

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Uniunea Internațională a Cinematografelor

Uniunea Internațională a Cinematografelor (UNIC) este un organism european care reprezintă operatorii de cinematografe și asociațiile lor naționale din 38 de regiuni, înglobând peste 40500 de ecrane și mai mult de 1,25 miliarde de spectatori din întreaga Europă.

UNIC promovează beneficiile culturale, sociale și economice ale unei culturi cinematografice vibrante în întreaga Europă, înzestrând cu forță vocea operatorilor europeni de săli de cinema în ceea ce privește probleme de interes comun.

Cinematografele – indiferent de mărimea sau locația acestora – reprezintă o componentă esențială a culturii și industriei creative din Europa. Fiind focare de creativitate, de participare și animare a comunităților locale, activitatea acestora are un impact benefic amplu asupra economiilor

locale, generând sute de mii de locuri de muncă, în special tinerilor.

Marele Ecran reprezintă etalonul în materia vizionării filmelor. Publicul continuă să atribuie o valoare considerabilă experienței de a merge la cinema și este dispus să răsplătească atât creativitatea, cât și investițiile realizate în vederea unor experiențe audiovizuale de ultimă generație. Această tendință favorabilă ilustrează nu doar starea globală a industriei, ci relevă reușita eforturilor din ultimii ani în a transforma experiența de cinema într-una captivantă și diversă.

La fel ca milioanele de amatori de cinema, noi, cei de la UNIC, suntem mândri să împărtășim dragostea pentru Marele Ecran și privim cu încredere spre viitorul industriei noastre.

PRINCIPIILE NOASTRE CHEIE

«Fereastră» de exploatare exclusivă în sălile de cinema

O „fereastră” de exclusivitate pentru rularea filmului în cinematografe este vitală pentru echilibrul industriei cinematografice, reprezentând o strategie de care finalmente beneficiază întregul lanț valoric al filmului, de la finanțare la marketing, până la distribuție pe tot parcursul ciclului de viață al filmului.

Asigurarea faptului că, atunci când este cazul, fiecare film beneficiază de o lansare și perioadă de exploatare exclusivă în cinematografe, este o prioritate maximă. Aceasta nu numai că permite vizionarea filmelor astfel cum intenționează regizorii lor, ci și să creeze valoare pentru metodele ulterioare de distribuție. „Ferestrele” oferă oportunitatea publicului larg de a descoperi și de a se bucura de o gamă largă de conținut de film, precum și de o experiență culturală și socială unică, creând entuziasm în jurul lansărilor noi.

În cele din urmă, ordinea planificată de exploatare a filmelor (lansare secvențială) conduce la performanțe și la o conștientizare în rândul spectatorilor pe toate platformele și piețele existente, contribuind semnificativ la finanțarea și diversitatea filmului European.

Teritorialitatea

Partenerii din distribuția cinematografică dobândesc drepturi pentru filme în funcție de teritoriu, iar operatorii de săli cinema încheie acorduri cu aceștia pentru a le proiecta exclusiv în cinematografe.

Nu numai că aceasta reprezintă o componentă-cheie a finanțării filmului prin crearea de plus valoare pentru întreaga industrie cinematografică și asigurarea faptului că filmele își îndeplinesc potențialul maxim, dar constituie, de asemenea, baza unui cadru robust de drepturi de autor, esențial în lupta împotriva pirateriei filmului – în beneficiul atât al industriei cât și al publicului larg.

Libertatea contractuală

Libertatea contractuală privind decizia legată de locul, momentul și modul în care sunt lansate filmele în cinematografele din întreaga Europă este o parte vitală a sectorului cinematografic european.

Operatorii de cinematografe iau în considerare o gamă amplă de particularități ale pieței și de diferențe regionale, atunci când adaptează strategiile lor de lansare, pentru a se potrivi cel mai bine publicului din diferite teritorii, în funcție de preferințele acestora și specificul cultural. Doar astfel aceștia se pot asigura că cerințele spectatorilor sunt îndeplinite atât în privința conținutului și a diversității de filme oferite, cât și în ceea ce privește experiența unică a mersului la cinema. Este esențial ca această libertate să fie păstrată, pentru a se asigura că filmele ajung la publicul lor în cinematografele din întreaga UE.

Încasări de
€ 8,1
miliarde
în 2018

22%
cotă parte
din box office-ul
mondial

O creștere de
+13%
a numărului
ecranelor
în ultimul
deceniu

1,29
miliarde
de spectatori
în 2018

1,5
vizite anuale
la cinema pe
cap de locuitor

Cinematograful este ...

CULTURĂ

Cinematografele europene stimulează dialogul cultural într-una dintre cele mai diverse regiuni din lume.

Pe un continent marcat de diferențe culturale și lingvistice, cinematografele oferă tuturor oportunitatea de a înțelege și de a-și exprima sentimentul identității locale, naționale și europene, se adresează publicului de toate vârstele și din toate mediile, permițând celebrarea diversității europene. Cinematografele contribuie la creșterea interesului pentru filmele europene și internaționale, facilitând accesul la resursele culturale europene, la cultură și la dialogul cultural.

COMUNITATE

Indiferent că se află în orașe mari, orașe mai mici sau în zonele rurale, cinematografele sunt locuri moderne de întâlnire. Acestea favorizează stimularea dialogului și schimbul de idei cu privire la o serie de aspecte importante, contribuind la combaterea excluziunii sociale, revitalizarea interesului pentru cultură și stimularea inovației și a creativității.

Cinematografele sunt hub-uri comunitare care aduc oamenii împreună și le oferă oportunitatea de a viziona un film pe marele ecran. Fără excepție, cinematografele oferă pe plan local o resursă inestimabilă, astfel încât ideile și emoțiile să poată fi împărtășite în comun.

ECONOMIE

Cinematografele contribuie la PIB-ul fiecărei țări, creează locuri de muncă pe plan local și sunt esențiale pentru dezvoltarea industriilor culturale și creative, o piatră de temelie a economiilor moderne bazate pe cunoaștere. Sectorul cinematografic constituie, de asemenea, o componentă esențială a industriilor culturale și creative europene, angajând 7 milioane de oameni și generând 4,2% din PIB-ul UE.

Cinematografele creează valoare pentru întreaga industrie cinematografică europeană – veniturile din biletele de cinema sunt redistribuite pe întregul sector, contribuind la crearea și promovarea unei game largi de conținut, precum și la bunăstarea generală a sectorului cultural european.

Cinematografele au, de asemenea, impact pozitiv asupra altor activități comerciale, contribuind la regenerarea urbană prin crearea de noi locuri de muncă și prin atragerea investitorilor, a întreprinderilor mici și a noilor rezidenți.

INOVARE

Pe măsură ce mersul la cinema devine o experiență tot mai plină de evenimente și conectată digital, acest sector concurează în mod confortabil cu nenumăratele opțiuni de divertisment online disponibile astăzi consumatorilor. Operatorii europeni de cinematografe sunt lideri mondiali în ceea ce privește tehnologiile de ultimă generație, un rezultat al investițiilor și eforturilor considerabile în inovare.

Experimentând soluții inovatoare și creative, atât în interiorul, cât și în afara camerei de proiecție, operatorii sălilor de cinema se străduiesc să ofere publicului cea mai captivantă și diversă experiență.

CINEMATOGRAFELE AU NEVOIE DE SUSTINEREA DUMNEAVOASTRĂ PENTRU

recunoașterea și susținerea principiilor cheie pentru industrie ca «fereastra» de exploatare exclusivă în sălile de cinema, teritorialitatea dreptului de autor și libertatea contractuală;

sprijinirea cinematografelor europene în vederea consolidării rolului lor vital atât în centrul lanțului valoric al filmului european, cât și cel al societății în general; și

asigurarea faptului că reprezentanții industriei sunt invitați la masa negocierilor atunci când se discută legislația și practicile ce au un impact direct asupra sectorului.

POZIȚIILE NOASTRE CHEIE

«Fereastra» de exploatare exclusivă în cinematografe, teritorialitatea dreptului de autor și libertatea contractuală;

Recompensarea creativității și a investițiilor făcute în cinematografe, în special în combaterea pirateriei;

Oportunități digitale și depășirea limitelor în inovare;

Facilitarea unei culturi care să prospere, stimularea afacerilor și dezvoltarea comunităților;

Accesibilitatea și asigurarea faptului că toți iubitorii de film se pot bucura de experiența Marelui Ecran;

Impozitare echitabilă și proporțională, care reflectă valoarea culturală, socială și economică a cinematografelor.

CONTACTEAZĂ-NE!

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS