

MANIFEST

We Love
the Big Screen

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

DER INTERNATIONALE KINOVERBAND (UNIC)

Der Internationale Kinoverband (UNIC – Union Internationale des Cinemas) ist der europäische Handelsverband, der die nationalen Kinoverbände und wichtigsten Ketten aus 39 Ländern und damit mehr als 43.000 Leinwände vertritt..

Die UNIC setzt sich für die kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Belange einer lebendigen Kinokultur in Europa ein und verleiht den europäischen Kinobetreiber*innen eine einflussreiche Stimme für ihre gemeinsamen Interessen.

Kinos – unabhängig von ihrer Größe oder ihrem Standort – sind und bleiben das Herz der europäischen Filmwirtschaft und damit eine essenzielle Komponente der kulturellen und kreativen Szene Europas. Diese lokalen Zentren der Kreativität, des Austauschs und der Gemeinschaft bieten dem Publikum nicht nur einzigartige kulturelle und soziale Erfahrungen, sondern haben darüber hinaus eine äußerst positive Auswirkung auf unsere Wirtschaft vor Ort, indem sie hunderttausende Arbeitsstellen schaffen, insbesondere für junge Menschen.

Kinos bieten dem Publikum ein unvergleichliches Filmerlebnis, da die große Leinwand weiterhin der Premiumstandard ist, um in Filme einzutauchen. Das Publikum schätzt die Erfahrung, gemeinsam einen Film im Kino zu erleben sehr und ist bereit, die Kreativität und Investition in die dafür notwendige hochmoderne Technik zu honorieren. Dieser positive Trend unterstreicht den Erfolg der Kinobetreiber*innen, das Engagement, die Vielfalt und das völlige Eintauchen beim Kinobesuch kontinuierlich zu steigern.

Die Vielfalt der Kinos in Europa, die von unabhängigen Kinos mit nur einer Leinwand bis hin zu großen Programmkinos und Multiplex-Kinos reicht, spielt eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung der europäischen Vielfalt. Sie bedienen verschiedenste Vorlieben und präsentieren sowohl den europäischen Film wie auch den Mainstream, um sicherzustellen, dass ein möglichst breites Publikum die Gelegenheit bekommt, eine große Vielfalt an Filminhalten zu entdecken und zu genießen.

Wie Millionen von Kinobesucher*innen europaweit, lieben wir die große Leinwand und freuen uns sehr auf eine glänzende Zukunft unserer Branche.



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

28.4%
MARKTANTEIL
FÜR DEN EURO-
PÄISCHEN FILM
2022 IN DER EU

**977.3 MILLIONEN
BESUCHER**
IN EUROPA IN 2023

+20.7%
STEIGERUNG
GEGENÜBER 2022

QUELLE: EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

UNSERE GRUNDPRINZIPIEN

**€ 7,2
MILLIARDEN
BOXOFFICE
IN DER
UNIC-
REGION
2022**

+53,5 %
GEGENÜBER
DEM BOXOFFICE
2021 IN DER
UNIC-REGION

+25,4 %
GEGENÜBER
DEM BOXOFFICE
2022 IN DER EU

Auswertungsfenster

Ein exklusives "Fenster" für die Kinoauswertung (Auswertungsfenster) ist für die Vitalität der Film- und Kinoindustrie von entscheidender Bedeutung und eine bewährte Strategie, von der letztendlich jede Phase der Filmauswertung – von der Finanzierung über die Vermarktung bis zum Vertrieb – profitiert.

Für die UNIC hat die Sicherstellung einer exklusiven Kinoauswertung oberste Priorität. Exklusive Kinoauswertungen ermöglichen nicht nur, dass der Film wirklich so wahrgenommen wird, wie es der/die Regisseur*in beabsichtigt hat, sondern schafft auch einen Mehrwert für alle nachfolgenden Auswertungsstufen. Sie bieten einem möglichst breiten Publikum die Möglichkeit, eine möglichst große Bandbreite an Filminhalten zu genießen und für sich zu entdecken, ermöglichen dem Publikum ein einzigartiges kulturelles und soziales Erlebnis und schaffen einen unvergleichlichen Hype bei jedem Filmstart. Letztendlich steigern aufeinanderfolgende Auswertungsfenster das Ergebnis und die Publikumsaufmerksamkeit auf allen Plattformen und Märkten und tragen erheblich zur Finanzierung und Diversität europäischer Werke bei.

Territorialität

Partner im Filmvertrieb erwerben gebietsweise Rechte an Filmen und Kinobetreiber*innen schließen mit ihnen Verträge zur ausschließlichen Vorführung von Filmen im Kino ab.

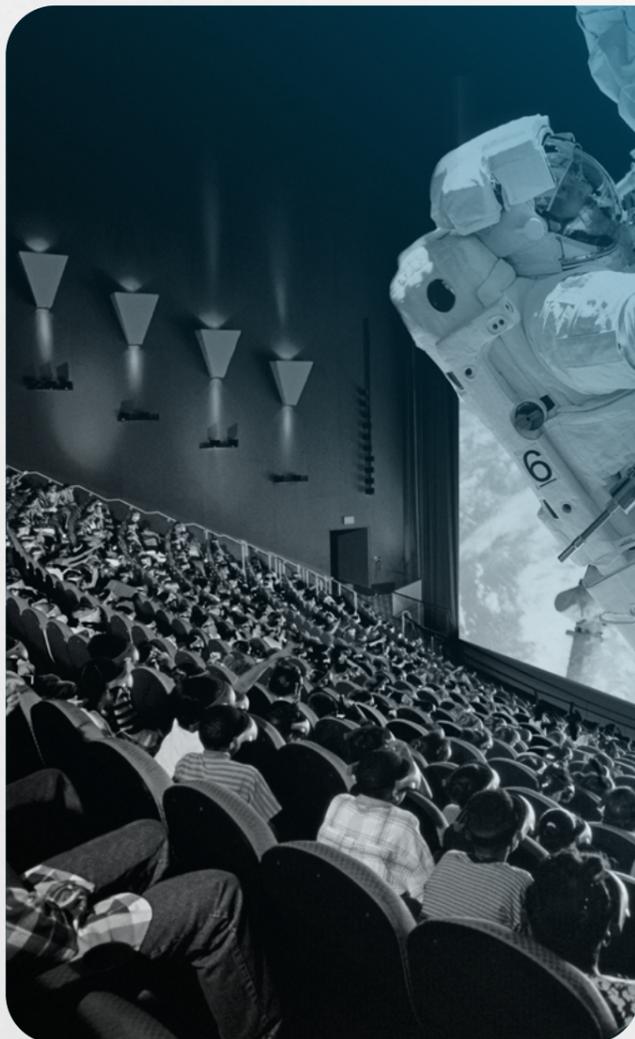
Das stellt nicht nur eine Schlüsselkomponente der Filmfinanzierung dar, indem es Mehrwert für die gesamte Filmindustrie schafft und gewährleistet, dass die Filme so erfolgreich wie möglich laufen, sondern bildet auch die Grundlage eines robusten Urheberrechtsrahmens, der entscheidend im Kampf gegen Filmpiraterie ist – zum Nutzen der Branche und des Publikums gleichermaßen. Ohne Territorialität würde die wichtige Rolle, die lokale Verleiher und Kinobetreiber*innen dabei spielen, europäische Filme in den Mitgliedsstaaten zu präsentieren, stark reduziert. Dies würde auch ein Verlust an Diversität und Verfügbarkeit bedeuten. Zudem würde sich das Ende der Territorialität auf die Finanzierung des europäischen Films auswirken und die Möglichkeit einschränken, Verträge für Vorabverkäufe nach Region abzuschließen, einem wichtigen Bestandteil der europäischen Produktionsfinanzierung,

Filmpiraterie

Filmpiraterie bleibt die größte Bedrohung für das Wohl der Film- und Kinoindustrie. Illegaler Filmkonsum beraubt die Kinobetreiber*innen, Filmverleiher*innen, Produzent*innen und Kreativen wichtiger Einkünfte und reduziert die Möglichkeit weiterer Investitionen und Wachstum. Sie gefährdet sowohl die Diversität wie auch die Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Kinos und damit die dringend benötigten Arbeitsplätze von Millionen Europäer*innen, die in der Kreativbranche arbeiten.

Aus all diesen Gründen ist es notwendiger denn je, dass die Stärkung der geistigen Eigentumsrechte sichergestellt und Urheberrechtsverletzungen verhindert werden. Alle Beteiligten müssen gleichermaßen zu diesen Bemühungen beitragen und Maßnahmen im Kampf gegen illegale Online-Angebote ergreifen.

KINO ist ...



Kultur

Europäische Kinos fördern den kulturellen Dialog in einer der vielfältigsten Regionen der Welt.

In einem durch kulturelle und sprachliche Unterschiede gekennzeichneten Markt, bieten Kinos einen Raum für Menschen, ihre lokale, nationale und europäische Identität zu verstehen und auszudrücken, indem sie sich an Jung und Alt mit unterschiedlichen Hintergründen wenden und damit letztlich die europäische Diversität feiern.

Kinos zeigen nicht nur Mainstream-Filme, sondern auch mit Begeisterung europäische Inhalte und gewährleisten, dass ein möglichst breites Publikum eine umfangreiche Palette an Filminhalten entdecken und würdigen kann. Durch ihre unverwechselbaren kulturellen und sozialen Angebote bieten die Kinos dem Publikum ein einzigartiges Erlebnis und wecken gleichzeitig eine unvergleichliche Spannung und Vorfreude auf die Filmstarts.

Eine bedeutende Anzahl von Kinos hat ein Geschäftsmodell, das von starkem sozialen und kulturellen Engagement geprägt ist. Als gut zugängliche kulturelle Einrichtungen leisten sie einen enormen Mehrwert für die Gesellschaft und spielen eine entscheidende Rolle, die Sichtbarkeit und den Erfolg des europäischen Films zu fördern.

Gemeinschaft

Kinos, unabhängig von ihrer geografischen Lage in größeren Städten, kleineren Ortschaften oder ländlichen Gebieten, verkörpern zeitgemäße Treffpunkte, die aktiv den Dialog zu einem weiten Spektrum kritischer Themen fördern. Kinos repräsentieren lebendige Gemeinschaftszentren, die Menschen zusammenbringen, Verbindungen knüpfen und lokale Bande stärken, indem sie durch den gemeinsamen Akt des Filme Schauens auf der großen Leinwand, ein einzigartiges gemeinschaftliches Erlebnis schaffen.

Die Kinos freuen sich als Mitbewerber um die limitierte Freizeit der anspruchsvollen Verbraucher Teil der Erlebnisökonomie zu sein und bieten nicht nur ein gemeinschaftliches Erlebnis, sondern auch eine einladende Umgebung mit sozialen Räumen wie Cafés, Restaurants und Loungebereichen.

Außerdem leisten Kinos einen zentralen Beitrag zur Neubelebung und wecken die Neugier auf und die Begeisterung für Kultur, indem sie ein Umfeld kultivieren, das Innovation und das Gedeihen kreativer Bemühungen begünstigt. Kurz gesagt, Kinos schätzt man als die verlässlichen Häfen vor Ort, die auf die vielfältigen Bedürfnisse und Wünsche ihrer Anwohner eingehen.

Kinos tragen zum lokalen, nationalen und internationalen Dialog zu Themen und Problemen, die die europäische Kultur betreffen, bei. Sie ermöglichen es allen Mitgliedern einer Gemeinschaft gleichzeitig einem Film zu sehen und schaffen eine soziale Plattform, um kritische Themen zu diskutieren. Damit sind sie ein wichtiger Baustein für die Entwicklung eines kulturellen Dialogs.

Wirtschaft

Kinos tragen zum wirtschaftlichen Wohl jedes Landes bei, fördern aktiv das Wachstum des Bruttosozialprodukts und dienen als Katalysatoren für die Entwicklung der kreativen Industrie, einem Grundpfeiler moderner wissensbasierter Volkswirtschaften. Im Gesamtkontext der europäischen Kultur- und Kreativbranche, die 11,8 Millionen Menschen beschäftigt und 253 Millionen EUR generiert, nimmt die Kinobranche eine zentrale Rolle ein. Kinos üben einen überdurchschnittlichen Multiplikatoreffekt auf mit ihnen zusammenhängende Wirtschaftszweige aus. Sie beleben die Innenstädte neu, indem sie Arbeitsplätze schaffen, kleine Geschäfte und neue Anwohner anziehen.

Der Kinobesuch ist nach wie vor eines der am leichtesten zugänglichen Erlebnisse außer Haus und bietet unzähligen Bürgern erschwingliche Unterhaltungsmöglichkeiten. Angesichts der Fülle an Kinostandorten und einem durchschnittlichen Eintrittspreis von ungefähr 7,70 EUR in der EU, sind die Kinos der einzige kulturelle Zufluchtsort für viele Menschen.

Neben seinem direkten Beitrag zum Bruttosozialprodukt, Schaffung von Arbeitsplätzen, Mietzahlungen und örtlichen Steuern, schaffen Kinos unmessbaren Wert für die gesamte europäische Filmindustrie. Die durch den Kartenverkauf generierten Einnahmen wirken sich auf das gesamte Ökosystem aus, unterstützen damit die Produktion von und Werbung für vielfältige Inhalte und sichern somit auch in Zukunft die Nachhaltigkeit der Filmproduktion und des Filmvertriebs.

Kinos spielen eine unverzichtbare Rolle dabei, dem Publikum ein breites inhaltliches Spektrum innerhalb seiner örtlichen Gemeinschaften zu bieten und übertreffen damit bei Weitem, was allein durch Online- Vertriebsmodelle erreicht werden kann.

**31,5
MILLIARDEN
DOLLAR
WERDEN FÜR
DAS GLOBALE
KINOJAHR 2024
PROGNOSTI-
ZIERT***

GOWER STREET ANALYTICS

JULI 2023:
**+18% BEI DEN
KINOUMSÄTZEN
FÜR DIE EMEA-REGION
IM VERGLEICH ZUM
DURCHSCHNITT
VON 2017–2019 FÜR
DENSELBEN MONAT.**

GOWER STREET ANALYTICS

Innovation

Als Antwort, auf die sich weiter entwickelnden Anforderungen des Publikums investieren die Kinos unablässig weiter und treiben innovative Entwicklungen an, um ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.

Sowohl die kleinen wie auch die großen Kinobetreiber*innen haben erheblich in ihre Concession-Angebote investiert und das Angebot mit qualitativ hochwertigen Speisen und Getränken bereichert. Außerdem bieten Kinos erfolgreich alternativen Content wie Opern, Theateraufführungen, Konzerte, Sportereignisse, Vorträge, Diskussionen usw. an und wählen Veranstaltungen aus, die sich an alle Altersklassen des Publikums richten. Diese Bestrebungen gehen weit über die Verbesserung des Kinoerlebnisses hinaus, weil die Betreiber*innen auch in nachhaltige Technologien und Lösungen investiert haben.

Durch den Mut, bahnbrechende Innovationen sowohl innerhalb wie auch außerhalb des Vorführraumes zu nutzen und mit ihnen zu experimentieren, streben die Kinobetreiber*innen danach, dem Publikum das fesselndste, vielfältigste und eindringlichste Erlebnis zu bieten. Viele Kinos europaweit haben in das Premium Large Format investiert, das das Erlebnis Kino auf eine noch höhere Ebene bringt. Diese unermüdlichen Bemühungen versuchen die Grenzen des Kinoerlebnisses neu zu definieren und eine Ära der Innovation einzuläuten, die der Kunst des Geschichtenerzählens neue Wege öffnet.

Während wir uns auf die Reise der filmischen Transformation begeben, ist es unerlässlich, dass wir eine Umgebung unterstützen und fördern, die der Innovation im Kinosektor zuträglich ist. Indem wir uns für Richtlinien einsetzen, die Forschung und Entwicklung, Zusammenarbeit und den Einsatz modernster Technologien fördern, können wir Kinos in die Lage versetzen, ihr Angebot zu diversifizieren und zu verbessern.

KINOS BRAUCHEN IHRE UNTERSTÜTZUNG

- Unterstützung europäischer Kinos bei der Stärkung ihrer entscheidenden Rolle im Herzen der europäischen Film-Wertschöpfungskette und der Gesellschaft insgesamt;
- Anerkennung und Unterstützung der Grundsätze von Exklusivität in der Kinoauswertung, Territorialität des Urheberrechts und der Bekämpfung von Piraterie
- Sicherstellen, dass die Branche an den Verhandlungstisch eingeladen wird, wenn Gesetzgebung und Praktiken, die die Branche direkt betreffen, diskutiert werden

INTERESSENS- SCHWERPUNKTE

- **EXKLUSIVE KINOAUSWERTUNG**
- **TERRITORIALITÄT DES URHEBERRECHTS**
- **BELOHNUNG VON KREATIVITÄT UND INVESTITIONEN, VOR ALLEM BEI DER BEKÄMPFUNG VON PIRATERIE**
- **EU-RICHTLINIE ÜBER AUDIOVISUELLE MEDIENDIENSTE (AVMSD)**
- **INNOVATION**
- **PROGRAMM KREATIVES EUROPA/MEDIA PROGRAMM**
- **NACHHALTIGKEIT**
- **BARRIEREFREIHEIT UND INKLUSION**
- **MUSIKRECHTE**

KONTAKT

+32 4 84 183 910
communications@unic-cinemas.org
unic-cinemas.org

🐦 twitter.com/UNIC_Cinemas

📘 facebook.com/UNIC.Cinemas

The logo for UNIC (Union Internationale des Cinémas) is a white triangle pointing downwards, containing the word "UNIC" in bold, black, sans-serif capital letters.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS