande sigue siendo el estándar de oro en inmersión cinematográfica. El público otorga un inmenso valor a la experiencia compartida de ver películas en los cines y está ansioso por recompensar la creatividad y la inversión realizadas para brindar experiencias de vanguardia. Esta tendencia positiva subraya el éxito de los operadores de cine a la hora de mejorar continuamente el compromiso, la diversidad y la inmersión en la asistencia al cine.

En Europa, la amplia gama de cines, desde salas independientes de pantalla única hasta casas de arte y multicines más grandes, desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de la diversidad europea. Atiende a diversos gustos y muestra contenido europeo, así como estrenos convencionales, garantizando que la audiencia más amplia posible tenga la oportunidad de descubrir y disfrutar de una rica variedad de contenido cinematográfico.

Al igual que millones de cinéfilos en toda Europa, amamos la pantalla grande y esperamos con ansias un futuro brillante para nuestra industria.



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

28,4%
DE LA CUOTA DE MERCADO DE PELÍCULAS EUROPEAS EN 2022 EN LA UE

977.3 MILLONES DE ENTRADAS VENDIDAS EN EUROPA EN 2023

+20.7%
DE INCREMENTO SOBRE 2022

FONTE: OSSERVATORIO AUDIOVISIVO EUROPEO

NUESTROS PRINCIPIOS

7.200 MILLONES DE EUROS DE RECAUDACIÓN

EN TAQUILLA EN LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR UNIC EN 2023

+53.5%
VS LA TAQUILLA DE 2021 DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR UNIC

+25.4%
VS 2022 LA TAQUILLA DE UE

Ventana de Exhibición

Una 'ventana' de exclusividad para la exhibición en cines es vital para la salud y la industria del cine y una estrategia comprobada que, en última instancia, beneficia a toda la cadena de valor de la película, desde la financiación hasta el marketing y la distribución, a lo largo de toda la vida de una película.

Garantizar que, cuando corresponda, cada película tenga una proyección exclusiva en las salas de cine es una prioridad absoluta para UNIC. Los estrenos exclusivos en salas de cine no sólo permiten que las películas sean vistas como verdaderamente fueron pensadas por sus directores, sino que también crean valor para todos los medios de distribución posteriores. Brindan la oportunidad para que la audiencia más amplia posible descubra y disfrute de una gama tan amplia de contenido cinematográfico como sea posible, ofreciendo experiencias culturales y sociales únicas para el público y creando un entusiasmo incomparable en torno a cada estreno.

En última instancia, las ventanas de lanzamiento secuenciales impulsan el rendimiento y la conciencia de la audiencia en todas las plataformas y mercados y contribuyen significativamente a la financiación y la diversidad de las obras europeas.

Territorialidad

Los socios en la distribución cinematográfica adquieren los derechos de las películas territorio por territorio y los operadores cinematográficos celebran con ellos acuerdos para proyectar películas exclusivamente en salas.

Esto no sólo representa un componente clave de la financiación cinematográfica, al crear valor para el sector cinematográfico en general y garantizar que las películas funcionen lo mejor posible, sino que también constituye la base de un marco sólido de derechos de autor que es crucial en la lucha contra la piratería cinematográfica. – en beneficio tanto de la industria como del público. Sin territorialidad, el importante papel que desempeñan los distribuidores y operadores de cines locales a la hora de hacer que las películas europeas sean accesibles en los Estados miembros disminuiría sustancialmente, lo que daría lugar a una pérdida de diversidad y disponibilidad de contenidos. El fin de la territorialidad también afectaría la financiación de las películas europeas, reduciendo la capacidad de celebrar acuerdos de venta territorio por territorio, un elemento importante de la financiación de la producción europea.

Lucha contra la Piratería

El robo de películas sigue siendo la mayor amenaza para el bienestar del cine y del sector cinematográfico. La visualización ilegal de películas priva a los operadores de cine, distribuidores de películas, productores y creadores de importantes ingresos y reduce la posibilidad de mayores inversiones y crecimiento. Pone en peligro la diversidad y la competitividad del cine europeo, poniendo en riesgo empleos muy necesarios para millones de europeos que trabajan en las industrias creativas.

Por todas estas razones, es más necesario que nunca garantizar el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual y evitar la infracción de los derechos de autor. Todos los intermediarios deben contribuir por igual a este esfuerzo y tomar medidas en la lucha contra los contenidos ilegales en línea.

EL CINE es:

Cultura

Los cines europeos impulsan el diálogo cultural en una de las regiones más diversas del mundo.

En un mercado caracterizado por diferencias culturales y lingüísticas, los cines brindan una oportunidad para que las personas comprendan y expresen su sentido de identidad local, nacional y europea, llegando a jóvenes y mayores y a personas de diferentes orígenes, celebrando en última instancia la diversidad europea.

Los cines no sólo proyectan estrenos convencionales, sino que también acogen contenidos europeos, garantizando que el mayor público posible pueda descubrir y apreciar una amplia gama de contenidos cinematográficos. A través de su distintiva oferta cultural y social, los cines brindan al público experiencias únicas y al mismo tiempo generan una anticipación incomparable en torno a los estrenos cinematográficos.

Un número importante de salas de cine poseen modelos de negocio caracterizados por una profunda dedicación social y cultural. Al actuar como instituciones culturales muy accesibles, añaden un inmenso valor a la sociedad y desempeñan un papel decisivo a la hora de mejorar la visibilidad y el éxito de las películas europeas.

Comunidad

Los cines, independientemente de su ubicación geográfica en grandes ciudades, pueblos más pequeños o zonas rurales, encarnan lugares de encuentro contemporáneos que fomentan activamente el diálogo sobre un amplio espectro de cuestiones cruciales. Al brindar una experiencia compartida única a través del acto comunitario de ver películas juntos en la pantalla grande, los cines representan centros comunitarios vibrantes que unen a las personas, forjan conexiones y fortalecen los vínculos locales.

Al adoptar la noción de “negocios de economía de la experiencia”, los cines compiten por el tiempo libre limitado de los consumidores más exigentes, ofreciendo no sólo una experiencia comunitaria sino también un ambiente acogedor que comprende espacios sociales como cafés, restaurantes y salas de estar.

Además, los cines sirven como faros de revitalización, reavivan la curiosidad y el entusiasmo por la cultura y cultivan un entorno que fomenta la innovación y fomenta el florecimiento de los esfuerzos creativos. En resumen, los cines son recursos preciados dentro de las comunidades locales, que actúan como refugios confiables que satisfacen las diversas necesidades y aspiraciones de sus residentes.

Los cines contribuyen a las conversaciones locales, nacionales e internacionales sobre temas y cuestiones que impulsan la cultura europea. Permitir que todos los segmentos de una comunidad estén expuestos simultáneamente a una película fomenta una plataforma social para discutir temas cruciales, sirviendo así como un catalizador fundamental para el desarrollo del diálogo cultural.

Economía

Los cines contribuyen al bienestar económico de cada país, impulsan activamente el crecimiento del PIB y sirven como catalizadores para el desarrollo de las industrias creativas, una piedra angular de las economías modernas basadas en el conocimiento. Dentro del contexto más amplio de las industrias culturales y creativas de Europa, que emplea a 11,8 millones de personas y genera 253 mil millones de euros, el sector cinematográfico asume un papel central. Los cines ejercen efectos multiplicadores superiores al promedio en las actividades comerciales adyacentes, revitalizando los paisajes urbanos al fomentar la creación de empleo, atraer inversiones, fomentar las pequeñas empresas y atraer nuevos residentes.

Ir al cine sigue siendo una de las experiencias fuera del hogar más accesibles y ofrece opciones de entretenimiento asequibles a innumerables ciudadanos. Con la abundancia de salas de cine y un precio medio de entrada de aproximadamente 7,7 euros en la UE, los cines son el único paraíso cultural para muchas personas.

Más allá de su contribución directa al PIB, la creación de empleo, el pago de alquileres y los impuestos locales, los cines crean un valor inconmensurable para toda la industria cinematográfica europea. Los ingresos generados a través de las entradas de cine se propagan por el ecosistema, facilitando la producción y promoción de una amplia gama de contenidos, asegurando la sostenibilidad futura de la producción y distribución cinematográfica.

Los cines desempeñan un papel indispensable a la hora de ofrecer al público un amplio espectro de contenidos dentro de sus comunidades locales, superando lo que se puede lograr únicamente a través de modelos de distribución en línea.

**SE PREDICE
QUE HABRÁ
31,5 MIL
MILLONES
DE DÓLARES
EN LA
TAQUILLA
GLOBAL
EN 2024***

GOWER STREET ANALYTICS

JULIO DE 2023:
**+18% EN LOS
RESULTADOS DE
TAQUILLA**

PARA LA REGIÓN DE EMEA
EN COMPARACIÓN CON EL
PROMEDIO DE 2017–2019
PARA EL MISMO MES.

GOWER STREET ANALYTICS

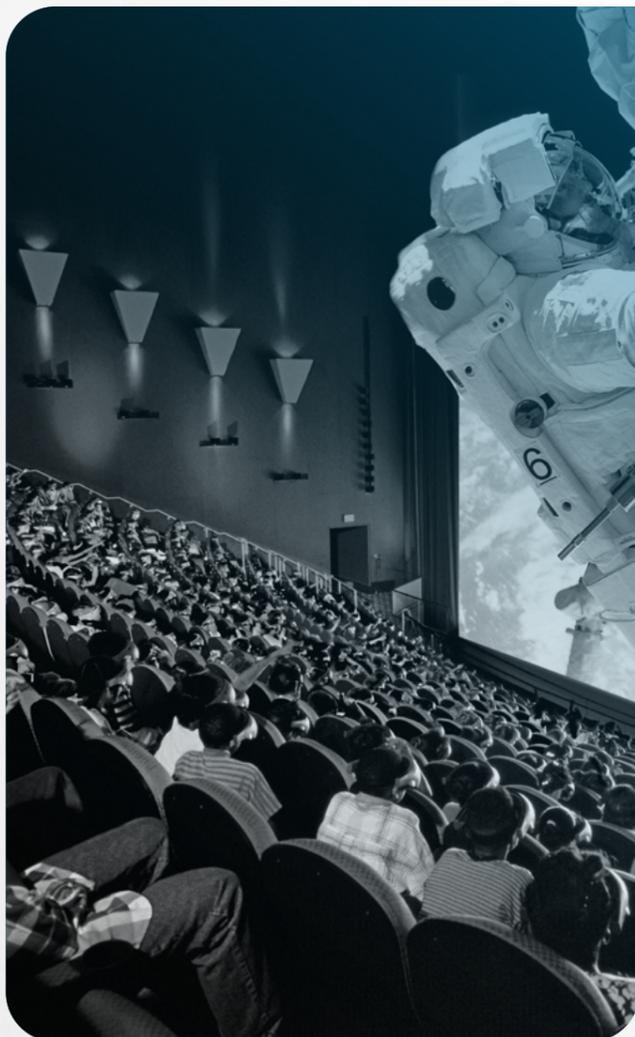
Innovación

En respuesta a las demandas cambiantes de las audiencias, los cines invierten firmemente y encabezan iniciativas innovadoras para brindar experiencias incomparables.

Los exhibidores, tanto grandes como pequeños, han invertido significativamente en ofertas minoristas, enriqueciendo la pantalla grande con alimentos y bebidas de calidad. Además, los cines han aprovechado el éxito de mostrar contenidos alternativos, como óperas, obras de teatro, conciertos, deportes, conferencias, debates, etc., y de organizar eventos dirigidos a audiencias de todas las edades. Estos esfuerzos van más allá de mejorar la experiencia cinematográfica, ya que los exhibidores también han invertido en tecnologías y soluciones sostenibles.

Al atreverse a explorar y experimentar con soluciones innovadoras, tanto dentro como fuera de los límites de la sala de proyección, los operadores de cine aspiran a brindar al público las experiencias más cautivadoras, diversas e inmersivas imaginables. Muchos cines de toda Europa han invertido en ofertas de “Gran Formato Premium”, que elevan aún más la asistencia al cine. Estos incesantes esfuerzos buscan redefinir los límites del compromiso cinematográfico, desencadenando una era de innovación que impulsa el arte de contar historias a territorios inexplorados.

A medida que nos embarcamos en este viaje de transformación cinematográfica, es imperativo que apoyemos y fomentemos un entorno propicio para la innovación dentro del sector cinematográfico. Al defender políticas que fomenten la investigación y el desarrollo, la colaboración y la adopción de tecnologías de vanguardia, podemos potenciar la capacidad de los cines para diversificar y mejorar sus ofertas.



LOS CINES NECESITAN SU APOYO EN:

- ayudar a los cines europeos a reforzar su papel vital en el centro tanto de la cadena de valor del cine europeo como de la sociedad en general;
- Reconocer y apoyar el valor de los principios clave de exclusividad de estreno, territorialidad de los derechos de autor y lucha contra la piratería;
- Asegurar que la industria sea invitada a la mesa de negociación cuando se discutan leyes y prácticas que impactan directamente al sector.

PRINCIPALES ÁREAS DE INTERES

- EXCLUSIVIDAD DE ESTRENO
- TERRITORIALIDAD DE LOS DERECHOS DE AUTOR
- RECOMPENSAR LA CREATIVIDAD Y LA INVERSIÓN, EN PARTICULAR EN LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA
- DIRECTIVA DE SERVICIOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES (AVMSD)
- INNOVACIÓN
- PROGRAMA EUROPA CREATIVA / PROGRAMA MEDIA
- SOSTENIBILIDAD
- ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN
- DERECHOS MUSICALES

PONERSE EN CONTACTO

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, uppercase letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS