

LE CINÉMA EN SALLE EN EUROPE

Positionner les cinémas au centre des ambitions culturelles et créatives européennes

La fréquentation en Europe

Le nombre de visites au cinéma continue de croître en Europe et reste l'un des loisirs les plus populaires à travers le continent

ENTRÉES EN EUROPE EN 2017

1,34
MILLIARD

+2,5% PAR RAPPORT À 2016

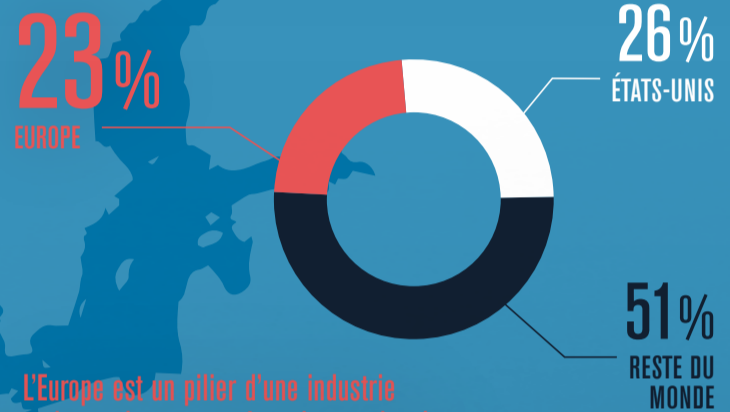
209,4
MILLIONS
EN FRANCE

212,2
MILLIONS
EN RUSSIE

170,6
MILLIONS
AU ROYAUME-UNI

122,3
MILLIONS
EN ALLEMAGNE

BOX-OFFICE EUROPÉEN VS. ÉTATS-UNIS ET RESTE DU MONDE EN 2017



L'Europe est un pilier d'une industrie toujours plus connectée et internationale, représentant un quart du marché cinématographique mondial. La France représente à elle seule 16% du box-office européen.

SOURCE: IHS MARKIT

BOX-OFFICE EN EUROPE EN 2017

€ **8,6**
MILLIARDS

+1,7% PAR RAPPORT À 2016

1380,6 €
MILLIONS
EN FRANCE

597 €
MILLIONS
EN ESPAGNE

584,8 €
MILLIONS
EN ITALIE

VISITES ANNUELLES AU CINÉMA

1,5

EN EUROPE

3,3

EN FRANCE

2,6

AU ROYAUME-UNI

1,5

EN ITALIE

SATISFACTION VIS-À-VIS DES SORTIES CULTURELLES (MOYENNE 2016 POUR UE5*)

CINÉMA 92,9%

CONCERTS 90,2%

MUSÉE/EXPOSITION 90,2%

THÉÂTRE 88,9%

PARC D'ATTRACTIONS 87,6%

SPECTACLES 83,8%

OPÉRA 81,4%

56
ÉCRANS

PAR MILLION D'HABITANTS
DANS L'UNION EUROPÉENNE
EN 2017

Il reste encore des opportunités de croissance dans le secteur, évidentes quand on observe la hausse des entrées dans de nombreux pays à travers le monde ces dix dernières années

ENTRÉES 2008-2017

+71%

RUSSIE

+86%

MEXIQUE

+672%

CHINE

L'UNION INTERNATIONALE
DES CINÉMAS

UNIC

REPRÉSENTE LES ASSOCIATIONS
NATIONALES ET EXPLOITANTS
EUROPÉENS

► Nous faisons la promotion des bénéfices culturels, sociaux et économiques d'une culture dynamique de la sortie en salle en Europe, en offrant une voix forte et influente aux exploitants de salles de cinéma européens sur des sujets d'intérêts communs

► Les groupes d'experts marketing, concession et technologie de l'UNIC rassemblent des cadres des principaux réseaux européens, dans le but de suivre et examiner les tendances récentes, partager des bonnes pratiques et effectuer des recherches afin de rendre l'expérience en salle encore plus immersive

TERRITOIRES REPRÉSENTÉS

37

ÉCRANS À TRAVERS LES TERRITOIRES DE L'UNIC

40 500

POUR PLUS D'INFORMATION À PROPOS DE L'UNIC,
CONTACTEZ-NOUS VIA:

communications@unic-cinemas.org

Tel: +32 2 880 99 39

f /UNIC.Cinemas

@UNIC_Cinemas

Innovation

Les exploitants de salles de cinéma interagissent aujourd'hui avec leurs publics à travers une multitude d'approches marketing créatives et collaboratives

96%

D'ÉCRANS NUMÉRISÉS EN EUROPE EN 2017

Le secteur continue d'investir et d'expérimenter avec des solutions innovantes et créatives pour offrir des expériences toujours plus captivantes, diversifiées et immersives

PROJECTIONS INTERACTIVES

SON, IMAGE ET MOUVEMENT IMMERSIFS

SALLE INTELLIGENTE

ARCHITECTURE INNOVANTE

OFFRE COMPLÉMENTAIRE

VR ET AR

10-20% D'AUGMENTATION

ESTIMÉE DES ENTRÉES SI LES OUTILS D'ANALYSE DE DONNÉES SONT UTILISÉS EFFICACEMENT POUR RENDRE LES STRATÉGIES DE MARKETING DES CINÉMAS PLUS FINES ET PERSONNALISÉES

€ 1,5 MILLIARD

INVESTI DANS LE CINÉMA NUMÉRIQUE PAR LES EXPLOITANTS EUROPÉENS CES DIX DERNIÈRES ANNÉES

Pour en apprendre plus sur le sujet, consultez le rapport «Innovation et grand écran» disponible en français sur le site de l'UNIC

Économie

Les salles de cinéma sont une composante essentielle des industries culturelles et créatives européennes, qui emploient plus de 7 millions de personnes et génèrent 4,2% du PIB de l'UE

Les cinémas créent de la valeur pour l'industrie européenne du film

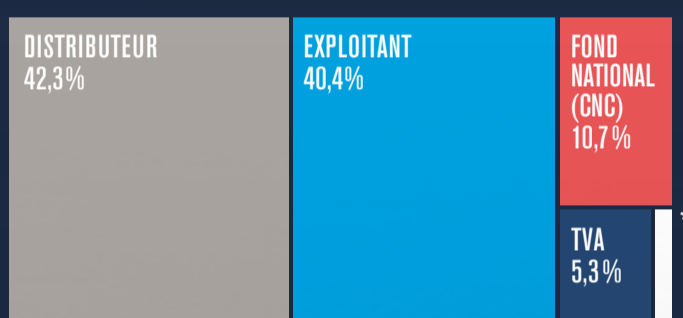
Tandis que le revenu moyen par vue sur une plateforme de V&D sur abonnement s'élève à environ 0,20 €, le prix moyen pour une place de cinéma dans l'UE est de 6,60 €

De plus, les revenus d'un ticket de cinéma sont redistribués entre exploitants, distributeurs, fonds cinématographiques nationaux et ayant droits, contribuant à la production d'œuvres locales et à la dynamisation économique du secteur culturel européen

Une visite au cinéma a un effet multiplicateur supérieur à la moyenne sur les activités commerciales voisines, contribuant à la régénération urbaine en créant de nouveaux emplois et en attirant investisseurs, petites entreprises et nouveaux résidents

Les Européens attachent une grande valeur à l'expérience commune de voir un film sur grand écran et sont prêts à récompenser la créativité et les investissements dans des expériences cinématographiques de qualité

COMMENT UN TICKET DE CINÉMA EST REDISTRIBUÉ EN FRANCE (EN 2017, AVEC UNE RECETTE MOYENNE DE 6,59€ TTC)



* 1,3% À LA SOCIÉTÉ DE GESTION DES DROITS D'AUTEUR (SACEM)

€ PRIX MOYEN DU TICKET
UNION EUROPÉENNE : 6,6 € / FRANCE : 6,6 € / RUSSIE : 3,8 € / ESPAGNE : 6,0 € / ALLEMAGNE : 8,6 € / ROYAUME-UNI : 8,5 €

BOX-OFFICE VS. MARCHÉ DE LA VIDÉO EN UE10* EN 2017



* RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, DANEMARK, FRANCE, ALLEMAGNE, ITALIE, POLOGNE, PORTUGAL, ESPAGNE, SUÈDE ET ROYAUME-UNI



L'UNIC a lancé en juin 2017 un programme de mentorat – pour sa deuxième édition consécutive – pour des professionnelles du secteur du cinéma, afin d'accroître la parité hommes-femmes dans les positions de direction, un impératif pour la croissance commerciale et une meilleure gouvernance dans l'industrie

Communauté

Aussi bien situés dans des grandes agglomérations que dans des zones rurales, les cinémas sont des espaces modernes de rencontre qui aident à stimuler le dialogue, combattent l'exclusion sociale, revitalisent l'intérêt dans la culture et favorisent l'innovation et la créativité

Les salles de cinéma jouent un rôle clé pour sensibiliser et donner accès à une large gamme de films, favorisant la compétition et la diversité à travers l'industrie

La technologie numérique a facilité l'usage du sous-titrage et de l'audiodescription dans la salle pour malentendants et malvoyants. De nombreux exploitants offrent également des projections spéciales pour permettre à tous les cinéphiles de profiter de l'expérience sur grand écran

LEADERS EUROPÉENS EN TERMES DE PARTS DE MARCHÉ DES FILMS NATIONAUX

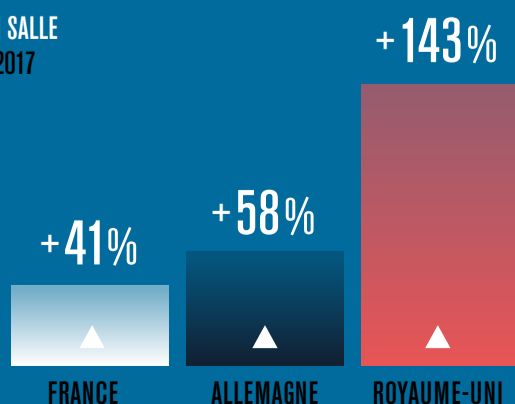
FRANCE 37,4%

FINLANDE 28,0%

RUSSIE 23,2%

x2 LE NOMBRE DE FILMS SORTIS EN SALLE A PRESQUE DOUBLÉ EN 15 ANS

FILMS PROJÉTÉS EN SALLE ÉVOLUTION 2002-2017



Le secteur continue d'innover et de transformer sa relation avec le public, adaptant son offre pour répondre aux besoins et préférences changeantes des jeunes publics à travers des solutions connectées, des événements et des partenariats créatifs

Les programmes d'éducation au cinéma à travers l'Europe permettent à des écoles et associations jeunes de créer leurs propres ciné-clubs pour voir des films, apprendre les techniques de réalisation d'un film et vivre l'expérience en salle. Ils permettent à des jeunes de développer une connaissance critique de la culture cinématographique et participent au développement d'une nouvelle et fidèle génération de spectateurs