

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Mednarodna Zveza Kinematografov

Mednarodna zveza kinematografov (UNIC) – je evropski panožni organ, ki predstavlja nacionalna združenja kinematografov in prikazovalcev v 38 državah in pokriva več kot 40.500 filmskih platen ter več kot 1,25 milijarde kino obiskovalcev.

Mednarodna zveza kinematografov spodbuja razvoj kulturnih, družbenih in gospodarskih dobroti dinamične kino kulture v Evropi in zagotavlja močan glas evropskim prikazovalcem o vprašanjih skupnega interesa.

Kinematografi, ne glede na njihovo velikost ali lokacijo, so sestavni del kulturnega in ustvarjalnega duha Evrope. So lokalna središča ustvarjalnosti, izmenjave izkušenj in skupnosti ter imajo izjemno pozitiven vpliv na lokalno

gospodarstvo, saj zagotavljajo stotine tisoč delovnih mest, še posebej za mlade.

Veliko platno je zlati standard za gledanje filmov. Občinstvo še vedno pripisuje velik pomen skupnemu gledanju filmov v kinodvoranah in je pripravljeno nagraditi ustvarjalnost in naložbe, ki zagotavljajo najsodobnejšo avdiovizualno izkušnjo. Takšni pozitivni trendi prikazujejo zdravo industrijo in nakazujejo uspeh v prizadevanjih zadnjih let, da bi bilo doživetje kina še bolj razburljivo, raznoliko in zanimivo.

Tako kot milijoni kinogledalcev po celi Evropi, smo tudi mi veliki ljubitelji Velikega platna in se veselimo svetli prihodnosti naše industrije.

NAŠA KLJUČNA NAČELA

ČASOVNI INTERVAL EKSKLUZIVNEGA PRIKAZOVANJA

Časovni interval ekskluzivnega prikazovanja v kinu (the release window) je ključnega pomena za zdravo stanje filma in kino industrije ter uspešno dokazana strategija, ki nedvomno prinaša koristi celotne filmske vrednostne verige, od financiranja, marketinga, do distribucije, skozi celoten življenjski cikel filma.

Najpomembnejša zadeva je zagotavljanje, da ima vsak film obdobje ekskluzivnega prikazovanja v kinematografih. Ekskluzivno prikazovanje filmov v kinu omogoča ogled filmov točno takšnih, kot so jih želeli prikazati njihovi režiserji in ustvarjajo vrednost vsem nadaljnjim načinom distribucije. Poleg tega kar največ gledalcem zagotavljajo največjo možnost odkrivanja in užitka v filmski vsebini, nudijo unikatno kulturno in družbeno izkušnjo ter ustvarijo neprimerljivo vznemirljivost, povezano s samim začetkom predvajanja filma.

Dosledno uvajanje časovnega intervala ekskluzivnosti prikazovanja v kinu povečuje produktivnost in ozaveščenost občinstva na vseh platformah in trgih ter pomembno prispeva k financiranju in raznolikosti evropskih ustvarjalnih del.

TERITORIALNOST

Partnerji filmske distribucije pridobijo pravice do filmov na teritorialni osnovi, prikazovalci pa z njimi sklenejo dogovore o predvajanju filmov izključno v kinodvoranah. To predstavlja ključno sestavino financiranja filmov, ustvarja vrednost za širšo filmsko industrijo in zagotavlja, da filmi delujejo po najboljši poti, zagotavlja maksimalno kakovostni prikaz filmov, temveč so tudi osnova zanesljivega sistema za zaščito avtorskih pravic, ki je ključni pomen v boju proti piratstvu, v dobro industrije in občinstva.

POGODBENA SVOBODA

Svoboda sklepanja pogodb z odločanjem o tem, kdaj in kako bodo filmi objavljeni v kinematografih po Evropi, je pomemben del evropskega filmskega sektorja. Kino prikazovalci upoštevajo številne značilnosti tržnih in regionalnih razlik, prilagajajo svoje strategije prikazovanja filmov, da bi najbolje ustrezale občinstvu na različnih območjih, v skladu z razlikami v njihovih okusih in kulturnimi značilnostmi. Na ta način kino prikazovalci lahko resnično zadovoljijo potrebe občinstva, tako z vidika vsebin kot celotne izkušnje obiskovanja kina. Ohranitev tovrstne svobode je ključnega pomena, saj bodo filmi le na takšen način svoje občinstvo lahko najbolje dosegli v kinematografih po celi Evropi.

8,1

milijard EUR
prihodkov
od prodanih
vstopnic v letu 2018

22%

delež
globalnih

prihodkov od
prodanih vstopnic

+13%

rasti projekcij
v zadnjem desetletju

1,29

milijard
obiskov

v 2018 letu

1,5

obiska

na prebivalca letno

Kino je...

KULTURA

Evropski kinematografi spodbujajo kulturni dialog v eni od najbolj raznolikih regij na svetu.

Na trgu z značilnimi kulturnimi in jezikovnimi razlikami, kino zagotavlja ljudjem priložnost za razvoj in izražanje svojega občutka lokalne, nacionalne in evropske identitete, sega do mladih in starih in tistih, ki so iz različnih okolij, ampak navsezadnje podpirajo evropsko raznolikost. Kinematografi ustvarjajo zavedanje in zanimanje tako za evropske kot tudi mednarodne filme ter omogočajo stotinam milijonov obiskovalcev, da se pogovarjajo o zgodbah, ki nas zabavajo, spodbujajo k razmišljanju in se odražajo v vsakdanjem življenju.

SKUPNOST

Ne glede na lokacijo, v velikih mestih, mestecih ali na podeželju, so kinematografi sodobna zbirališča, ki spodbujajo dialog o številnih pomembnih vprašanjih, se borijo proti socialni izključenosti, oživljajo zanimanje za kulturo in prispevajo k razvoju inovacij in ustvarjalnosti.

Kinematografi so središča skupnosti, ki združujejo ljudi in ob ogledu filmov na velikem platnu zagotavljajo edinstvene skupne vtise, ki jih ne more ponuditi noben drug način skupnega ogleda. Vsi kinematografi svojim lokalnim okoljem nudijo dragocen prostor in varno zavetje za številne lokalne skupnosti.

GOSPODARSTVO

Kinematografi prispevajo k rasti BDP vsake države, ustvarjajo delovna mesta in imajo pomemben vpliv na razvoj ustvarjalne industrije, ki je osnova modernega gospodarstva, povezanega z znanjem. Prav tako predstavlja nepogrešljiv sestavni del širše evropske kulturne in ustvarjalne industrije, ki zaposluje 7 milijonov ljudi in ustvarja 4,2% evropskega BDP.

Kinematografi ustvarjajo vrednost za celotno evropsko filmsko industrijo – prihodki od vstopnic se prerazporedijo po celotnem sektorju, kar prispeva k ustvarjanju in spodbujanju raznolikosti vsebin in k splošni blaginji evropskega kulturnega sektorja kot celote.

Prav tako imajo kinematografi velik multiplikacijski učinek na povezane komercialne dejavnosti, kar prispeva k obnovi mest, ustvarjanju novih delovnih mest in privabljanju investorjev, malih podjetnikov in novih prebivalcev.

INOVACIJE

Ker obisk kina vedno bolj postaja dogodek, povezan z digitalno tehnologijo, sektor samozavestno tekmuje množico spletnih možnosti zabave, ki so danes na voljo potrošnikom. Evropski prikazovalci so globalni vodje v smislu najnaprednejše tehnologije, ki je rezultat izdatnih vlaganj in nenehnih inovacij.

Z eksperimentiranjem z inovativnimi in ustvarjalnimi rešitvami znotraj in zunaj kina si prikazovalci prizadevajo gledalcem ponuditi kar najbolj vznemirljivo, raznoliko in zanimivo izkušnjo.

KINEMATOGRAFI POTREBUJEJO VAŠO PODPORO PRI

Prepoznavanju in podpori vrednosti ključnih načel ekskluzivnosti prikazovanja, teritorialnosti avtorskih pravic in pogodbene svobode;

Pomoči evropskim kinematografom pri krepitvi njihove ključne vloge tako v središču evropske vrednostne verige filma kot v družbi kot celoti, pa tudi

Zagotovitvi povabila industriji za pogajalsko mizo v razpravi o zakonodaji in praksah, ki neposredno vplivajo na sektor.

NAŠA KLJUČNA NAČELA

Časovni interval ekskluzivnega prikazovanja, teritorialnost avtorskih pravic in pogodbena svoboda;

Nagrajevanje ustvarjalnosti in investicije v kinematografe, zlasti pri odpravljanju piratstva;

Digitalne priložnosti in spodbujanje razvoja inovacij;

Možnosti za razvoj kulture, spodbujanje poslovanja podjetij in ustanovitev različnih skupnosti;

Dostop in zagotavljanje, da lahko vsi ljubitelji filmov uživajo v zgodbah na Velikem platnu;

Pošteno in sorazmerno obdavčenje, ki odraža kulturno, socialno in ekonomsko vrednost.

KONTAKT

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS